

Digitaleo

Partner API

Table des matières

[1. A propos de cette API](#)

[1.1. Principe général de fonctionnement](#)

[1.2. Les jetons d'authentification](#)

[1.2.1. Récupérer le jeton d'authentification master](#)

[1.2.2. Récupérer le jeton d'authentification customer](#)

[1.2.3. Utiliser le jeton d'autorisation \(access_token\)](#)

[1.2.4. Durée de vie d'un jeton](#)

[1.3. Pagination](#)

[1.4. Nombre limites de requêtes](#)

[2. Récupérer la liste des clients](#)

[2.1. Des données cloisonnées par client](#)

[2.2. Récupérer la liste des clients](#)

[2.3. Attributs remontés pour chaque client](#)

[2.4. Exemple de retour](#)

[3. Récupérer les fiches établissement](#)

[3.1. Lister les fiches établissement](#)

[3.2. Attributs remontés sur chaque établissement](#)

[3.3. Information sur chaque fiche établissement](#)

[3.3.1. Informations techniques](#)

[3.3.2. Informations générales](#)

[3.3.3. Coordonnées](#)

[3.3.4. Horaires](#)

[3.3.5. Photos](#)

[3.3.6. Description](#)

[3.3.7. Ouverture](#)

[3.3.8. Avis en ligne](#)

[3.3.9. Informations de contact](#)

[4. Récupérer les avis en ligne](#)

[4.1. Lister les avis](#)

[4.2. Attributs remontés pour chaque avis en ligne](#)

[4.3. Exemple de retour](#)

[5. Statistiques sur les avis en ligne de chaque fiche établissement](#)

[5.1. Statistiques des fiches établissement en terme d'avis](#)

[5.2. Structure de la ressource statistics](#)

[5.3. Exemple de retour](#)

[5.4. Attributs remontés par chaque ressource statistique](#)

[5.5. Récupérer les statistiques d'un seul établissement](#)

1. A propos de cette API

Cette API est destinée aux partenaires techniques de Digitaleo et leur permet d'accéder, en lecture seule, à certaines données des clients Digitaleo (fiches établissements, avis en ligne, ...) dans le but de les synchroniser vers leur plateforme.

Gestion des fiches établissement

Les partenaires peuvent lister et consulter les fiches des établissements associés aux clients. Pour chaque fiche établissement, il est possible d'obtenir des informations techniques (identifiant, code magasin, date de publication), des coordonnées (adresse, latitude/longitude), les horaires (génériques et exceptionnels), ainsi que les photos et descriptions associées.

Gestion des avis en ligne

L'API permet de récupérer la liste des avis en ligne publiés pour les différents établissements. Les avis sont triés par date de publication (du plus récent au plus ancien), et contiennent des informations comme l'auteur de l'avis, le score attribué, et le texte de l'avis. Cette fonctionnalité est utile pour assurer une gestion optimisée de la réputation en ligne des établissements.

