

CHECKLIST OPÉRATION SMS

10 POINTS A VÉRIFIER AVANT D'ENVOYER VOTRE CAMPAGNE

OPÉRATION, CIBLE ET OBJECTIF

Digitaleo
BUSINESS BOOSTER

Nom de l'opération SMS : _____

Cible du SMS : _____

Date et heure d'envoi du SMS : _____

Action que le contact doit réaliser : _____

Objectif en termes de retour : _____

Comment vais-je mesurer les retours ? : _____

LES 10 POINTS A VÉRIFIER

- Ma liste de contacts est composée uniquement de personnes opt-in, elle est enrichie et mise à jour régulièrement.
- J'ai personnalisé mon nom d'expéditeur pour que mes clients reconnaissent tout de suite l'expéditeur du SMS.
- J'ai intégré un champ de personnalisation (comme le prénom) afin de rendre mon SMS plus percutant et unique aux yeux des destinataires.
- Mon message ne fait pas plus de 160 caractères, il est clair et concis.
- Mon message contient 1 seule information et pousse à une action bien précise. Pensez à conditionner vos offres sur présentation du SMS.
- Mon message annonce une offre pertinente et intéressante.
- Mon message ne contient pas de faute d'orthographe et de grammaire et je n'abuse pas des majuscules et de la ponctuation.
- Je donne la possibilité à mes contacts de se désabonner (mention stop obligatoire uniquement si l'expéditeur est personnalisé).
- Le jour et l'horaire d'envoi du SMS est en règle avec les conditions de la CNIL (évitez le dimanche, les jours fériés ainsi qu'entre 20h et 8h).
- J'ai envoyé un test de mon SMS à 2 personnes minimum afin de recueillir des avis extérieurs.

Digitaleo
BUSINESS BOOSTER

POUR TOUJOURS PLUS D'ASTUCES, SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

