

Marques - Franchises - Distributeurs - Coopératives

# Les meilleures communications du confinement

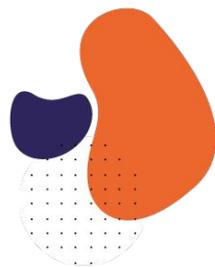
*Ebook*



# Sommaire

INTRODUCTION	.3
CATÉGORIE #1 : <b>INFORMEZ VOS CLIENTS ET COLLABORATEURS</b>	.4
CATÉGORIE #2 : <b>GARDEZ LE CONTACT</b>	.12
CATÉGORIE #3 : <b>PRÉPAREZ LA REPRISE</b>	.20
CONCLUSION	.28

# Introduction

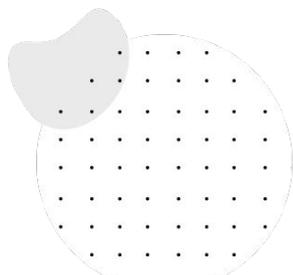


# 39%

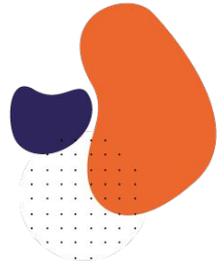
C'est la **baisse possible de notoriété pour les marques qui arrêteraient de communiquer pendant 6 mois** selon une étude Kantar\* sur les habitudes et les attentes médias des consommateurs en période de pandémie Covid-19.

La vraie question qui se pose alors c'est de savoir quel sujet aborder, comment engager votre communauté dans une période comme celle que nous vivons actuellement et surtout comment ne pas tomber dans de l'opportunisme.

Nous avons reçu beaucoup de communications ces derniers jours et nous voulions justement vous partager celles qui nous ont le plus marqué.

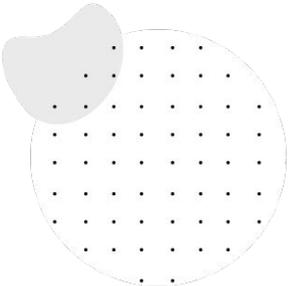


\* [Etude Kantar - Covid-19 Barometer](#)



Catégorie #1

# Informez vos clients et collaborateurs



# Informez vos clients, vos collaborateurs, partenaires...

La première chose à faire en ces temps de crise est bien d'**informer** vos clients et collaborateurs **de l'impact de la situation sur votre activité**.

Différents sujets peuvent être abordés :

- L'**interruption** (si c'est le cas) de votre activité
- Les **adaptations** de service mises en place
- Les **reports** ou encore **annulations** d'événements

Si vous restez ouvert, il est important de **rassurer vos clients** en leur partageant les **mesures mises en place** dans vos points de vente pour les accueillir en toute **sécurité**.

D'une manière générale, ce qui importe c'est votre **réactivité**. Il est dur aujourd'hui de savoir ce qui va se passer demain ou encore même après-demain mais le plus important est d'être réactif pour informer au mieux vos clients et collaborateurs. Attention à ne **pas confondre réactivité et précipitation**. Réfléchissez toujours à l'objectif de votre communication et à votre cible.

# Lydia

## **Objet : Aidez-nous à soutenir l'activité des professionnels indépendants**

Le dirigeant de Lydia raconte pourquoi il a décidé de mettre sa plateforme de paiement à disposition des entreprises gratuitement pendant le confinement.

**Le + :** même si l'email est long, pas de fioritures, on est dans le storydoing.



À 8h39 ce matin, un ami m'envoie le sms suivant :

« mon père généraliste cherche un moyen de se faire payer à distance sans consultations. Facile d'utiliser Lydia pour lui ? Il a 77 ans. Bise »

À 15h42 je reçois un second sms :

« Il a déjà fait deux consultations et ses patients (un jeune et une dame de 78 ans) ont super bien accueilli la démarche »

Bruno Grillo a toujours été un médecin de famille extraordinaire.

Avant hier c'était Merwan, le maraîcher du marché bio dont je suis client, qui m'envoyait le sms suivant :

« Comme le marché est annulé, avec mon père on propose de réaliser des livraisons. Dis moi si cela t'intéresse »

Je lui ai envoyé ma liste, et il m'a déposé ma cagette de fruits et légumes le lendemain soir dans le hall de l'immeuble. Je lui ai fait un Lydia.

