

Glossaire

Presence Management





A

Annuaire local

Un annuaire local recense **les informations des entreprises locales**. Il permet de faire différents types de recherches : par mots-clés, nom d'entreprise, thématique etc. En référencant votre établissement sur les annuaires locaux, vous améliorez votre **visibilité auprès des internautes** se trouvant dans votre zone de chalandise ainsi que votre **référencement sur Google**.

Attributs Google

Les attributs, affichés sur vos fiches Google Business Profile, **donnent des informations supplémentaires** sur les services ou équipements de votre entreprise tels que la livraison à domicile, le click and collect, etc. Ils se présentent sous forme d'étiquettes ou de pictogrammes sur vos fiches.

C

Catégorie principale

La catégorie principale **décrit l'activité de votre établissement** de la manière la plus globale possible ("restaurant", "caviste", "coiffeur" etc). Elle permet de **toucher les internautes** qui tapent des mots-clés en lien avec vos produits ou services et favorise donc votre référencement sur Google.

Catégorie secondaire

Les catégories secondaires, quant à elles, **se réfèrent aux caractéristiques spécifiques** que propose votre établissement ("restaurant japonais" par exemple). Google Business Profile vous donne la possibilité d'en sélectionner jusqu'à 9 différentes.



Google Local Pack

Le Google Local Pack est une zone du moteur de recherche Google qui **affiche une liste de trois entreprises** et qui permet aux internautes de **trouver les entreprises qui se situent dans leur périmètre géographique**. Ces établissements sont positionnés sur une carte Google Maps ce qui favorise le trafic en magasin.

Google Maps

Google Maps est le **service gratuit de cartographie et de plan en ligne** de Google. Il permet de tracer et planifier des itinéraires pour se rendre d'un point A à un point B.

Google My Business Message

Google My Business Message est une fonctionnalité propre aux fiches Google Business Profile. Il s'agit d'un **bouton d'appel à l'action**, disposé sur les fiches, qui permet aux internautes **d'interagir de manière instantanée avec un point de vente physique**, par message chat. Concrètement c'est la messagerie instantanée des fiches Google My Business.

Google Business Profil

Google Business Profile ou encore nommé **Google My Business** est un outil en ligne qui permet de **créer des fiches digitales pour les établissements** afin d'être référencé dans les résultats de recherche Google. Ces fiches regroupent l'ensemble des informations nécessaires à l'internaute pour se rendre en point de vente et les contacter : nom, adresse, numéro de téléphone, site web, horaires, etc. C'est une véritable **vitrine digitale** pour les entreprises.



G

Google Post

Google Post est une **fonctionnalité gratuite et disponible sur Google Business Profile**. Comme sur les réseaux sociaux, elle permet de **créer de courtes publications** accompagnées de visuels pour présenter vos produits, actualités, locaux, etc. Ces publications s'affichent sur la fiche de votre établissement et favorisent également votre **référencement local** sur le moteur de recherche Google.

Google Search Console

Google Search Console est un **outil gratuit** dispensé par Google, complémentaire à Google Analytics. Il permet d'**optimiser le référencement de votre site internet** sur le moteur de recherche, de **suivre vos performances SEO**, de **trouver des mots-clés intéressants** pour votre activité et de gérer vos pages.

N

NAP (Name, Address and Phone number)

NAP est l'acronyme de Name, Address and Phone Number. Il s'agit des 3 éléments qui sont pris en compte par l'algorithme de Google pour **positionner le site internet ou la fiche Google Business Profile d'une entreprise, selon la requête locale tapée par l'utilisateur.**



P

Presence Management

Le Presence Management désigne les outils ou plateformes qui permettent d'**optimiser simultanément le référencement local sur Internet d'un grand nombre de points de vente**. Il permet notamment d'**optimiser sa présence sur les moteurs de recherche, GPS** tels que Apple Plan, Waze **ainsi que les réseaux sociaux ou les sites d'avis**.

R

Référencement local / SEO local

Le SEO local, également appelé le référencement local, correspond à **l'ensemble des techniques mises en place pour améliorer le positionnement d'un site web ou d'une fiche Google Business Profile** afin de les faire apparaître dans les **premiers résultats de recherches locales**. L'objectif est d'optimiser la visibilité locale d'un point de vente, c'est-à-dire de toucher des consommateurs à proximité, dans une zone géographique précise.

S

Search générative experience

Search générative expérience (SGE) est une version du moteur de recherche Google qui **utilise l'intelligence artificielle**. Elle permet de **générer des réponses à des questions complexes** grâce à l'IA. Cette fonctionnalité n'est pas encore accessible à tous les internautes.



S

Store locator

Le store locator est une **solution de cartographie digitale intégrée à un site internet qui permet de localiser un point de vente physique**. C'est grâce à la géolocalisation que les utilisateurs peuvent trouver le magasin le plus proche d'eux. Cette fonctionnalité **s'adresse en premier lieu aux réseaux d'enseignes qui possèdent plusieurs points de vente physiques**.

Suggestion Google

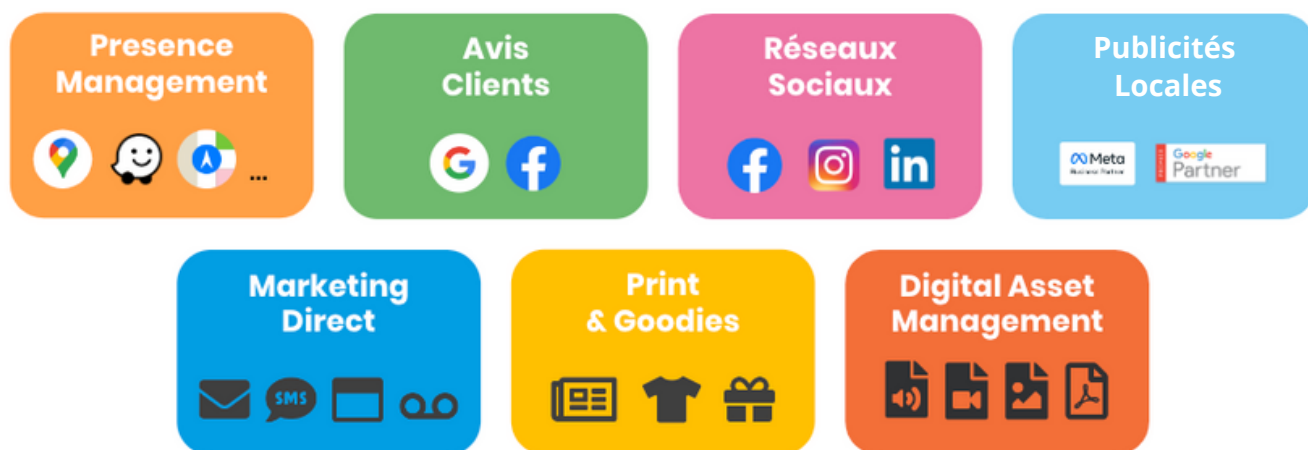
La suggestion Google est une **fonctionnalité propre aux fiches Google Business Profile**. C'est un outil qui permet à Google et aux internautes de faire des suggestions de modifications sur vos fiches : horaires, nom, adresse, numéro de téléphone. À noter que Google peut modifier directement vos informations, sans validation, en se basant sur votre site internet ou encore sur les annuaires.

V

Visibilité locale

La visibilité locale fait référence à **la visibilité d'une marque et de ses établissements dans une zone de chalandise**.

Digitaleo, une seule plateforme pour gérer tout votre marketing local



+ une  gence marketing interne

Digitaleo

www.digitaleo.fr