

Les indispensables à vérifier pour une *story* parfaite



LA BASE D'UNE BONNE STORY

- Dimensions** : 1080 x 1920 px (format Portrait)
- Durée** : pour les vidéos, elle ne doit pas dépasser 15 secondes.
- Qualité** : attention au flou et à la luminosité si vous filmez, mais aussi à ne pas donner le mal de mer avec des mouvements trop saccadés 😊.
- Lisibilité** : en amont sur vos visuels, ajoutez un texte pas trop petit avec des polices simples et dans une couleur qui contraste avec l'arrière-plan.
- Interactivité** : engagez vos lecteurs et encouragez les interactions en les sollicitant à l'oral (si c'est une vidéo) ou à l'écrit en faisant apparaître l'action demandée.
- Musique** : éditez votre contenu au préalable pour y ajouter une musique adaptée à votre audience et au sujet traité. Attention aux droits d'auteurs. 🙏
- Cohérence de marque** : respectez l'identité visuelle et le ton de votre marque.

NOS CONSEILS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

 **Proximité** : N'hésitez pas à montrer les **coulisses** de votre entreprise, votre **quotidien**, mais aussi vos **collaborateurs**.

 **Authenticité** : Valorisez vos produits ou services avec des **témoignages clients**, ou bien avec une **mise en situation réelle** / démonstration par vos équipes.

 **FOMO** (*Fear Of Missing Out* > la peur de rater) : Mettez en avant des **offres limitées** dans le temps. **Théâtralisez** dès le lancement de votre opération et jusqu'à la fin pour encourager l'engagement sur la durée. Ex : "Bientôt", "C'est parti", "En ce moment", "Plus que quelques heures"...



 **Horaires de publication** : Choisissez les **moments** où votre audience est la plus **réceptive** et **active** sur les réseaux sociaux.

[Quand poster sur les Réseaux Sociaux en 2025 ?](#)

 **Collaboration** : Travaillez avec des **influenceurs locaux** vous permettra de gagner en **notoriété** en élargissant votre **audience**. Choisissez-les en fonction des points communs avec votre marque, mais aussi selon leur univers, valeurs et les messages qu'ils véhiculent.