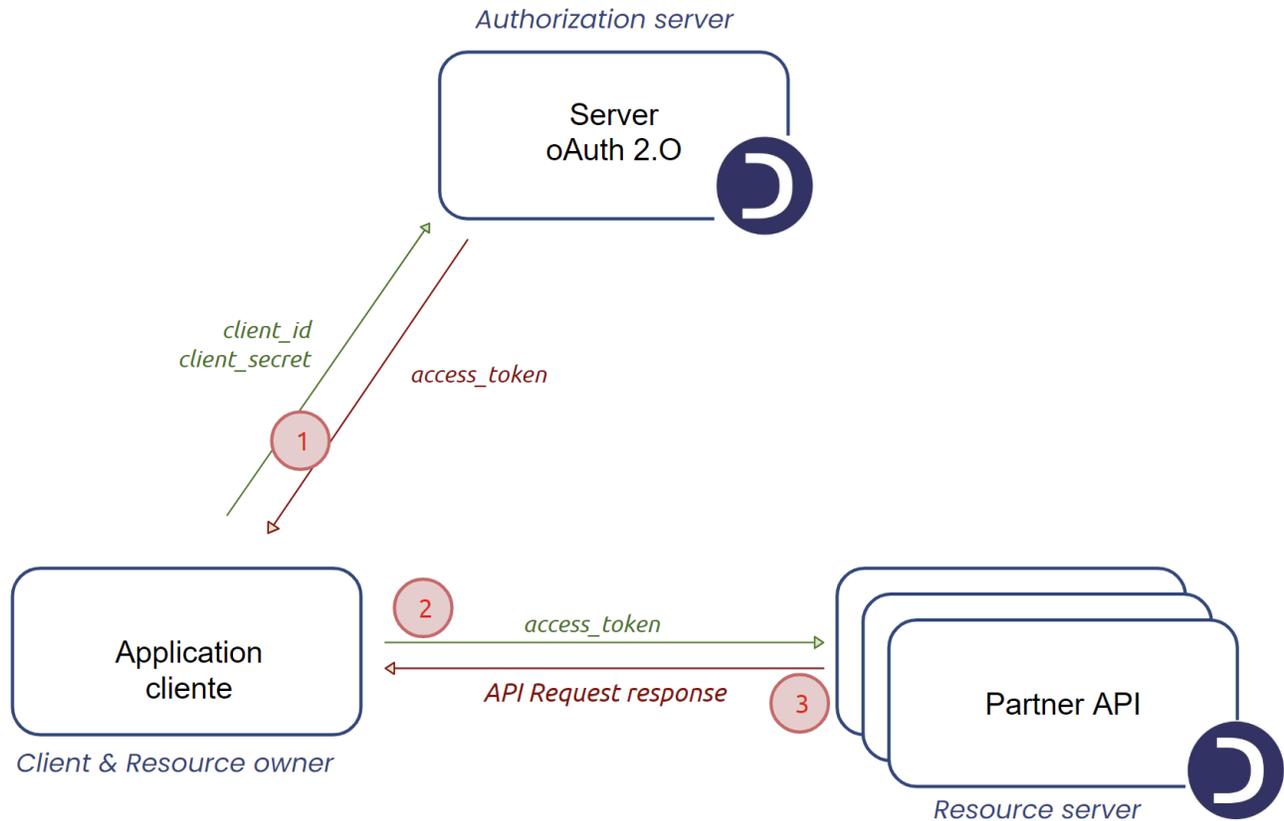
Statistiques sur les avis

Il est possible de récupérer des statistiques sur les avis publiés pour chaque établissement. Ces statistiques incluent le nombre d'avis et la note moyenne, ce qui permet aux partenaires d'évaluer rapidement la perception des clients et d'identifier des tendances.

