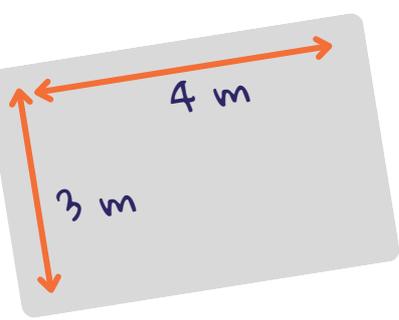


Glossaire

Print et Goodies





4

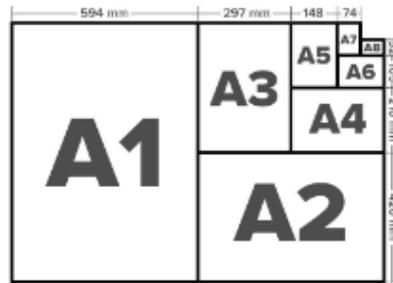
4 par 3

C'est le **rapport hauteur-largeur** couramment utilisé dans le domaine de **l'affichage et de l'écran**, où la largeur est quatre unités et la hauteur trois unités.

A

A0, A1, A2, A3, A4, A5...

Les **formats print A0, A1, A2, A3, A4, A5** etc. désignent des **tailles standardisées de documents** imprimés adaptés à divers besoins de communications.



Affiche

L'**affiche** est un **support de communication** dont les formats sont assez variés. Cela peut aller de l'affiche 4x3 utilisée en extérieur ou en format A3 pour des tailles plus petites en intérieur.

Agrafage à cheval

L'**agrafage à cheval** est une **technique de reliure**. Elle consiste à assembler les pages d'un document **par une ou deux agrafes métalliques** insérées dans le pliage du dos. C'est une méthode très utilisée pour les **brochures** notamment.

Aplat

Un **aplat** est une **surface de couleur**, qui ne varie ni en luminosité, ni en qualité.



B

BAT (Bon à tirer)

Le **BAT** est la **dernière action avant** que votre document parte en **impression**. Le "bon à tirer" est une **validation formelle**, signée par le client, confirmant que **tout est conforme** à ses attentes. Il sert de **preuve contractuelle** et engage le processus d'imprimerie.

Bichromie

La **bichromie** est l'impression en **deux couleurs** séparées.

Brochage

Le **brochage** est un **ensemble de techniques** permettant de **créer un lien entre les feuilles** d'un document et une couverture.

C

Catalogue

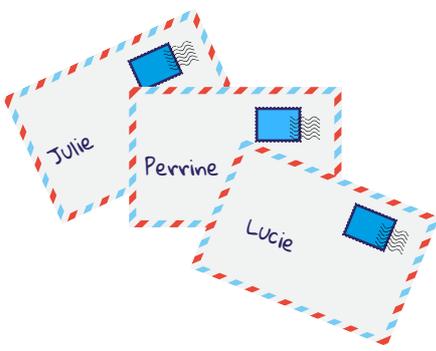
Le **catalogue** est un **support imprimé** sur lequel on peut mettre en avant des produits, informations, services, etc.

Charte graphique

La **charte graphique** est un document de référence qui **rassemble les éléments de votre identité visuelle** (logo, code couleurs, typographie, police, slogan). Ce document permet de **communiquer de la même façon** quelque soit le message véhiculée et quelque soit la personne qui le véhicule.

Copyright

Le **copyright** est souvent indiqué par le **symbole ©**, c'est un **système de protection des œuvres littéraires et artistiques**. Ce symbole **préserve les droits d'auteur**, les droits de réalisation, etc. Il est donc **obligatoire sur vos documents** et supports de communication.



C

Courrier adressé

Le **courrier adressé** est une **communication ciblée et personnalisée**, contrairement au courrier non adressé qui est distribué de manière générale.

D

Dépliant

Un **dépliant** est un **document imprimé** sur une ou plusieurs pages qui peut être **plié** en plusieurs parties pour en **réduire la taille**. Il existe de nombreux formats, grammages de papier et pliages pour ce document du plus simple au plus technique. Les agences et imprimeurs sont les mieux placés pour vous conseiller selon vos objectifs.

DPI (Dots per inch)

Le **DPI** est la mesure de la **résolution d'une image**, exprimée en **nombre de points par pouce**. Plus le nombre de DPI est élevé, plus l'image sera détaillée et de qualité.

E

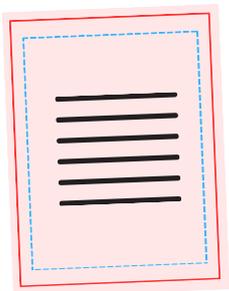
Embossage

Le **gaufrage ou l'embossage** est une **technique d'impression** qui permet d'obtenir des **motifs en relief** et apporte un côté haut de gamme aux documents.

