

BUT

& digitaleo

BUT booste l'impact de sa stratégie drive-to-store sur Meta !

Success Story





L'entreprise

BUT est une enseigne qui a été créée en 1972, et possède aujourd'hui le plus dense réseau de magasins de **mobilier, de décoration, de literie, de cuisine, d'électroménager et d'image et son** en France. Le réseau sous enseigne But compte plus de **320 magasins** dont plus d'une centaine en **franchise**.



& digitaleo



Le contexte

BUT cherche à **augmenter le trafic en magasin** via des campagnes **Meta**, en prenant en compte les **spécificités locales** et en mesurant l'impact des publicités sur les visites physiques.



Le besoin

1. **Générer un maximum de trafic en magasin** tout en maîtrisant les coûts.
2. Remplacer les prospectus papier par une **solution numérique conforme** à OuiPub.
3. **Mesurer l'impact direct** des campagnes Meta sur les visites en magasin.



La solution

Digitaleo crée des **campagnes locales dynamiques**, adaptées à chaque point de vente et respectant leur zone de chalandise.

Chaque campagne est **personnalisée** et son **budget ajusté automatiquement**.

Le **suivi du trafic en magasin** est assuré grâce aux boîtiers Kairos, permettant de détecter l'**impact direct** des publicités sur les visites en magasin.



Les chiffres clés

-28%

coût par ajout au panier

+185%

CTR

-21%

coût par visite



& digitaleo

BUT



Digitaleo nous permet de déployer rapidement des campagnes **Facebook Ads** pour **l'ensemble de nos points de vente** avec un **reporting personnalisé**.

Les campagnes Facebook ont eu un **fort impact en magasin** grâce à un suivi des ventes configuré par Digitaleo.

Digitaleo n'est pas juste une technologie, c'est un **véritable partenaire**.

Olivier Granda – Responsable acquisition de trafic e-commerce

Faites le premier pas,
contactez-nous