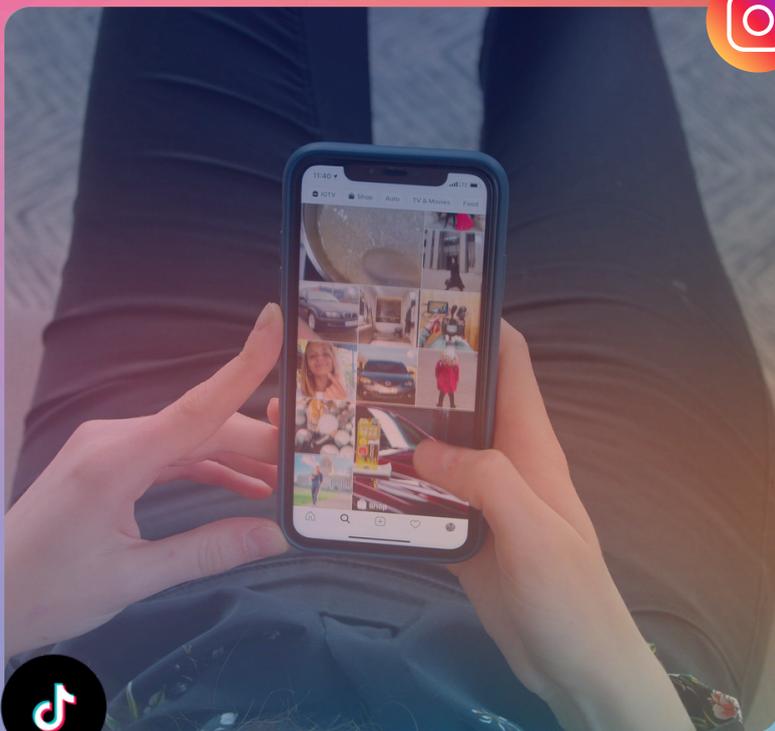


# META 2025 : LES TENDANCES

pour votre marketing local



Digitaleo+

# SOMMAIRE

Contexte et objectifs	.1
Chiffres clés	.2
Retours sur 2024	.3
Grandes tendances 2025	.4
<b>+ L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE</b>	
<b>+ LE CIBLAGE</b>	
<b>+ LA GÉOLOCALISATION</b>	
<b>+ LES CREATIVES</b>	
<b>+ LE FUNNEL MARKETING</b>	
<b>+ THREADS</b>	
<b>+ LE TRACKING</b>	
Conclusion	.19
Contact	.20

Cet ebook réalisé par [Digitaleo+](#) a pour objectif de vous fournir une **approche multicanale efficace**, adaptée aux spécificités des réseaux de points de vente et permettant de **dynamiser les ventes des soldes** en tirant parti de l'ensemble des leviers disponibles.

# CONTEXTE & OBJECTIFS

2025 s'annonce comme une année charnière pour le **marketing local** sur les plateformes Meta : **Facebook, Instagram et Threads**.

Entre **l'intelligence artificielle** omniprésente, des **formats** toujours plus immersifs et des **régulations** plus strictes, les annonceurs locaux doivent anticiper et s'adapter.

L'objectif de cet eBook ? Vous donner les **clés** pour comprendre ces évolutions, les **tendances** à surveiller et les **leviers** à activer pour performer localement sur Meta.



## Chiffres clés

# 82%

des utilisateurs consultent Facebook et Instagram avant d'acheter en point de vente\*.

# 76%

des consommateurs préfèrent des messages personnalisés selon leur localisation\*\*.

# +35%

d'interactions sur les contenus authentiques et locaux depuis 2024\*\*\*.

\*Source : Meta Business.

\*\*Source : étude menée par Nielsen.

\*\*\*Source : Meta Trends.

# RETOUR SUR 2024

## **L'IA générative a changé la donne**

Automatisation des textes, visuels et même des audiences : l'IA a transformé la production de campagnes. Meta pousse cette logique avec Advantage+ et ses recommandations créatives automatiques.

## **L'explosion des formats immersifs**

Reels, Stories, vidéos courtes... La vidéo verticale s'impose comme le format star, captant l'attention en quelques secondes.

