



Digitaleo+

BUT booste l'impact de sa stratégie drive-to-store sur Meta !

des créas qui marchent !

L'entreprise

BUT est une enseigne qui a été créée en **1972**, et possède aujourd'hui le plus dense réseau de magasins de **mobilier, de décoration, de literie, de cuisine, d'électroménager et d'image et son** en France. Le réseau sous enseigne But compte plus de **320 magasins** dont plus d'une centaine en **franchise**.

Le contexte

BUT cherche à **augmenter le trafic en magasin** via des campagnes **Meta**, en prenant en compte les **spécificités locales** et en mesurant l'impact des publicités sur les visites physiques.

Le besoin

1. **Générer un maximum de trafic en magasin** tout en maîtrisant les coûts.
2. Remplacer les prospectus papier par une **solution numérique conforme** à OuiPub.
3. **Mesurer l'impact direct** des campagnes Meta sur les visites en magasin.

La solution

Digitaleo crée des **campagnes locales dynamiques**, adaptées à chaque point de vente et respectant leur zone de chalandise.

Chaque campagne est **personnalisée** et son **budget ajusté automatiquement**.

Le suivi du trafic en magasin est assuré grâce aux boîtiers Kairos, permettant de détecter **l'impact direct** des publicités sur les visites en magasin.



Les chiffres clés

+ 185%
de CTR

- 28%
coût / ajout au panier

- 21%
coût par visite

La collaboration



Olivier Granda

**Responsable acquisition
de trafic e-commerce**

Digitaleo+ nous permet de déployer rapidement des campagnes **Facebook Ads** pour **l'ensemble de nos points de vente** avec un **reporting personnalisé**.

Les campagnes Facebook ont eu un **fort impact en magasin** grâce à un suivi des ventes configuré par Digitaleo+.

Digitaleo+ n'est pas juste une technologie, c'est un **véritable partenaire**.

Vous voulez en savoir +++ ?

Contactez-nous !

www.digitaleo.fr 04 13 33 37 45