La veille, mon épouse rentre des courses et me dit « le restaurant près de chez nous fait des plats à emporter. Commande par téléphone ; Paiement par Lydia ; Retrait dans le sas du restaurant » (elle a pris une photo, qui illustre ce message). Hier midi nous avons mangé sa blanquette de veau au risotto.

C'est magnifique, non, cette façon qu'ont les entrepreneurs de toutes sortes de trouver des solutions pour que la vie continue, pour que leur activité perdure quand même un peu ?

Chez Lydia nous sommes des entrepreneurs, alors nous avons décidé de nous mobiliser pour les soutenir : Médecins, restaurateurs, maraîchers et plus généralement tous les artisans, petits commerçants et professions libérales.

Car se faire payer à distance est indispensable pour des raisons sanitaires, mais aussi pour que ces activités dont nous et eux avons tant besoin ne s'arrêtent pas.

Pour eux et jusqu'à fin juin, nous avons ainsi rendu [Lydia Pro](#), l'application d'encaissement pour les pros, 100% gratuite.

Fabien, ce serait formidable si vous pouviez maintenant vous emparer de ces initiatives avec nous, et les relayer auprès de personnes que cela dépannerait. Vous en avez sûrement dans votre entourage, et vous savez comment l'application fonctionne (se faire payer avec Lydia Pro est aussi facile que de se faire rembourser avec Lydia).

[Vous trouverez ici](#) tous les détails de cette opération.

Pendant ce temps là, nous allons continuer à travailler dur pour trouver des moyens supplémentaires d'aider. Je les partagerai avec vous au fur et à mesure, dans les prochains jours.

Ensemble nous pouvons déplacer des montagnes, alors faisons-le.

A très bientôt,

Cyril Chiche  
Co-fondateur de Lydia

# Century 21

## Objet : Crise sanitaire – vos légitimes questions

Fermer ses agences ne signifie pas stopper son activité. Pour continuer à conseiller ses clients, Century 21 a créé un blog temporaire.

**Le +** : un email court, sous forme de FAQ, avec la garantie de conseils véridiques grâce à la légitimité du juriste.

## CENTURY 21

Pendant le confinement, nos agences sont fermées au public mais nos équipes sont mobilisées, elles reçoivent des centaines d'appels et répondent à autant de questions !

### Les 3 questions les plus posées :

*"J'ai donné congé pour quitter ma location début avril. Suis-je obligé de partir ?"*

*"Je signe lundi chez le notaire la vente de ma maison. Puis-je décaler ?"*

*"Mon offre de prêt est valable 2 mois... Devrais-je recommencer à zéro ?"*

[Voici ici toutes les réponses de notre juriste →](#)

Vous êtes propriétaire, acquéreur ou bailleur ? En quoi la situation actuelle impacte-t-elle vos projets immobiliers ?

La situation évolue régulièrement, notre priorité est de vous informer au fur et à mesure des décisions prises par le gouvernement.

**MOMENTANÉMENT FERMÉES AU PUBLIC**  
**NOS AGENCES RESTENT JOIGNABLES** 😊  
**#RestezChezVous**

CENTURY 21

Prenez soin de vous et de votre famille.

#RestezChezVous

CENTURY 21



# Blablacar

## **Objet : COVID-19 : message du directeur général de BlaBlaCar**

Le dirigeant prend son temps pour informer sur l'activité de ses services, remercier ses usagers et équipes mobilisées et espérer le retour à la normale.

**Le + :** la valorisation du fondement humain, social et communautaire de la marque.



## **COVID-19 : un message de Nicolas Brusson, directeur général de BlaBlaCar**

Chère membre,

Nous vivons depuis quelques semaines une situation inédite et imprévisible due à la propagation du nouveau coronavirus Covid-19 en Europe et dans le monde. En ces temps exceptionnels, les valeurs d'équité, de liberté et de fraternité de la communauté BlaBlaCar résonnent d'autant plus.

Face à l'ampleur de cette épidémie, nous avons décidé de prendre des mesures respectant ces valeurs et adaptées à l'évolution de la situation.

**BlaBlaBus :** A partir d'aujourd'hui et suivant les recommandations des gouvernements européens d'éviter tout déplacement non essentiel, nous devons suspendre jusqu'à nouvel ordre toutes les lignes BlaBlaBus en France et en Europe. Nous rembourserons chaque passager qui ne pourra pas voyager.

