

Décentralisation de la communication : les chiffres clés dans les enseignes françaises



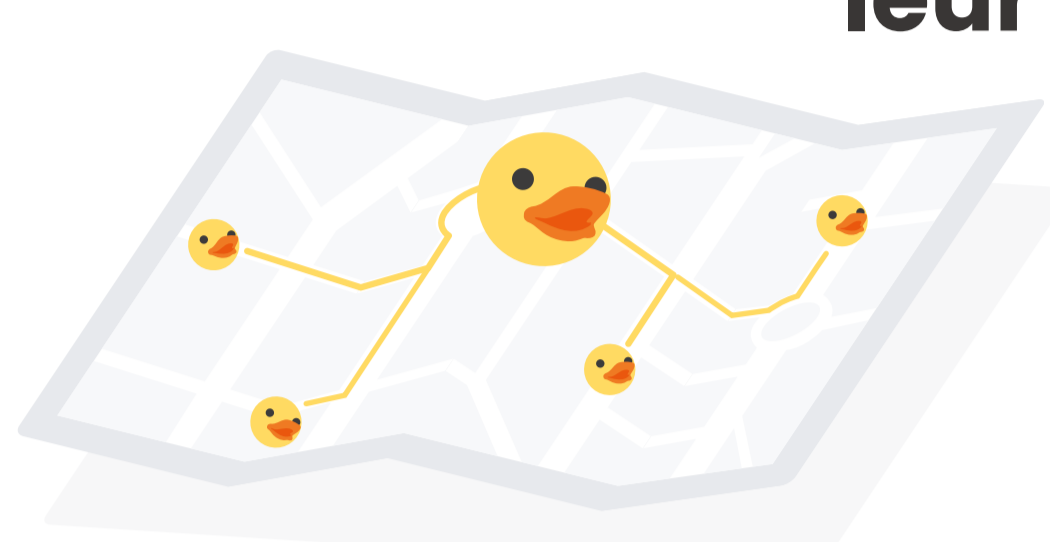
De plus en plus d'enseignes décentralisent leur communication pour répondre aux **besoins de proximité des consommateurs**.

Chez Digitaleo, on a voulu savoir qui joue le jeu et ce qu'en pense le local.

La décentralisation à la loupe



Les réseaux décentralisent-ils leur communication ?



46%
décentralisent
totalement
ou partiellement

Top 3 des secteurs les plus représentés :

- Immobilier
- Bricolage
- Prêt-à-porter

Et le local, qu'en pense-t'il ?

40%

des personnes interrogées aimeraient être **davantage accompagnées** par le siège de leur réseau.

"Il y a souvent un manque de réactivité au siège. Si je pouvais avoir la main sur la communication je le ferais."

Témoignages issus du secteur immobilier.



"J'aimerais avoir plus de canaux de communication mis à disposition pour gagner en visibilité sur Reims, ville où il y a une forte concurrence."



94%

des répondants n'ont **pas de ressource dédiée** à la communication.

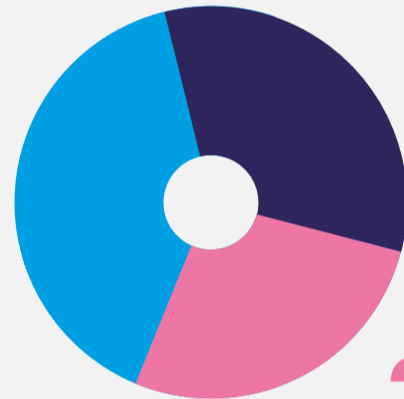


"Je suis convaincue de la communication locale mais je manque de temps et surtout de moyens pour le faire. Je souhaiterais pourtant me faire connaître sur ma zone de chalandise."

Témoignage issu du secteur CHR.

Sur quels sujets le local aimerait être aidé ?

