

## Capter l'équivalent des émissions de CO2 de ses campagnes marketing ? Une première proposée par la plateforme Digitaleo

Aujourd'hui responsable de 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, le numérique devrait produire une empreinte carbone multipliée par deux d'ici 2025\*. Engagée depuis 2019 à réduire l'impact environnemental de son activité, Digitaleo, spécialiste du marketing digital et local, propose à ses 4000 clients une démarche inédite pour capter l'équivalent des émissions incompressibles de CO2 liées à la diffusion de leurs campagnes d'e-mailings : contribuer à créer des puits de carbone en participant à la plantation d'arbres dans des forêts françaises. L'entreprise qui met déjà en œuvre des actions concrètes de rationalisation des communications pour ses clients s'est donnée pour objectif de réduire globalement ses émissions de 25% et de capter les 75% restant incompressibles d'ici 2025.

Fruit d'une réflexion globale sur l'empreinte environnementale des communications marketing, Digitaleo offre la possibilité à ses clients de capter l'équivalent moyen des émissions CO2 incompressibles émises par leurs campagnes en investissant dans des arbres. Associée à EcoTree, startup spécialisée dans la valorisation de la forêt, l'entreprise a imaginé 2 programmes de captation : à la carte le client décide du nombre d'arbres qu'il souhaite acquérir au regard de ses émissions ; en continu il fixe un objectif de captation en fonction du volume d'emails à adresser et s'engage à acheter une quantité d'arbres définie. En se rendant sur la plateforme Digitaleo, le client dispose d'une estimation du nombre d'arbres nécessaires à planter pour capter l'équivalent carbone issu de ses campagnes sur le long terme, choisir de les acheter et peut suivre la taille de son parc forestier et le budget dépensé. Chaque arbre est facturé au prix réel par Digitaleo.

Déterminée à limiter l'impact écologique de son activité et celle de ses clients, Digitaleo a mis en place un plan d'actions concrètes en faveur d'une communication raisonnée. En amont de la captation des émissions incompressibles, la

### Captation carbone

Capez l'équivalent moyen des émissions de CO<sub>2</sub> de vos envois incompressibles en plantant des arbres  
Vous achetez un arbre, Digitaleo en achète un deuxième

<b>1</b> Arbre planté	<b>7500</b> Envoi d'emails captés
--------------------------	--------------------------------------

En moyenne, un arbre captera l'équivalent CO<sub>2</sub> de 7500 emails envoyés/an

[Tout connaître sur la captation carbone et notre partenaire EcoTree](#)

**137433 emails restants sur les 12 derniers mois**  
dont le CO<sub>2</sub> ne sera pas capté

Prix d'un arbre (HT)	Quantité d'arbres	Prix total (HT)
15 €	<input type="text" value="5"/>	75 €

26% des envois seront captés



[En savoir plus sur les modalités d'achats d'arbres](#)

#### Récapitulatif

Volume précédent	1 arbre planté
Restant à capter	19 arbres
Volume	5 arbres
Prix unitaire	15 €
Total HT	75 €

J'ai lu et j'accepte les [conditions générales de service](#)

Annuler [Ajouter à ma facture](#)

plateforme aide les utilisateurs à optimiser leurs campagnes pour communiquer moins mais mieux :

- en réduisant le poids des e-mailings (images et code HTML) grâce à des modèles éco-conçus,
- en optimisant les envois clients grâce à des ciblage plus précis et en nettoyant régulièrement leur base de données pour supprimer les inactifs
- en leur recommandant de privilégier les canaux à impact carbone plus faible comme le SMS ou une landing page avec une date d'expiration.

Pour aller plus loin, Digitaleo s'est fixée l'objectif ambitieux de planter plus de 14 000 arbres, l'équivalent d'environ 15 hectares de forêt d'ici 2025. Un chiffre à atteindre d'après le bilan Carbone® réalisé avec la fondation GoodPlanet qui a dressé une photographie de ses émissions et établi que 52% d'entre elles provenaient des e-mails envoyés via sa plateforme. Afin de sensibiliser ses clients et les convaincre, l'entreprise spécialisée en marketing local a déjà mené une opération spéciale à l'occasion du Green Friday 2020. S'étant engagée à planter des arbres pour capter autant de CO2 que ce qui était émis par ses clients cette semaine-là, elle a fait planter 360 jeunes pousses dans le Morbihan qui capteront tout au long de leur vie près de 9000 kg de CO2 en moyenne par an. Ce qui correspond à la diffusion d'environ 5 millions d'emails et SMS envoyés par le biais de sa plateforme.

*“Face à l'enjeu environnemental, il nous semblait urgent d'agir à notre niveau et de proposer à nos 4000 entreprises clientes d'en faire de même”, explique Jocelyn Denis, CEO de Digitaleo. “En plus de les encourager à tendre vers une communication plus responsable via des actions concrètes pour réduire l'impact de leurs campagnes et les aider par la même à optimiser leur relation client, nous avons à coeur de développer un projet qui impulse une véritable dynamique écologique. En tant que première entreprise dans le domaine du marketing digital à proposer une telle démarche, nous espérons lancer un mouvement qui réunisse de plus en plus d'acteurs.”*

\*Rapport ADEME “La face cachée du numérique”, janvier 2021

## **A propos de Digitaleo**

*Digitaleo édite la seule plateforme digitale qui réunit tous les leviers de la communication locale : marketing direct, réseaux sociaux, presence management et avis clients. A destination des marques, franchises et enseignes, la solution leur permet de mettre en œuvre leur stratégie de communication de proximité avec leurs clients, de créer et publier des posts sur les réseaux sociaux, de générer plus de trafic dans les points de vente et de centraliser les avis et mieux maîtriser leur e-réputation. Digitaleo équipe aujourd'hui plus de 4000 entreprises dans toute la France dont Atol, Adidas, Crédit Agricole, Autodistribution, Class'croute, Millet Mountain représentant plus de 20 000 points de vente dans des secteurs d'activité très divers comme l'automobile, la distribution spécialisée, l'éducation, les services aux particuliers, les services aux entreprises, les banques, ou l'immobilier.*

*L'entreprise, fondée par Jocelyn Denis en 2004, compte plus de 60 salariés avec un siège social basé à Rennes, La Fabrique, devenue un lieu emblématique du digital en Bretagne.*

*Pour plus d'informations : [www.digitaleo.fr](http://www.digitaleo.fr) / LinkedIn : [DIGITALEO](#)*

**Contacts presse :** Agence Oxygen

Emeline Ouedy - [emeline.o@oxygen-rp.com](mailto:emeline.o@oxygen-rp.com) - 06 89 52 78 39

Christelle Roignant - [christelle@oxygen-rp.com](mailto:christelle@oxygen-rp.com) - 06 83 81 61 61