**BlaBlaCar et BlaBlaLines :** Notre communauté a fait preuve d'une fraternité exceptionnelle au fil des années, partageant des trajets et réduisant le nombre de sièges vides sur la route. Cependant, dans le contexte actuel et la nécessité de "distanciation sociale", covoiturer n'est pas recommandé. La

liberté étant aussi au cœur du covoiturage, nous ne nous sentons pas en droit de fermer la plateforme : elle appartient en réalité à nos membres, qui en sont le moteur. BlaBlaCar et BlaBlaLines resteront donc ouverts pour permettre à ceux qui ont absolument besoin de se déplacer de le faire.

Toutefois, nous vous demandons de respecter les recommandations officielles afin de vous protéger et de protéger les autres : ne vous déplacez que si c'est absolument nécessaire, selon les critères établis par le gouvernement. Les passagers qui doivent annuler leur déplacement peuvent le faire gratuitement.

Je voudrais également mentionner les équipes BlaBlaCar, BlaBlaBus et BlaBlaLines, qui travaillent au quotidien pour faire de ce service une réalité pour nos 90 millions de membres. Ils continueront de le faire, même en ces temps difficiles, en travaillant depuis chez eux à partir de cette semaine. Je tiens à remercier ces 700 employé-e-s partout dans le monde, pour leur engagement et leur implication sans faille.

Plus que jamais, nous devons nous montrer solidaires, et nous soutenir les uns les autres en cette période exceptionnelle. Aujourd'hui, notre appel ne consiste pas à partager vos places libres et à aider d'autres membres à voyager. C'est un appel à la solidarité différent, qui vous encourage à rester chez vous afin de prendre soin de vous et des autres.

Dans quelques temps, j'espère de nouveau faire appel à vous pour relancer les voyages de notre communauté, dans une période où nous aurons tous envie de nous retrouver et où nous pourrons reprendre une vie normale. En attendant, prenez soin de vous et des autres.

Nicolas Brusson

Co-fondateur et directeur général de BlaBlaCar

# Emprunte mon toutou

## Post Instagram

Dès le 20 mars, l'entreprise communiquait sur la gratuité de leur service pendant un mois pour soutenir le personnel soignant et les personnes à risques.

**Le + :** le geste commercial d'utilité "sociale".



**Annnonce officielle**  
**Information COVID-19**

La solidarité autour de la garde de chien s'organise

**Emprunte mon toutou** La plateforme reste ouverte et rend tous ses services gratuits pendant la durée du confinement afin d'aider les personnes à risques et personnels soignants mobilisés

N'utilisez la plateforme qu'en cas de nécessité, en respectant les règles de sécurité :

-  Les gardes et promenades doivent se faire uniquement **dans votre voisinage proche**
-  **Ne caressez pas d'autres chiens** et ne laissez personne caresser le chien dont vous avez la responsabilité
-  Les sorties de chiens **doivent être brèves** et effectuées par **une seule personne**
-  **Désinfectez le matériel** après chaque sortie (laisse, collier, harnais etc...)

Plus d'informations sur [empruntemontoutou.com/information-coronavirus](https://empruntemontoutou.com/information-coronavirus)



 empruntemontoutou • S'abonner ...

2 sem

 mpeykova @scarlotta\_blt  
2 sem 1 mention J'aime Répondre

 crapulette942 Question la transmission homme/ animal (et inversement) est-elle avérée ? Merci  
2 sem Répondre

— Afficher les réponses (4)

 dreyss merci pour ce geste en tant qu'infirmiere j'apprécie bcp merci  
2 sem 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

**98 J'aime**  
20 MARS

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

[Lien du post](#)

# Gouvernement français

## SMS

Le gouvernement a choisi ce canal pour garantir une délivrabilité et une lecture optimale : 95% pour le SMS.

