

Décentralisation de la communication : les chiffres clés dans les enseignes françaises



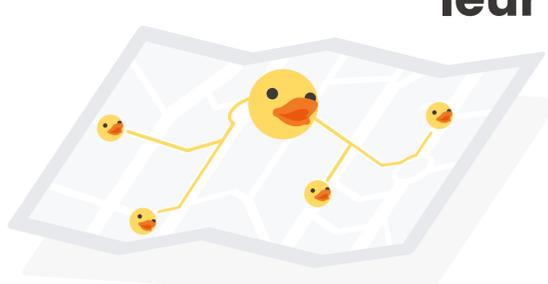
De plus en plus d'enseignes décentralisent leur communication pour répondre aux **besoins de proximité des consommateurs**.

Chez Digitaleo, on a voulu savoir qui joue le jeu et ce qu'en pense le local.

La décentralisation à la loupe



Les réseaux décentralisent-ils leur communication ?



46%
décentralisent
totalement
ou partiellement

Top 3 des secteurs les plus représentés :

- Immobilier
- Bricolage
- Prêt-à-porter

Et le local, qu'en pense-t'il ?

40%

des personnes interrogées aimeraient être **davantage accompagnées** par le siège de leur réseau.

"Il y a souvent un manque de réactivité au siège. Si je pouvais **avoir la main sur la communication** je le ferais."

Témoignages issus du secteur immobilier.



"J'aimerais avoir **plus de canaux de communication** mis à disposition pour **gagner en visibilité** sur Reims, ville où il y a une forte concurrence."



94%

des répondants n'ont **pas de ressource dédiée** à la communication.

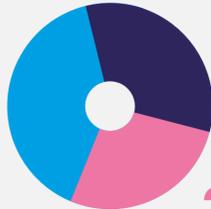


"Je suis convaincue de la **communication locale** mais je **manque de temps et surtout de moyens** pour le faire. Je souhaiterais pourtant **me faire connaître sur ma zone de chalandise**."

Témoignage issu du secteur CHR.

Sur quels sujets le local aimerait être aidé ?

40%
campagnes de communication prêtes à l'emploi

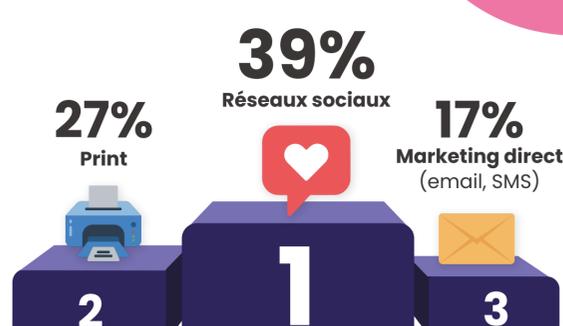


36%
gestion des réseaux sociaux

24%
supports print personnalisables

Top 3 des médias privilégiés par le local

hors communications gérées par le siège



Autant d'occasions où la marque ne peut pas **contrôler son image**.

Comment mieux les accompagner ?

2 solutions peuvent être envisagées pour aider vos établissements à **communiquer plus efficacement** :

Vite vite, ça presse ! ON FAIT POUR VOUS

Faites appel à **notre agence marketing** pour réaliser les campagnes de vos points de vente.

Je veux de l'aide



Je veux une solution durable ON VOUS DONNE LES CLÉS

Vous et votre réseau avez accès à **un outil tout-en-un** pour gérer toute votre **communication locale***.

Je veux les clés



*Marketing direct, visibilité locale et réseaux sociaux.

Mais ils viennent d'où, ces chiffres ?

En 2020, on a interrogé près de **800 gérants** de points de vente de **112 enseignes** françaises.



75% de réseaux **organisés**, dont 92% sont organisés en **franchise**.

23% de réseaux **intégrés**.

2% de réseaux **mixtes** (intégrés + organisés).

Activez votre communication de proximité