1.1. Principe général de fonctionnement

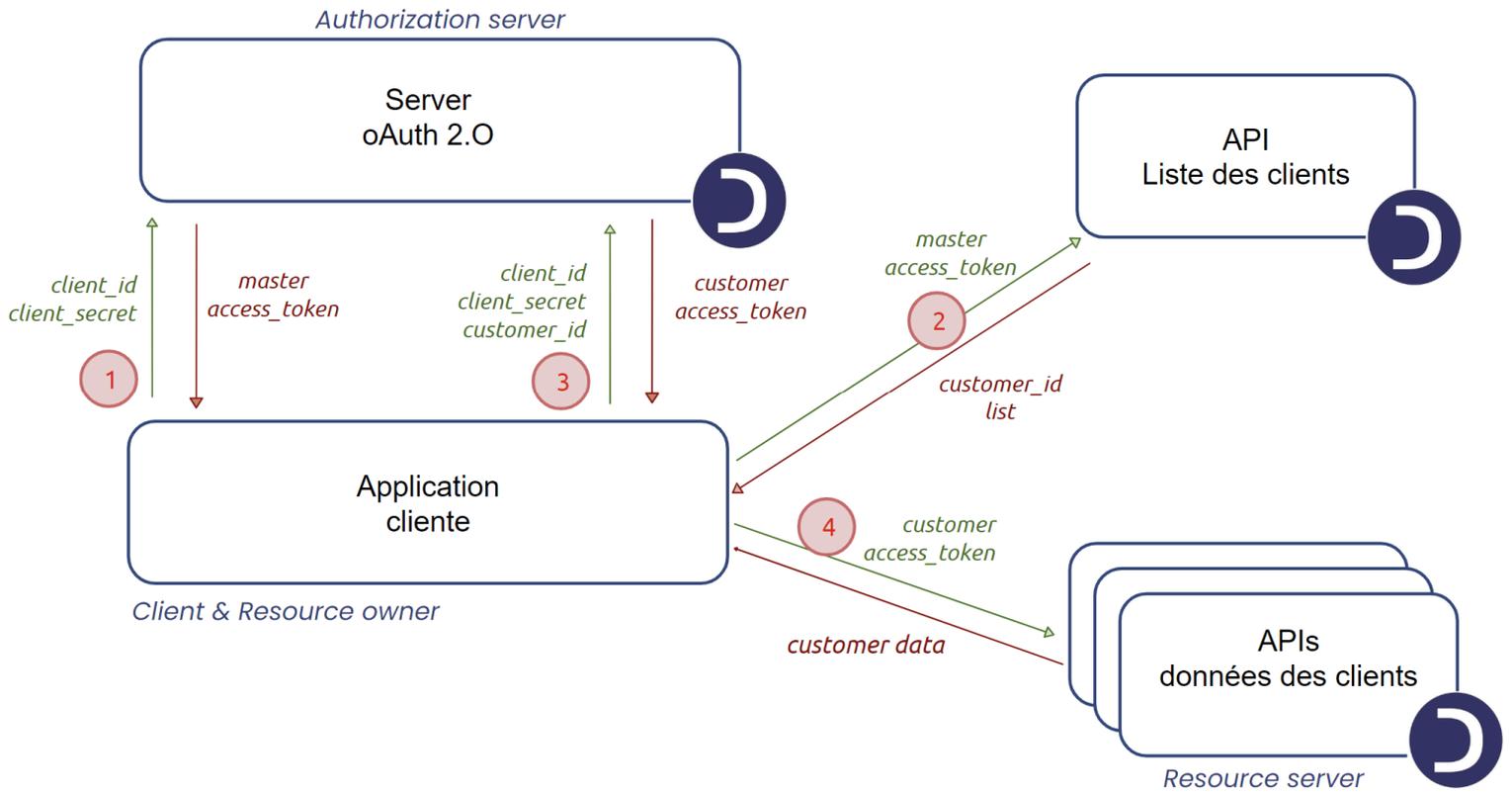
Pour des raisons de cloisonnement des données des clients, cette API ne permet pas de récupérer les données de plusieurs clients en un même appel API. Par contre, avec un seul accès (*un couple client_id/client_secret*), il est possible d'avoir accès aux données de plusieurs clients en faisant des appels APIs dissociés.

L'authentification des APIs Digitaleo est basée sur le protocole oAuth 2.0. Chaque appel à nos APIs doit contenir un **access_token** que l'application cliente aura préalablement demandé au serveur d'autorisation Digitaleo.



Le fonctionnement est le suivant:

1. Avec son *client_id/client_secret*, le partenaire récupère un jeton (*master access_token*)
2. Ce jeton permet d'appeler une API qui liste les différents clients auxquels le partenaire a accès. Pour chaque client listé par cet appel, un nom et un identifiant (*customer identifier*) sont retournés.
3. Le partenaire est en mesure de récupérer un jeton (*customer access_token*) lié à chaque client Digitaleo auquel il a accès.
4. Avec ce token dédié à un client, il peut appeler les APIs permettant de récupérer les données du client ciblé.



1.2. Les jetons d'authentification

1.2.1. Récupérer le jeton d'authentification master

Un couple `client_id`/un `client_secret` vous sera transmis par l'équipe Digitaleo.

Le client doit faire une requête POST avec les paramètres suivants:

- `grant_type` : La valeur doit être "client_credentials" pour ce type d'autorisation
- `client_id` : L'identifiant de l'application (client)
- `client_secret`: La clé secrète de l'application (client)

L'URL de récupération d'un token est la suivante

 POST <https://oauth.messengero.net/token>

Exemple de requête HTTP

 **POST** /token HTTP/1.1
Host: oauth.messengero.net
Content-Type: application/x-www-form-urlencoded

`client_id=51612c780b4dbaea8f81995becbcbfec08969d0e&`
`client_secret=p280edbd76d510c41990cbe5e6108c7e&`
`grant_type=client_credentials`

Exemple de requête avec Curl

 `$ curl https://oauth.messengero.net/token`
`-d 'client_id=51612c780b4dbaea8f81995becbcbfec08969d0e'`
`-d 'client_secret=p280edbd76d510c41990cbe5e6108c7e'`
`-d 'grant_type=client_credentials'`