F

Flyers

Le **flyer** est un **support de communication** très utilisé dans la **prospection commerciale**. Ce format est très pratique et permet d'être déposé en boîte aux lettres ou mis en exposition sur des comptoirs.



Fonds perdus
Marges de sécurité

Glossaire Print et Goodies

F

Fonds perdus

Les **fonds perdus** sont des **marges de sécurité** que l'imprimeur demande afin d'éviter un éventuel bord blanc lors de l'impression. On parle en général de **5mm à 10 mm** de fonds perdus.

G

Goodies

Les **goodies** sont des **objets personnalisés** à **but publicitaire** offerts aux consommateurs, clients, prospects ou collaborateurs d'une entreprise.

I

Impression autocollante

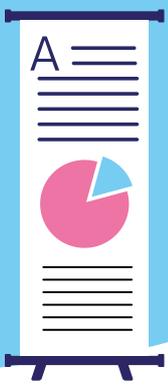
L'**impression autocollante**, aussi appelée **sticker**, est un support papier avec une face adhésive pour le fixer sur une surface plane. (murs, vitres, véhicules,...). On peut trouver des adhésifs vinyle, micro-perforés, stickers autocollants ...

Impression offset

L'**impression offset** est un **procédé d'impression populaire** qui utilise une **plaque d'impression** pour transférer une image ou un texte sur une feuille de papier ou d'autres matériaux. Cette méthode permet d'avoir un rendu très qualitatif.

Imprimer en amalgame

Dans le jargon de l'imprimerie, le fait **d'imprimer en amalgame** est une stratégie consistant à **regrouper plusieurs produits à imprimer sur un même support** afin d'optimiser l'espace et donc les coûts.



K

Kakemono/ Roll-up

Le **Kakemono ou Roll-up** est un **affichage publicitaire mobile** composé d'un **support enroulable**, souvent en tissu ou papier, imprimé avec un message ou une image. Il est **facilement transportable** et utilisé en salon et exposition par exemple.

Kraft

Le kraft est un **type de papier fabriqué à partir de pulpe de bois** de haute résistance, utilisé pour les emballages, les sacs, les cartons, etc.

M

Mentions légales

Les **mentions légales** sont un **ensemble de normes et d'informations obligatoires** qui doivent **figurer sur les documents** pour se conformer aux exigences juridique (ex : la mention "ne pas jeter sur la voie publique" ou le logo Triman pour le papier recyclable).

P

Papier couché

On applique sur ce papier une ou plusieurs **couches de produits minéraux** afin d'obtenir une surface lisse. La **porosité** de cette couche permet une **très bonne sensibilité à l'impression**. On l'utilise surtout pour l'impression des catalogues, dépliants, magazines, etc.

Pelliculage

Le **pelliculage** est un processus qui consiste à appliquer un **film plastique fin et transparent** sur la surface d'un document imprimé. Cette couche **améliore l'aspect visuel**, offre une protection contre l'usure et **renforce la durabilité du support**.



Glossaire Print et Goodies

P

Print

Le **print** est le mot anglais pour **désigner une impression** de documents physiques, généralement sur papier, à partir de fichiers numériques.

Publipostage

Le **publipostage** est une technique utilisée pour envoyer des **documents personnalisés** à de nombreux destinataires, utilisant des éléments **automatisés** pour une communication ciblée et efficace.

R

Repiquage

Le **repiquage** est une méthode utilisée en général pour **permettre à un établissement en local de personnaliser la communication nationale avec ses propres informations**. Des personnalisations automatiques peuvent être ajoutées grâce aux **champs de personnalisation**.

T

Traits de coupe

Les **traits de coupe** sont des **lignes spécifiées** dans un fichier graphique, indiquant la **zone exacte où un document imprimé doit être coupé** après l'impression, assurant ainsi des bords nets et précis.

Typographie

Ce terme désigne plusieurs procédés ayant pour but de **rendre plus attrayant des supports de communication**. Ces procédés se concentrent sur la composition d'un texte avec des caractères spéciaux à la technique d'impression qui utilise le principe de **relief**.



V

Verni sélectif

Le **verni sélectif** est une technique où un **vernis est appliqué uniquement sur les zones spécifiques** d'un support imprimé, créant des **zones brillantes et texturées** pour accentuer des éléments visuels ou textuels particuliers.

W

Web to Print

Le **Web to Print** est un **service en ligne** permettant aux utilisateurs de **personnaliser et de commander des produits imprimés**, tels que des cartes de visite ou des affiches, directement sur un site web.

Digitaleo, la plateforme qui simplifie le marketing local



Presence Management

Store Locator



Avis Clients

Réseaux Sociaux



Campagnes sponsorisées



Marketing Direct

Print & Goodies

Digital Asset Management

+ une  gence marketing interne

Digitaleo

www.digitaleo.fr