40%
campagnes de communication prêtes à l'emploi



36%

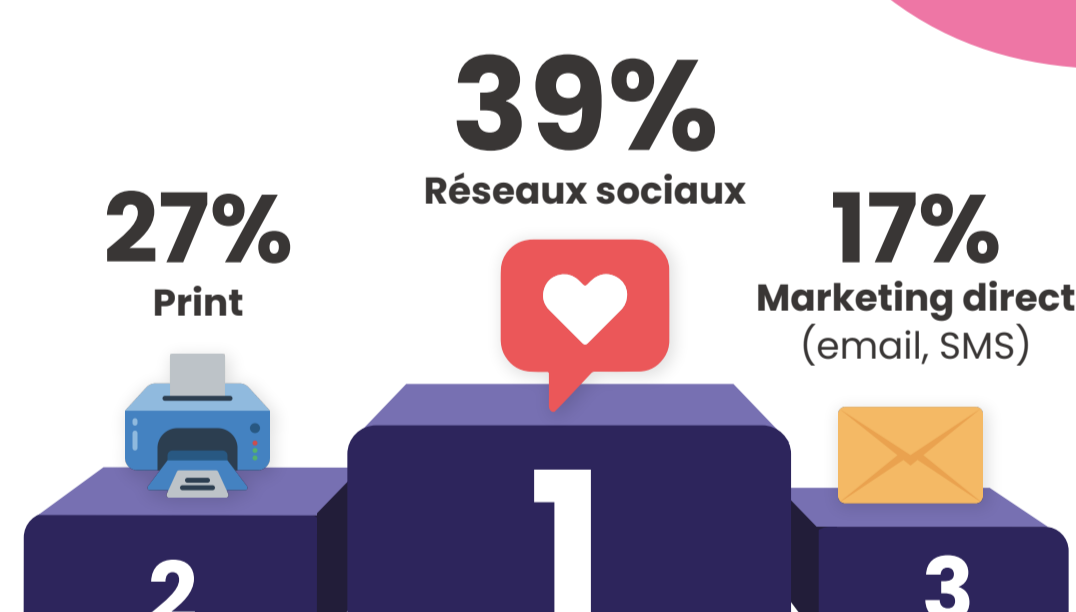
gestion des réseaux sociaux

24%

supports print personnalisables

Top 3 des médias privilégiés par le local

hors communications gérées par le siège



Autant d'occasions où la marque ne peut pas **contrôler son image**.

Comment mieux les accompagner ?

2 solutions peuvent être envisagées pour aider vos établissements à **communiquer plus efficacement** :

Vite vite, ça presse ! ON FAIT POUR VOUS

Faites appel à **notre agence marketing** pour réaliser les campagnes de vos points de vente.

Je veux de l'aide



Je veux une solution durable ON VOUS DONNE LES CLÉS

Vous et votre réseau avez accès à **un outil tout-en-un** pour gérer toute votre **communication locale***.

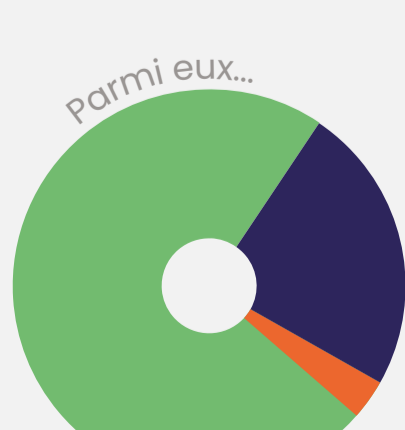
Je veux les clés



*Marketing direct, visibilité locale et réseaux sociaux.

Mais ils viennent d'où, ces chiffres ?

En 2020, on a interrogé près de **800 gérants** de points de vente de **112 enseignes** françaises.



75%

de réseaux **organisés**, dont 92% sont organisés en **franchise**.

23%

de réseaux **intégrés**.

2%

de réseaux **mixtes** (intégrés + organisés).

Activez votre communication de proximité