Retour

en cas de succès, le serveur d'autorisation renvoie une réponse HTTP de code 200 dont le body contiendra le flux JSON suivant

```
{
  "access_token": "eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJSUzI1NiJ9.eyJp...W2VEE7oi7g",
  "expires_in": 3600,
  "token_type": "bearer",
  "scope": "basic"
}
```

Description des différents champs

Propriété	Description
access_token	Le jeton émis par le serveur d'autorisation. remarque: La taille du jeton peut aller jusqu'à 50000 caractères
expires_in	La durée de vie en secondes du jeton émis
token_type	Le type de jeton. Le serveur Digitaleo supporte uniquement le type "bearer"
scope	Le scope du jeton

Si l'un des paramètres n'est pas correct, le serveur d'autorisation renverra une réponse http de code 400 (HTTP/1.1 400 Bad Request) dont le body contiendra le flux json suivant:

```
{
  "error": "invalid_client",
  "error_description": "The client credentials are invalid",
}
```

1.2.2. Récupérer le jeton d'authentification customer

Il s'agit du même point d'entrée que pour récupérer un jeton master, mais les paramètres à passer sont différents:

Le client doit faire une requête POST avec les paramètres suivants:

- grant_type : La valeur doit être "partner" pour ce type d'autorisation
- client_id : L'identifiant de l'application (client)
- client_secret: La clé secrète de l'application (client)
- customer identifier: Identifiant du client pour lequel le partenaire souhaite récupérer un jeton



La section [Récupérer la liste des clients](#) explique comment récupérer l'identifiant d'un client Digitaleo (customer identifier)

Exemple de requête avec Curl

```
$ curl https://oauth.messengeo.net/token
-d 'client_id=51612c780b4dbaea8f81995becbcbfec08969d0e'
-d 'client_secret=p280edbd76d510c41990cbe5e6108c7e'
-d 'grant_type=partner'
-d 'customer_identifier=123456'
```

1.2.3. Utiliser le jeton d'autorisation (access_token)

Le jeton d'autorisation est transmis à l'API dans le header de la requête HTTP et plus particulièrement dans le header "Authorization: Bearer".

 La casse de "Authorization: Bearer" est importante.

Exemple de requête HTTP

```
GET /baseo/v2/customers HTTP/1.1  
 Authorization: Bearer eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJSUzI1NiJ9.eyJpZCI6ImYyMzE2...  
Host: partner.digitaleo.com
```

Exemple de requête avec Curl

```
 curl -H "Authorization: Bearer eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJSUzI1NiJ9.eyJpZCI6ImYyMzE2..."  
https://partner.digitaleo.com/baseo/v2/customers
```

1.2.4. Durée de vie d'un jeton

Un jeton (access_token) est valable 1 heure.

 Il n'est pas nécessaire de renouveler le jeton à chaque requête API.

1.3. Pagination

Par défaut, les points d'entrée API permettant de récupérer une liste de ressource retourne 10 ressources. Il est possible de changer le nombre de ressources retournées via le paramètre pageSize.

```
 GET https://partner.digitaleo.com/baseo/v2/customers?pageSize=50
```

Au maximum, il est possible de récupérer 100 ressources. Mais il est possible de récupérer les ressources suivantes via le paramètre page.

```
 GET https://partner.digitaleo.com/baseo/v2/customers?pageSize=50&page=2
```

1.4. Nombre limites de requêtes

Le nombre d'appels API est limité à 60 par minute.



Cette API a été conçue pour de la synchronisation et non pour être appelée en direct depuis un site vitrine avec du fort trafic

2. Récupérer la liste des clients

2.1. Des données cloisonnées par client

Cette API permet de parcourir les données de plusieurs clients Digitaleo. Par design, il n'est pas possible de récupérer des données de plusieurs clients dans un même appel API. Un jeton spécifique à chaque client Digitaleo doit être utilisé (customer access_token). Pour récupérer ce jeton, il est nécessaire d'avoir l'identifiant Digitaleo du client ciblé (customerId).



La section [Récupérer le jeton d'authentification customer](#) explique comment récupérer un jeton dédié un client à partir de son identifiant Digitaleo (customerId).