**Le +** : le caractère urgent des mesures de confinement à appliquer.

mardi 17 mars • 07:17

### Alerte covid 19

Le Président de la République a annoncé des règles strictes que vous devez impérativement respecter pour lutter contre la propagation du virus et sauver des vies. Les sorties sont autorisées avec attestation et uniquement pour votre travail, si vous ne pouvez pas télétravailler, votre santé ou vos courses essentielles. Toutes les informations sur [www.gouvernement.fr](http://www.gouvernement.fr)



Appuyer pour charger l'aperçu



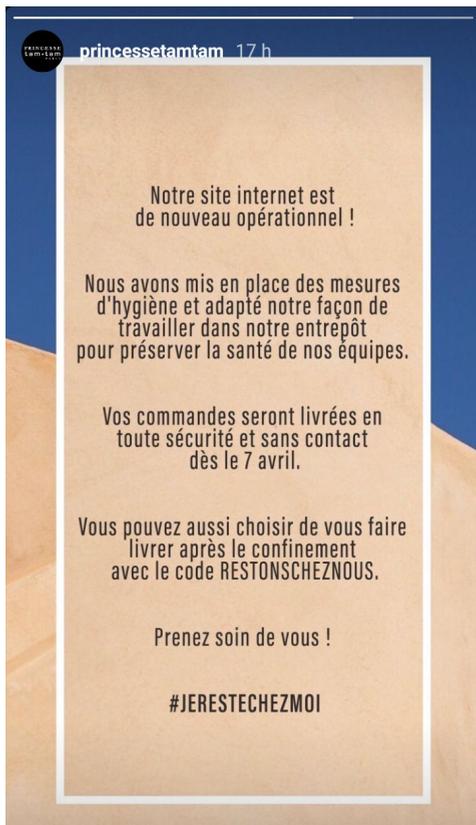
17 mars à 07:17

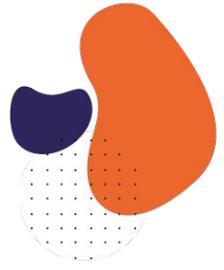
# Princess Tam Tam

## Story Instagram

Il est important d'annoncer votre reprise et de rassurer vos clients sur les précautions prises pour y parvenir.

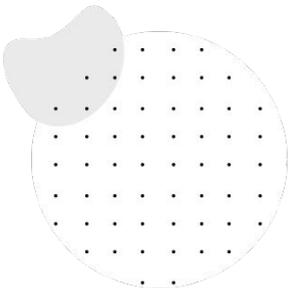
**Le + :** donner le délai de livraison, proposer un service post-confinement.





Objectif #2

# Gardez le contact



# Gardez le contact avec votre communauté

Maintenant que vous avez informé vos clients, partenaires et collaborateurs de l'état de la situation il faut désormais penser à garder le contact.

Nous ne savons pas combien de temps durera le confinement, la seule chose qui est certaine c'est qu'il est **crucial de garder le lien avec vos contacts** pour ne pas laisser la place à vos concurrents mais aussi car c'est une occasion parfaite pour vous adresser différemment à vos clients et à votre communauté.

Attention, il faut continuer à communiquer oui, mais n'oubliez pas de vous poser la question de la pertinence du message. Selon l'étude Kantar\*, les consommateurs attendent des marques qu'elles apportent une **contribution positive à la société** :

- *“Parler de l'**utilité de la marque** dans la nouvelle vie quotidienne”* pour 77% des répondants
- *“**Informé sur ses efforts** pour faire face à la situation”* pour 75% des répondants
- *“Adopter un **ton rassurant**”* pour 70% des répondants

Jetons un oeil aux communications que nous avons reçu.

# Centre commercial Carrefour Cesson (35)

## **Objet : On pense aussi à eux !**

Appel à témoigner de son soutien au personnel toujours en activité des hypermarchés.

**Le + :** la sollicitation altruiste.



### Soutenons-les !

Parce qu'ils sont sur le front dans votre hypermarché, à la mise en rayons, en caisse, à la gestion des stocks, au drive ... soutenons-les !

**Rdv sur notre page Facebook et partagez, en commentaire de notre post, un petit mot aux équipes de votre hypermarché.**

Nous leur transmettrons pour leur témoigner tout votre soutien, on compte sur vous :-)



> Je partage mon mot de soutien

### Semaine 2, qui a dit qu'on s'ennuyait avec nous ?!

Retrouvez-nous vite sur le compte INSTAGRAM [@restonsalamaison](#)

Partagez avec nous toutes vos

**idées, trucs et astuces :**

💡 identifiez sur votre post ou votre

story notre compte

@restonsalamaison

ou

💡 ajoutez le hashtag

#restonsalamaison

⚠ Attention nous pourrons

repartager votre contenu

uniquement si votre compte est

public. A tout de suite 🍀



[Lien de l'email](#)

# Burger king

## Post RS

Après avoir annoncé leur fermeture, BK continue de communiquer en dédramatisant la situation.

