

a2micile & digitaleo

Service à la personne

Augmenter la demande sur ses services saisonniers grâce au marketing local

Success Story





L'entreprise

L'agence **Domaliance** de Nuits-Saint-Georges, dirigée par Bénédicte CHAPUIS depuis 2016, a rejoint le groupe **A2MICILE** en 2023, consolidant ainsi sa position dans le secteur des **services à la personne**.



Le contexte

La gestion du temps représentait le principal obstacle quotidien au sein de l'agence, avec des **tâches chronophages** et difficiles à planifier. L'équipe avait besoin de **promouvoir efficacement ses services saisonniers** et d'**augmenter sa visibilité locale**.



Le besoin

1. Optimiser la **gestion du temps** en **simplifiant la communication avec la clientèle**.
2. Promouvoir efficacement les **services saisonniers**.
3. Cibler efficacement les prospects et **maximiser l'impact des campagnes promotionnelles**.
4. **Augmenter la visibilité** de l'agence **sur sa zone de chalandise**.
5. Mesurer et **améliorer l'efficacité des actions marketing**.



La solution

Digitaleo a fourni à Domaliance une plateforme marketing complète et intuitive, permettant à l'agence de créer et déployer des campagnes promotionnelles ciblées. Bénédicte CHAPUIS utilise principalement deux fonctionnalités clés de la solution :

Marketing Direct : créer des campagnes d'emailing attractives pour **promouvoir les services de l'agence**. La fonctionnalité de programmation avancée est particulièrement appréciée, car elle permet d'**automatiser les envois en fonction des jours et horaires** où les clients sont les plus réceptifs.

Plateforme de commande : concevoir et diffuser des supports de communication, comme des flyers, renforçant ainsi la présence locale.

La simplicité d'utilisation de la plateforme a permis à Bénédicte CHAPUIS d'**intégrer Digitaleo dans son fonctionnement quotidien** sans formation complexe. La solution lui offre également la possibilité de relancer automatiquement les personnes n'ayant pas répondu aux premières sollicitations, **optimisant ainsi le taux de conversion des campagnes**.

"La plateforme Digitaleo est devenue un outil indispensable dans notre quotidien.

Notre relation client a vraiment changé, en mieux. Je planifie nos communications en fonction des moments où nos clients sont les plus réceptifs, et relance automatiquement ceux qui n'ont pas répondu. Nous avons constaté **une nette augmentation des demandes pour nos services** de jardinage et bricolage. Le **gain de temps** est considérable et nous permet de **nous concentrer sur notre cœur de métier.** Je recommande vivement Digitaleo à toutes les agences qui souhaitent **gagner en visibilité et en efficacité.** L'outil est simple et intuitif !"



Bénédicte CHAPUIS
Responsable d'Agence
Domaliance
Nuits-Saint-Georges

+30%

de demandes
sur les services
saisonniers

100%

de satisfaction sur
l'utilisation Digitaleo

+25%

visibilité
locale

Faites le premier pas,
contactez-nous