2.2. Récupérer la liste des clients

Un point d'entrée vous permet de récupérer la liste des clients:



GET <https://partner.digitalleo.com/baseo/v2/customers>



Dans la suite de cette section, <https://partner.digitalleo.com> sera remplacé par `<PARTNER-ENDPOINT>`

Comment les ressources customers sont-elles triées et ordonnées ?

Les ressources customers sont triées par date de création ascendante. Cela signifie que si vous devez parcourir les résultats, nous afficherons en premier les clients les plus anciens.

2.3. Attributs remontés pour chaque client

Chaque ressource *customer* retournée contient les attributs suivants

Libellé du champ	Description
id	Identifiant Digitaleo du client
name	Nom du client

2.4. Exemple de retour

```
[
  {
    "id": "fe28dc73-fbc2-48f0-8162-90a115f70870",
    "name": "Dessing shop"
  },
  {
    "id": "7a69fbeb-bbff-42e4-bcab-5c0e367845a0"
    "name": "My World Company"
  },
  {
    "id": "8cb9fbeb-bbff-42e4-bcab-5c0e36746bde",
    "name": "Car agency"
  }
]
```

3. Récupérer les fiches établissement

3.1. Lister les fiches établissement

Vous pouvez récupérer une liste de toutes les fiches établissement en effectuant une requête

```
GET https://partner.digitaleo.com/business-management/v1/businesses
```

Dans la suite de cette section, `https://partner.digitaleo.com` sera remplacé par `<PARTNER-ENDPOINT>`

Comment les fiches établissement sont-elles triées et ordonnées ?

Par défaut, les fiches établissement sont triées par date de création ascendante. Cela signifie que si vous devez parcourir les résultats, nous afficherons en premier les fiches établissement les plus anciennes.

Il est possible de trier les fiches établissement par date de publication, de la plus récente à la plus ancienne, avec l'attribut `lastPublishedDate`

```
GET <PARTNER-ENDPOINT>/business-management/v1/businesses?sort=lastPublishedDate DESC
```

A lire également dans le cadre d'une synchronisation
[Gestion de la pagination](#)

3.2. Attributs remontés sur chaque établissement

Par défaut, seuls les attributs ci-dessous sont remontés par fiche établissement:

- `id` - *identifiant Digitaleo de la fiche établissement*
- `storeCode` - *Code associé à la fiche établissement*

Si vous souhaitez récupérer d'autres attributs, il est possible de définir le scope des attributs retournés via le paramètre `properties`.

Par exemple, si je souhaite uniquement l'identifiant et les horaires génériques de chaque fiche

```
GET <PARTNER-ENDPOINT>/business-management/v1/businesses?properties=id,schedules
```

Par souci de rapidité de réponse de l'API, nous conseillons de récupérer uniquement les attributs nécessaires à votre usage

3.3. Information sur chaque fiche établissement

3.3.1. Informations techniques

Libellé du champ	Description
id	Identifiant Digitaleo de la fiche point de vente
storeCode	Code magasin défini par le propriétaire de la fiche établissement
lastPublishedDate	Date de dernière publication de la fiche établissement

3.3.2. Informations générales

Libellé du champ	Description
name	Nom de l'établissement
longName	Nom complet de l'établissement (uniquement diffusé sur Google)
tradeName	Raison sociale
registrationNumber	N° de SIRET
nafCode	Code Naf

3.3.3. Coordonnées

Libellé du champ	Description
address	Adresse
address2	Complément d'adresse
zipCode	Code postal
city	Ville
country	Pays
catchmentAreas	Zones desservies

geolocation	Coordonnée GPS longitude et latitude
-------------	--------------------------------------

Format des coordonnées GPS (champ geolocation)

```

"geolocation": {
  "latitude": 48.098458,
  "longitude": -1.699011
}

```

3.3.4. Horaires

Libellé du champ	Description
schedules	Horaires génériques
customSchedules	Horaires exceptionnels

Format des horaires génériques

Le champ schedules est un tableau d'objets, chaque objet représentant les horaires d'ouverture d'un jour spécifique de la semaine. Voici les éléments clés de la structure de cet objet :

- **label** : Une chaîne de caractères qui indique le jour de la semaine. Les valeurs possibles sont "Sunday", "Monday", "Tuesday", "Wednesday", "Thursday", "Friday", et "Saturday".
- **timetableSlots** : Un tableau d'objets représentant les différents créneaux horaires d'ouverture pour le jour spécifié par label. Chaque objet dans ce tableau a deux clés :
 - **start** : Une chaîne de caractères qui spécifie l'heure de début d'un créneau horaire, au format HH:MM
 - **end** : Une chaîne de caractères qui spécifie l'heure de fin de ce créneau horaire, au format HH:MM.