**Le + :** connu pour ses publicités décalées, le confinement n'a pas échappé à la règle.



**Burger King France**  
16 mars, 17:06 · 🌐

**À TOUS NOS BURGERS LOVERS,**

**POUR LE BIEN DE TOUS ET REPRENDRE AU PLUS VITE LA VIE QUE NOUS AIMONS, NOUS AVONS DÉCIDÉ D'ARRÊTER TOUTE ACTIVITÉ DANS NOS RESTAURANTS CAR IL N'Y A RIEN DE PLUS IMPORTANT QUE NOTRE SANTÉ À TOUS.**

**VOTRE SATISFACTION EST NOTRE RAISON D'ÊTRE, ALORS QUAND ON NE VOUS VOIT PLUS, VOUS NOUS MANQUEZ. D'AILLEURS, VOUS NOUS MANQUEZ DÉJÀ.**

**PRENEZ SOIN DE VOUS. RESTEZ CHEZ VOUS.**

**ON NE VOUS EMBRASSE PAS MAIS CROYEZ-NOUS, LE CŒUR Y EST.**



👍👎👤 9,7 K      2 K commentaires 1,4 K partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager



**LE WHOPPER**

Harry's LE MOMENT BURGER  
NATURE

SWANZ TOMATO SPECIAL  
CHARAL Pur Bœuf  
L'Éclaircisseur

DE LA QUARANTAINE.



# Petit Bateau

## Objet : Fier d'être sur le pont

Face au manque de masques Petit Bateau a décidé d'en produire en s'associant avec d'autres industriels textiles.

**Le + :** les photos qui nous donnent l'impression d'être dans les coulisses de la marque.



The screenshot shows the top of the Petit Bateau website. At the top center is the logo, a blue circle with a white anchor, followed by the text "PETIT BATEAU®". Below the logo is a navigation bar with five buttons: "OFFRE" (highlighted in yellow), "NAISSANCE", "FILLE", "GARÇON", and "FEMME". The main content area features a large photograph of a woman wearing a blue surgical mask and a brown jacket, working at a sewing machine in a factory. Overlaid on the bottom of the photo is the text "FIER D'ÊTRE SUR LE PONT !" in bold, yellow and black letters.

Face au manque de masques de protection, Petit Bateau s'est associé à d'autres industriels textiles de l'Aube pour agir. Ensemble, nous avons mis notre savoir-faire de confectionneur au service de l'Agence Régionale de Santé (ARS) pour la réalisation de masques de protection, une denrée manquante et pourtant indispensable pour de nombreuses personnes.

## 25 PERSONNES

se sont mobilisées sur la base du volontariat pour confectionner des masques et nous avons veillé à assurer au maximum leur sécurité.



Nous tenons à remercier nos entreprises partenaires et surtout nos équipes volontaires dont nous sommes extrêmement fiers !

[Lien de l'email](#)

# Bouygues Telecom

## SMS

Le SMS permet de se différencier de la masse d'emails que nous recevons actuellement et ici met également en avant l'engagement de l'opérateur.

**Le + :** la simplicité de la mécanique qui favorise la participation.

mardi • 17:04



Soutenez les bénévoles et les soignants de la Croix Rouge. Envoyez DON par SMS au 92200. 5€ seront débités de votre facture Bouygues Telecom pour aider les plus fragiles face à l'épidémie de Covid-19.

mar. 17:04

DON



La Croix-Rouge vous remercie pour votre don de 5 euros. Donner 5 euros de plus ? Envoyez le mot DON5 au 92200. C'est facile et rapide.

lun. 10:37

# Le Lissier

## Story Instagram

Cette marque qui conçoit des chaussures up-cyclées, propose de profiter de la période de confinement, pour faire du tri, donner, réparer.

**Le + :** Affirmez les valeurs de votre entreprise pendant le confinement



# Ba&sh

## **Objet : ba&sh crée le hashtag solidaire #dailybash**

Encouragée par sa communauté, la marque Ba&sh lance un hashtag pour garder le lien pendant le confinement.