## **Un cadre réglementaire renforcé**

RGPD, DMA (Digital Markets Act) : la donnée personnelle est plus encadrée. Cela impacte directement le ciblage publicitaire, obligeant les marques à s'adapter.



# **LES GRANDES TENDANCES 2025**

# L'IA

## C'est quoi ?

- + Optimisation**  
L'IA analyse vos campagnes et optimise les performances en temps réel.
- + Création assistée**  
Génération automatique de visuels et de messages adaptés à vos audiences locales.
- + Ciblage précis**  
Grâce aux données, l'IA identifie les bons profils et ajuste les campagnes pour maximiser leur impact.

# L'IA devient le chef d'orchestre de vos campagnes



En 2025, l'intelligence artificielle ne se contente plus d'accompagner vos campagnes, elle en devient le moteur principal.

Sur Meta, l'IA prend la main pour **automatiser le ciblage, la création des visuels et l'optimisation des performances** en temps réel. Elle analyse les signaux d'intention des utilisateurs et adapte vos campagnes pour maximiser leur impact local.

Ce changement ouvre la voie à des publicités plus **pertinentes**, diffusées au **bon moment**, auprès des **bonnes personnes**, et avec des messages **hyper-contextualisés**.

# LE CIBLAGE



## C'est quoi ?

- + Flexibilité**  
L'algorithme de Meta analyse un large éventail de données pour trouver les bonnes personnes sans restrictions de critères.
- + Optimisation continue**  
L'IA ajuste les audiences en fonction des performances pour toujours viser les meilleurs résultats.
- + Moins micro-ciblage**  
Vous laissez Meta identifier les profils intéressants, même au-delà des critères que vous avez définis.

# Le ciblage par audience évolue : place au broad targeting



Le ciblage large, ou **broad targeting**, s'impose peu à peu comme la nouvelle norme.

Plutôt que de définir des critères d'audience trop restrictifs, les annonceurs laissent désormais l'algorithme Meta **identifier les profils** les plus susceptibles d'interagir avec leurs campagnes.

Ce mode de diffusion offre une **flexibilité** nouvelle, idéale pour les **stratégies locales multi-zones** où la data est parfois fragmentée.

Résultat : un ciblage **plus intelligent**, optimisé en continu par la machine, qui détecte des opportunités invisibles à l'œil humain.

# LA GÉOLO CALISATION

## C'est quoi ?

- + **Ciblage local**  
Adaptez vos campagnes selon la localisation exacte de vos clients, de la rue à la ville.
- + **Pertinence**  
Diffusez des messages qui résonnent avec les besoins locaux des consommateurs.
- + **Trafic en magasin**  
Encouragez les utilisateurs à se rendre en point de vente grâce à un ciblage ultra-précis.

# La géolocalisation devient ultra-précise et incontournable



Le marketing local sur Meta prend une nouvelle **dimension** avec le **renforcement des outils de géolocalisation**.

Vous pouvez désormais **toucher précisément** les utilisateurs situés dans votre zone de chalandise, que ce soit à l'échelle d'une ville, d'un quartier ou même d'une rue. Cette granularité permet d'adresser des **messages sur-mesure**, en lien direct avec les attentes et les besoins des audiences locales.

Les campagnes gagnent en **pertinence** et se transforment en véritables **leviers d'attractivité** pour vos points de vente.

# LES CREATIVES

## C'est quoi ?

- +** **Contenu**  
Optez pour des visuels et vidéos adaptés aux écrans mobiles et à l'attention rapide des utilisateurs.
- +** **Authenticité locale**  
Mettez en avant des histoires locales et des visuels qui montrent vos produits, vos équipes ou votre commerce de façon authentique.
- +** **Impact visuel**  
Créez des publicités qui captent l'attention dès les premières secondes et engagent vos audiences.

# Des créations percutantes et authentiques au service du local



La création publicitaire s'adapte elle aussi à ces nouveaux usages.

En 2025, les contenus **courts, visuels et impactant** dominent. La **vidéo verticale** pensée pour le mobile devient incontournable, tout comme les visuels valorisant l'authenticité et l'ancrage local.

Mettre en scène vos équipes, vos commerces ou vos produits locaux **renforce la proximité** et la confiance.

Ces contenus authentiques, conçus pour **capter l'attention** en quelques secondes, génèrent plus **d'engagement** et facilitent le **passage à l'action**.