Voici un exemple de ce à quoi pourrait ressembler le champ schedules pour une semaine typique :

```

[
  {
    "label": "Sunday",
    "timetableSlots": []
  },
  {
    "label": "Monday",
    "timetableSlots": [
      {
        "start": "10:00",

```

```

        "end": "12:30"
      },
      {
        "start": "14:00",
        "end": "18:30"
      }
    ]
  },
  // Exemples similaires pour les autres jours de la semaine...
  {
    "label": "Saturday",
    "timetableSlots": [
      {
        "start": "10:00",
        "end": "13:00"
      }
    ]
  }
]

```

Dans cet exemple, le dimanche est un jour sans ouverture (`timetableSlots` est un tableau vide), tandis que les autres jours de la semaine ont des créneaux d'ouverture spécifiés. Pour chaque jour avec des horaires d'ouverture, il y a au moins un créneau (`timetableSlots`) qui détaille l'heure de début (`start`) et de fin (`end`).

Format des horaires exceptionnels

Le champ `customSchedules` est un tableau d'objets, chacun représentant les horaires exceptionnels ou les fermetures pour des dates spécifiques. Voici les éléments clés de la structure de cet objet :

- **startDate** : Une chaîne de caractères qui indique la date de début de la période exceptionnelle, au format YYYY-MM-DD. Pour les jours uniques sans ouverture ou avec des horaires exceptionnels, `startDate` et `endDate` seront les mêmes.
- **endDate** : Une chaîne de caractères qui indique la date de fin de la période exceptionnelle, au format YYYY-MM-DD. Comme mentionné précédemment, pour les événements d'un seul jour, cette date sera la même que `startDate`.
- **timetableSlots** : Un tableau d'objets représentant les différents créneaux horaires disponibles ou les périodes de fermeture pendant la période exceptionnelle définie par `startDate` et `endDate`. Chaque objet dans ce tableau peut avoir deux clés :
 - **start** : Une chaîne de caractères qui spécifie l'heure de début d'un créneau horaire exceptionnel, au format HH:MM. Ce champ est optionnel si `timetableSlots` est destiné à indiquer une fermeture complète (dans ce cas, le tableau peut être laissé vide).
 - **end** : Une chaîne de caractères qui spécifie l'heure de fin de ce créneau horaire exceptionnel, au format HH:MM. Ce champ est également optionnel et suit la même logique que `start`.

Exemple

Voici un exemple de ce à quoi pourrait ressembler le champ `customSchedules` pour des fermetures exceptionnelles :

```

"customSchedules": [
  {
    "startDate": "2024-04-01",
    "endDate": "2024-04-01",
    "timetableSlots": []
  },
  {
    "startDate": "2024-05-01",
    "endDate": "2024-05-01",
    "timetableSlots": []
  }
]

```

Dans cet exemple, les dates du 1er avril 2024 et du 1er mai 2024 sont marquées comme des jours avec des horaires exceptionnels. Cependant, puisque le tableau `timetableSlots` est vide pour ces deux entrées, cela indique que l'établissement sera fermé toute la journée pendant ces dates. Si l'établissement avait des heures d'ouverture spécifiques pendant ces jours, ces créneaux seraient listés dans `timetableSlots` avec les heures de début (`start`) et de fin (`end`) correspondantes.

3.3.5. Photos

Libellé du champ	Description
logo	Logo
profilePhoto	Photo de profil
banner	Couverture
gallery	Galerie de photos

Format de chaque image

Chaque image associée à une fiche d'établissement est représentée par un objet JSON avec les clés suivantes :

- **url** : Une chaîne de caractères représentant l'URL complète de la photo.
- **title** : Une chaîne de caractères qui fournit le titre de la photo.