**Le + :** l'idée du hashtag pour animer sa communauté et renforcer le sentiment d'appartenance.



Chères ba&shettes,

Chacune d'entre vous est en droit de se demander quelle légitimité il existe encore à communiquer sur un sujet aussi léger que la mode en de pareilles circonstances.

Nous nous sommes nous-même posés la question.

Mais vous avez été si nombreuses à nous témoigner votre soutien.

Nous avons été tellement touchés par vos commentaires que nous avons décidé de perpétuer ce lien qui nous unit et même de le renforcer.

Nous avons convenu de vous accompagner dans ce quotidien particulier, en étant présents, avec amour, bienveillance, et surtout en étant solidaires.

Nous avons créé un hashtag #dailybash sur Instagram pour nous permettre d'échanger ensemble : idées, conseils et initiatives.

Votre parole, votre humeur, vos envies, vos angoisses aussi, tous vos témoignages nous sont indispensables pour vous soutenir au mieux.

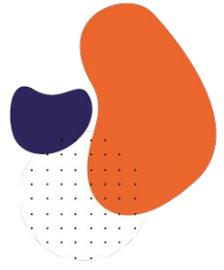
Nous avons plus que jamais besoin de vous.

Nos échanges sont si précieux.

Nous comptons sur vous.

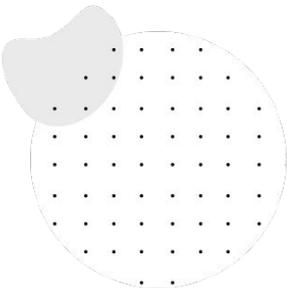
Barbara & Sharon et la ba&sh family

[Lien de l'email](#)



Catégorie #3

# Préparez la reprise



# Préparez la reprise et projetez-vous dans l'après

Ce confinement ne durera pas et heureusement !

Comme l'explique Laurent Habib, président de l'agence Babel, il ne faut pas oublier que *“la valeur d'un produit ou d'un service vient largement de la **valeur de la marque**. Il faut donc continuer à **travailler sa présence** [...] et **associer sa marque à des valeurs positives**, du sens et une raison d'être”*.

Vivez ce moment comme une chance de repenser votre communication et bien sûr vous rapprocher de vos clients et votre communauté. Comment ?

- Incitez votre communauté à vous soutenir
- Faites vivre des expériences à vos contacts
- Lancez des nouveaux services lorsque c'est possible

En occupant le terrain de manière **positive** et **constructive** vous préparez la reprise !

# Make my lemonade

## Post Instagram

Sollicitez le soutien de votre communauté de clients pour participer au maintien de votre activité.

**Le + :** le discours très transparent et la relation donnant-donnant.

10:00

📶 🔋 89%

**makemylemonade** Nous aimerions venir vous parler d'autre chose, mais la situation est inédite et Make My Lemonade rencontre des difficultés qui mettent en danger notre avenir. Ensemble, nous avons déjà gravi des montagnes, aujourd'hui plus que jamais nous avons besoin de vous. Évidemment, notre activité n'est pas essentielle à la vie du pays à ce jour et des choses beaucoup plus importantes se passent dehors.

Depuis 5 ans, nous avons tissé ensemble un lien très fort et extrêmement précieux, qui nous a permis d'exister et de réaliser des choses folles. Aujourd'hui face à cette situation inédite, nous mettons toutes nos forces pour imaginer et construire la suite. Mais la réalité nous rattrape et la violence économique est bien présente, nous ne sommes pas une multinationale ou un géant du web. Nous sommes une team de 20 personnes et aujourd'hui notre avenir est compromis.

Nous ne voulons pas que la situation économique d'aujourd'hui nous empêche d'exister demain. Il est évidemment hors de question de sortir de ce confinement sans nous retrouver ! Toute l'équipe Make My Lemonade se retrouse les manches pour vous préparer une suite positive, joyeuse et colorée (ça on sait faire, vous nous connaissez)

**Moins 50% sur tout le site** 🏠

Dès aujourd'hui nous mettons toutes les collections prêt-à-porter (vêtements et chaussures) Make My Lemonade à -50% sur le e-shop.