# LE FUNNEL MARKETING

## C'est quoi ?

- + Expérience**  
Créez des parcours d'achat cohérents entre le digital et le physique, de la publicité en ligne à l'achat en magasin.
- + Intéraction**  
Utilisez des outils comme Messenger ou WhatsApp pour engager vos prospects et les guider vers l'action.
- + Conversions locales**  
Reliez chaque action à une vente en magasin, et optimisez vos campagnes en fonction des résultats.

# Le funnel marketing se personnalise, relie online et offline



Autre tendance forte : la connexion fluide entre les **campagnes publicitaires**, la **messagerie** instantanée et les **points de vente** physiques.

En 2025, les marques construisent des **parcours personnalisés** qui emmènent l'utilisateur du digital au magasin. Messenger, WhatsApp ou encore Instagram Direct deviennent des relais essentiels pour capter les prospects et les transformer en clients en boutique.

Cette approche omnicanale permet de **maximiser la conversion** tout en créant une **expérience utilisateur** cohérente et sans rupture.

# THREADS



## C'est quoi ?

- + **Nouveautés**  
Threads, un produit Meta lancé pour concurrencer Twitter, se développe rapidement avec des possibilités publicitaires.
- + **Publicité**  
C'est un lieu où les conversations de niche peuvent toucher des audiences très engagées.
- + **Opportunité**  
Bien que les publicités soient encore en déploiement dans certains pays, il est crucial d'anticiper ce nouveau canal pour les campagnes locales futures.

# Threads : la plateforme à surveiller de près



Lancée en 2023, Threads poursuit son développement et devient un terrain de jeu publicitaire en 2025, notamment aux États-Unis et au Japon.

Les premières campagnes montrent un **fort potentiel d'engagement** sur cette plateforme centrée sur les conversations et les communautés.

En France, il est encore temps d'observer ces évolutions pour **anticiper l'arrivée** des formats publicitaires et préparer vos **stratégies locales** sur ce nouveau canal.

# LE TRACKING



## C'est quoi ?

**+ Suivi en magasin**  
Vous pouvez désormais lier vos campagnes publicitaires aux ventes réelles en magasin grâce à des outils de tracking plus précis.

**+ Conversion**  
Reliez l'engagement des utilisateurs en ligne à des actions physiques, comme une visite en magasin ou un achat.

**+ Optimisation**  
Utilisez les données pour ajuster vos campagnes locales et augmenter le retour sur investissement.

# Le tracking en point de vente s'intensifie



Meta renforce les passerelles entre le digital et le physique en 2025.

Grâce à des outils de **tracking** toujours plus précis, il devient possible de **mesurer l'impact** réel des campagnes sur les **ventes en magasin**. Visites, achats, conversions : chaque action peut désormais être reliée à une publicité locale.

Cette évolution offre aux annonceurs une vision claire de la performance et leur permet **d'optimiser leurs investissements** pour générer du **trafic qualifié** en boutique.

# CONCLUSION

En 2025, Meta offre des **opportunités** passionnantes pour le **marketing local**. L'intelligence artificielle, la géolocalisation précise, et des formats publicitaires plus immersifs redéfinissent **l'expérience utilisateur et l'engagement**.

Pour réussir, adoptez ces nouvelles technologies, personnalisez vos **campagnes locales** et connectez vos actions en ligne avec vos points de vente physiques.

Chez **Digitaleo+**, nous vous encourageons à intégrer dès aujourd'hui ces tendances pour rester compétitif et **maximiser vos résultats en 2025**.

L'avenir du marketing local commence maintenant !



# Digitaleo+

**+ de créa  
+ de performance  
+ d'innovation**



**Madeline**

Creative  
Strategist



**Kaicy**

Graphiste



**Maëva**

Traffic  
Manager



**Astrid**

Cheffe de  
Projet

Vous voulez en savoir +++ ?

**Contactez-nous !**

[www.digitaleo.com](http://www.digitaleo.com)

04 13 33 37 45

# Digitaleo, La puissance d'une plateforme associée à une équipe d'experts



Do it yourself



**Une seule plateforme  
pour gérer tout votre  
marketing local**



Do it with me

**digitaleo+**

**Une agence pour piloter  
votre stratégie nationale  
et multi-locale**

