

LA STRATÉGIE DE NOËL

adaptée à votre réseau ✨



Sommaire

1 Contexte & objectifs

2 L'importance du calendrier de l'Avent digital

3 Nos meilleurs idées de posts organiques

Notoriété
Intéraction
Conversion





Contexte & Objectifs^{❄️}

La période de Noël est idéale pour renforcer l'image de votre réseau et stimuler le trafic en points de vente.

Proposer un Calendrier de l'Avent sur les réseaux sociaux est une stratégie efficace pour engager votre communauté et susciter l'enthousiasme. Ce contenu interactif attire les utilisateurs vers les profils de vos affiliés, augmente leur visibilité et fidélise leurs clients.

Grâce aux leviers marketing proposés par Digitaleo+, dynamisez la communication de votre réseau pour les Fêtes !





L'importance du calendrier de l'Avent digital pour votre réseau

01

Créer de l'engagement

Un calendrier de l'Avent digital incitera la communauté de votre réseau à revenir chaque jour sur vos pages locales générant de l'enthousiasme et de l'interaction autour de votre marque.

02

Augmenter la visibilité

Ce contenu ludique et festif attire de nouveaux utilisateurs et améliore la portée organique de vos affiliés sur les réseaux sociaux.

03

Renforcer la fidélité

En offrant des surprises, des conseils ou des réductions, votre réseau renforcera sa relation avec ses clients en ajoutant de la valeur à leur expérience en ligne.

04

Attirer de nouveaux adeptes

Le calendrier de l'Avent digital diffuse une image festive et généreuse qui attire de nouveaux abonnés, séduits par l'esprit de Noël et les offres exclusives.



Nos meilleurs idées

**de posts organiques à intégrer dans
votre Calendrier de l'Avent digital**

Notoriété



Galerias
Lafayette



Préparation du sapin

Montrez votre **authenticité** et renforcez le **sentiment d'appartenance** à votre réseau en partageant des moments forts comme la préparation du sapin en magasin ou votre vitrine de Noël.

Inspirations Déco

Partagez vos inspīs ou astuces déco est un bon moyen de **gagner en visibilité** car ce sont des contenus très recherchés et partagés par les internautes à la période Noël.

marie claire



Œ
Paké



Emballage cadeau

Mettez en avant vos initiatives écologiques en terme d'emballages cadeau pour vous démarquer de la concurrence et valoriser vos engagements RSE. Les packaging sont des éléments moteurs du trafic en point de vente.

Interaction

Jeux concours

Le **jeu concours** et le contenu phare du Calendrier de l'Avent ! Il permet de :

- **Générer des interactions** par la dynamique même du post qui invite à commenter et partager la publication.
- **Fidéliser vos abonnés** et vos clients en leur donnant la possibilité de gagner un produit de votre marque.



Pull de Noël moche

Invitez vos abonnés à poster du contenu en relation avec votre réseau ou vos points de vente grâce à un **# spécifique** !

Par exemple, lancez un **concours du pull de Noël le plus moche** et invitez les participants à poster une publication avec le **#pulldenoelnomdemarkue**

Cela permet de créer de nouvelles **interactions** autour de votre réseau, de **renforcer votre notoriété** et d'**agrandir votre communauté** !



Conversion

BUT



Idées cadeaux

Incitez vos abonnés à l'achat en mettant en avant des listes d'idées cadeaux qui pourraient leur plaire ou plaire à leur proche. C'est un bon moyen de les aider à se projeter dans leurs achats de cadeaux de Noël !

Livraison gratuite

En période de Noël, il est important de mettre en avant des éléments de réassurance qui encouragent à l'achat. Offrez la livraison garantie avant Noël à vos clients, ils seront plus enclin à commander !



E-carte cadeau

Les cartes cadeaux sont une bonne solution pour les achats de dernière minute avant Noël. Cela peut aussi être un bon produit additionnel. Mettez-les en avant sur vos réseaux !

Digitaleo+

+ de créa
+ de performance
+ d'innovation



Chloé
Responsable
Pôle Com 360



Astrid
Cheffe de projet
#local



Madeline
Experte
#créa



Kaicy
Chargée
Marketing Digital
#créa



agence@digitaleo.com

Accélérez le développement de votre réseau

La puissance d'une plateforme associée à une équipe d'experts



Digitaleo

www.digitaleo.com