**Option livraison différée** 📦

Protégeons le plus grand nombre. Sélectionnez l'option "Livraison gratuite post confinement" lors du paiement, les commandes passées resteront chez notre logisticien et seront envoyées dès la levée du confinement.

**SAV et délais rallongés** 🕒

Notre équipe SAV reste disponible par e-mail du Lundi au Vendredi de 10h à 13h, vous pouvez nous écrire à [hey@makemylemonade.com](mailto:hey@makemylemonade.com) nous essayons de répondre dans les 72h. Pour toutes les commandes, pas d'inquiétude, les délais sont rallongés.

Nous avons tellement hâte de vous retrouver et vous dévoiler la suite.

Prenez soin de vous et de vos proches, on se retrouve très vite ! ❤️ #RestezChezVous

PS : on se prépare une grande fête à la réouverture de la boutique ok ?



La Team Make My Lemonade

Voir les 332 commentaires



[Lien du post](#)

# L'Atelier des Lumières

**Objet :** → L'Atelier des Lumières vient à vous !

Le musée propose un rdv quotidien sur son site internet pour continuer à faire vivre ses expositions.

**Le + :** capter des nouveaux visiteurs et fidéliser ceux existants.



PARIS

Quand vous ne pouvez pas venir voir nos expositions numériques, ce sont nos expositions qui viennent à vous !



**1 jour 1 œuvre**  
les lundis, mardis, jeudis et vendredis

Chaque jour, découvrez [sur notre site web](#) une œuvre commentée de l'exposition "Monet, Renoir... Chagall. Voyage en Méditerranée".



**Les activités pour les enfants**  
tous les mercredis

Memory, coloriage, jeu des différences...  
Téléchargez chaque mercredi [sur notre site web](#) une nouvelle activité ludique pour occuper vos enfants et les initier à l'art.

**Exposition à domicile !**

Nous fermons nos portes pour le moment, mais nous ne vous oublions pas ! Nous sommes présents sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#) pour vous faire découvrir les plus belles œuvres de l'exposition "Monet, Renoir... Chagall" que vous aurez le plaisir de découvrir à la réouverture du centre d'art.

**Un peu d'histoire**

Notre frise historique interactive vous permet de découvrir l'histoire de l'Atelier des Lumières, de la création de la Fonderie du Chemin-Vert en 1835 à son ouverture au public en tant que centre d'art numérique en 2018.

[DÉCOUVRIR](#)



**L'exposition sur votre mobile**

Cette application gratuite regroupe les commentaires d'œuvres de nos 2 expositions numériques : "Monet, Renoir... Chagall" à l'Atelier des Lumières et "Dali, l'énigme sans fin" aux Carrères de Lumières.

[TÉLÉCHARGER](#)



## Post Facebook

Pour animer la période de confinement, la marque propose des coloriages, recettes, articles éducatifs, en plus de continuer leurs ventes privées.

**Le + :** en proposant des activités/contenus ludiques et gratuits, Veepee renforce sa complicité avec ses clients et le trafic sur son site.

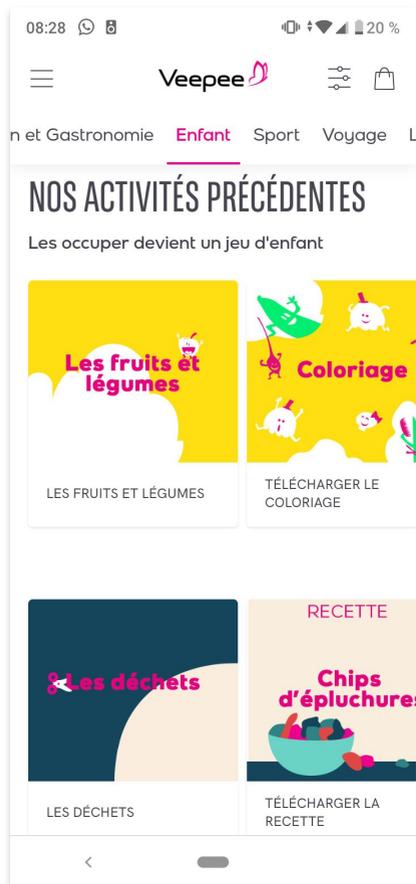


**Veepee**  
19 mars, 11:51 · 🌐

Nos créatifs ont réalisé ces illustrations à colorier pour occuper les enfants de nos salariés pendant le confinement. On s'est dit que ça pouvait vous être utile à vous aussi !