Voici un exemple d'objet représentant une photo dans la liste des fiches d'établissement :

```

{
  "url": "https://datas.messengeo.net/03972a16633765/4._Agence_Perspectiv.jpg",
  "title": "4. Agence Perspectiv'.jpg",
}

```



L'URL des images ne doit pas être utilisée dans les sites web de destination. Elle doit uniquement être utilisée à des fins de téléchargement coté partenaire lors de la synchronisation. La disponibilité du site web de destination ne doit pas être dépendant de la disponibilité de la plateforme Digitaleo.

3.3.6. Description

Libellé du champ	Description
categories	Catégories
attributes	Services proposés
shortDescription	Description courte
longDescription	Description longue

Voici un exemple d'objet categories :

```
[
  {
    "id": "4",
    "googleId": "gcid:real_estate_agency",
    "displayName": "Agences immobili\u00e8res"
  }
]
```

Pour les catégories, la catégorie principale est le premier élément du tableau et les catégories secondaires sont les éléments suivants du tableau.

Prenons l'exemple d'une fiche établissement dans le secteur du CHR dont les catégories sont affichées comme telle côté Digitaleo:

Catégorie principale*

Café

Catégories supplémentaires (6 / 7)

- Salon de thé
- Salons de thé et cafés
- Café servant des chocolats chauds
- Pâtisserie
- Café spécialisé dans les boissons expresso
- Boutique de boissons sans alcool

Les catégories seront listés comme ceci en retour de l'API

```
[
  {
    "id": "239",
    "googleId": "gcid:cafe",
    "displayName": "Caf\u00e9"
  },
  {
    "id": "592",
    "googleId": "gcid:tea_house",
    "displayName": "Salon de th\u00e9"
  },
  {
    "id": "181",
    "googleId": "gcid:tea_house",
    "displayName": "Salons de th\u00e9 et caf\u00e9s"
  },
  {
    "id": "274",
    "googleId": "gcid:chocolate_cafe",
    "displayName": "Caf\u00e9 servant des chocolats chauds"
  },
  {
    "id": "269",
    "googleId": "gcid:pastry_shop",
    "displayName": "P\u00e2tisserie"
  },
  {

```

```
"id": "603",
"googleId": "gcid:espresso_bar",
"displayName": "Caf\u00e9 sp\u00e9cialis\u00e9 dans les boissons expresso"
},
{
  "id": "602",
  "googleId": "gcid:soft_drinks_shop",
  "displayName": "Boutique de boissons sans alcool"
}
]
```

Voici un exemple d'objet attributés:

```
[
  {
    "id": "pay_credit_card_types_accepted",
    "displayName": "Cartes de crédit"
  }
]
```

3.3.7. Ouverture

Libellé du champ	Description
openingStatus	statut d'ouverture de l'établissement: <ul style="list-style-type: none">• Ouvert: OPEN• Fermé temporairement: @TODO• Fermé définitivement: @TODO
openingDate	Date d'ouverture
closedDate	Date de fermeture temporaire ou définitive
reopenDate	Date de réouverture en cas de fermeture temporaire

3.3.8. Avis en ligne

Libellé du champ	Description
reviewLinkStoreLocator	URL de collecte d'avis

3.3.9. Informations de contact

Libellé du champ	Description
phone	Numéro de téléphone
contactEmail	Adresse e-mail
website	URL du site web

4. Récupérer les avis en ligne

4.1. Lister les avis

Vous pouvez récupérer une liste de tous les avis en effectuant la requête suivante

 GET <https://partner.digitaleo.com/review-management/v1/reviews>

 Dans la suite de cette section, <https://partner.digitaleo.com> sera remplacé par `<PARTNER-ENDPOINT>`

Comment les avis sont-ils triés et ordonnés ?

Les avis sont triés par date de publication descendante. Cela signifie que si vous devez parcourir les résultats, nous afficherons en premier les avis publiés les plus récemment.

Ce point d'entrée ne permet pas d'autre méthode de classement.

