

Digitaleo & Crédit Conseil de France : une communication locale simplifiée





Success story



ı Digitaleo

Présentation de Crédit Conseil de France

Crédit Conseil de France est une entreprise française experte en rachat de crédits. Elle permet aux particuliers de réunir tous leurs prêts en une seule mensualité revue à la baisse, tout en leur permettant de bénéficier d'une trésorerie complémentaire pour financer leurs projets. Le réseau est composé d'une cinquantaine d'agences organisées en franchise.

Le besoin

Satisfaire les franchisés en améliorant leur quotidien et en leur proposant des outils pour animer leur base de données.

Le challenge

- Simplifier la collaboration entre le siège et les franchisés
- 2. Générer des demandes de financement

La solution

Le siège a souscrit à Digitaleo pour aider les **agences à communiquer localement,** cela fait partie de ses obligations en tant que franchiseur.

"La plateforme nous permet de mettre à disposition des agences des kits de communication sur différents thèmes clés en rachat de crédits, pour tous les moments de vie des particuliers: financement d'un véhicule, de travaux, ou encore des études de leurs enfants, jusqu'à la préparation de la retraite. Les agences sont ainsi indépendantes dans leur communication locale."

Quelques chiffres

Créé en 1997

Une cinquantaine d'agences en France

Secteur

Rachat de crédits

www.creditconseildefrance.com

91 campagnes qui regroupent SMS, email et messages voaux

56kits de communication disponibles

Cela faisait 4 ans que la Responsable Communication de Crédit Conseil de France cherchait un outil pour **simplifier la communication** de ses agences.

"J'ai tout de suite été convaincue par Digitaleo et les équipes l'ont vite adopté du fait de sa simplicité. Depuis le lancement plus de 20 agences locales ont adopté la plateforme et elles nous demandent régulièrement des nouveaux contenus."

"Pratique: un outil tout en un

L'outil nous permet de **rassembler tous les canaux de communication** dans une seule plateforme : l'email, le SMS, le message vocal et bientôt le print.

"Collaboratif: simplifie les échanges

Avant Digitaleo nous devions réaliser les campagnes en fonction des demandes locales. Maintenant les franchisés peuvent **créer leurs propres campagnes grâce aux modèles que nous leur partageons.**

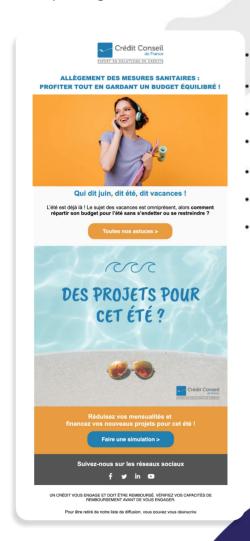


Poitiers, par exemple, **8 dossiers** de financement ont été signés depuis le début de l'année.

Sandra Jacquelin, Responsable Marketing Communication

"Efficace: un réel gain de temps

Au siège, nous sommes **moins sollicités par le local** : tout est à la disposition des agences. Le plus c'est également que les agences sont formées en direct par Digitaleo.



Les beaux jours arrivent. Le printemps pointe son nez. C'est le moment de réaliser vos projets. Votre agence Crédit Conseil de France est à vos côtés pour vous accompagner. Contactez nous au XX XX XX XX XX.



Faites le premier pas, contactez-nous