 A lire également dans le cadre d'une synchronisation
[Gestion de la pagination](#)

4.2. Attributs remontés pour chaque avis en ligne

Chaque ressource *reviews* retournée contient les attributs suivants

Libellé du champ	Description
id	Identifiant Digitaleo de l'avis
businessId	Identifiant Digitaleo de la fiche établissement
publisherId	Plateforme sur laquelle a été publiée l'avis. <i>Valeurs possibles: "google_my_business", "facebook"</i>
author	Auteur de l'avis
text	Contenu de l'avis
score	Note de l'avis
datePublished	Date de publication de l'avis

4.3. Exemple de retour

```
[
  {
    "id": "65eaf3c755267fa2d30d1e42",
    "businessId": "613773af49f59b0fd9107e3b",
    "publisherId": "google_my_business",
    "author": {
      "displayName": "Martin Denis",
      "profilePhotoUrl":
"https://lh3.googleusercontent.com/a/ACg8ocIP_L-F_cBnGKhgdigYEwuCWglUbQ6xQzyVZN_R6HAM=s120-c-rp-mo-b
r100",
      "isAnonymous": false,
      "externalId": null
    },
    "text": "Joan, agent immobilier très sérieux et très professionnel. Ce que j ai apprécié: le
retour écrit à chaque visite de notre bien mis en vente : le positif et le négatif des potentiels
acquéreurs. Il a su évaluer la maison à sa juste valeur sans surélever le prix comme font tant d
autres agents immobiliers . Merci Joan.",
    "score": 5,
    "datePublished": "2024-03-08 10:25:39"
  },
  {
    "id": "65da4d1e5e17d1e5140e5ec3",
    "businessId": "613773af49f59b0fd9107e3b",
    "publisherId": "google_my_business",
    "author": {
      "displayName": "florian rodriguez",
      "profilePhotoUrl":
"https://lh3.googleusercontent.com/a/ACg8ocJz7EqJZrs5ru93GbJQA8P33ms2u9JwspwVhYI3U5rd=s120-c-rp-mo-b
r100",
      "isAnonymous": false,
      "externalId": null
    },
    "text": "Sans hésitation, je recommande David Ferreira pour son professionnalisme dans le
cadre d'une recherche de notre nouvelle maison où il répondu à l'ensemble de nos besoins.\nEncore
merci",
    "score": 5,
    "datePublished": "2024-02-24 20:59:58"
  }
]
```

5. Statistiques sur les avis en ligne de chaque fiche établissement

5.1. Statistiques des fiches établissement en terme d'avis

La ressource statistics permet de récupérer quelques indicateurs sur les avis en ligne d'une fiche établissement



GET <PARTNER-ENDPOINT>/review-management/v1/reviews/statisticsByBusiness

Comment les ressources sont triées et ordonnées ?

Par défaut, les ressources représentant les statistiques sont triées par businessId ascendant.

5.2. Structure de la ressource statistics

Libellé du champ	Description
businessId	Identifiant Digitaleo de la fiche établissement
count	Nombre d'avis publiée sur la fiche établissement
averageScore	Note moyenne sur la fiche établissement

5.3. Exemple de retour

```
[
  {
    "businessId": "703862f5d0ee949ef9fc97c4be2dc6f5",
    "count": 165,
    "averageScore": 4.35
  },
  {
    "businessId": "e9837d47b610ee29399831f917791a44",
    "count": 457,
    "averageScore": 4.21
  },
  {
    "businessId": "938c2cc0dcc05f2b68c4287040cfcf71",
    "count": 45,
    "averageScore": 3.98
  }
]
```

5.4. Attributs remontés par chaque ressource statistique

Par défaut, seuls les attributs `businessId` (*identifiant Digitaleo de la fiche établissement*) et `count` sont remontés.

Si vous souhaitez récupérer d'autres attributs, il est possible de définir le scope des attributs retournés via le paramètre `properties`.

Par exemple, pour récupérer la note moyenne de chaque établissement:



```
GET  
<PARTNER-ENDPOINT>/review-management/v1/reviews/statisticsByBusiness?properties=businessId,averageScore
```



Par souci de rapidité de réponse de l'API, nous conseillons de récupérer uniquement les indicateurs nécessaires à votre usage

5.5. Récupérer les statistiques d'un seul établissement

Il est possible de cibler la récupération des statistiques d'un établissement en précisant un identifiant dans la query string:



```
GET  
<PARTNER-ENDPOINT>/review-management/v1/reviews/statisticsByBusiness?businessId=613773af49f59b0fd9107e3b
```

Copyright

L'ensemble de ce code relève de la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle. Tous les droits de reproduction sont réservés, y compris pour les documents téléchargeables et les représentations iconographiques et photographiques. La reproduction de tout ou partie de ce code sur quelque support que ce soit est formellement interdite sauf autorisation écrite émanant de la société Digitaleo.