Les HD sont disponibles ici : [bit.ly/VeepeeColoriage](https://bit.ly/VeepeeColoriage)

The image shows a Facebook post from Veepee. The main content is a large black and white line drawing of a beach scene with palm trees, a hot air balloon, a boat, and a swan. Below this are three smaller thumbnails: a dinosaur, a building, and a group of people. The post has 4.4K likes and 568 comments.



08:28 📶 🔋 20 %

Veepee

En et Gastronomie **Enfant** Sport Voyage L

### NOS ACTIVITÉS PRÉCÉDENTES

Les occuper devient un jeu d'enfant

- LES FRUITS ET LÉGUMES
- TÉLÉCHARGER LE COLORIAGE
- LES DÉCHETS
- TÉLÉCHARGER LA RECETTE

The image is a screenshot of the Veepee mobile app. It shows a navigation bar with 'Enfant' selected. Below is a section titled 'NOS ACTIVITÉS PRÉCÉDENTES' with four cards: 'LES FRUITS ET LÉGUMES', 'Coloriage', 'LES DÉCHETS', and 'Chips d'épluchure'. The bottom of the screen shows a back arrow and a home indicator.

# Faguo

## Post LinkedIn

Depuis le début du confinement Faguo met en place différents challenges pour inciter sa communauté à prendre soin de la planète tout en restant chez eux.

**Le + :** un jeu concours qui permet de créer de l'engagement et de confirmer leur engagement écologique.



**#ChillForEarth #Concours :** On te challenge toi et ton entreprise de faire un grand ménage dans ta boîte mail ! Une occupation sereine pour faire du bien à la planète, de chez toi. À gagner : un sac de week-end FAGUO de ton choix\*

Chez FAGUO, on a supprimé en 1 heure : 127 Go d'emails. C'est 12 000 kg eq de CO2 évité en un an, l'équivalent de 2 120 produits FAGUO confectionnés. Pas négligeable !

On tire au sort parmi les challengers, un grand gagnant qui nous aura prouvé sa bonne action ! Pour que l'on comptabilise ta participation :

- Remplis ce formulaire : <https://bit.ly/2QMTsPT>, pour nous informer de combien de mails tu as supprimé !
- Dis-nous combien de temps cela t'a pris en commentaire.
- Like le post et la page FAGUO.

Pour t'aider à bien supprimer tes mails inutiles, on a même écrit un livre blanc simple avec les étapes à ne pas louper !

À lire ici : <https://bit.ly/2UnPVR7>

Bravo à la gagnante du jeu : 🌟 Emilie AUSSAGUEL !

Grâce à vous, on va émettre plein de CO2 en moins !

#rse #engagement #mission #Challenge



👍 🗨️ 🔄 208 · 44 commentaires

👍 J'aime 🗨️ Commenter ➔ Partager

## **Objet : 30€ offerts sur vos prochaines courses dans votre Hypermarché**

Carrefour récompense les achats réalisés pendant la semaine de Pâques par une réduction de 30€ à utiliser en 3 fois.

**Le + :** la mécanique d'utilisation des coupons de réduction pour garantir un trafic hebdomadaire sur 3 semaines.



**Chère cliente, cher client,**

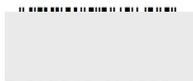
En cette période si particulière,  
Carrefour se mobilise aussi pour votre budget.

Pour embellir vos fêtes de Pâques, **nous vous offrons 30€ en bons d'achat<sup>(1)</sup>** lors de vos prochaines courses<sup>(2)</sup> dans votre Hypermarché !



### **PRÉSENTEZ LE COUPON DE CET E-MAIL**

à la caisse de votre Hypermarché avec votre Carte Carrefour



Offre exclusivement réservée à la Carte Carrefour

n° :

### **COMMENT ÇA MARCHE ?**

- 1** Du **07/04** au **13/04** faites 30€ d'achat<sup>(2)</sup> sur l'ensemble de votre **Hypermarché Carrefour**.
- 2** Présentez le **coupon** de cet e-mail en caisse avec votre **Carte Carrefour**
- 3** **3 bons d'achat** vous seront offerts<sup>(1)</sup> chacun valable dès 20€ d'achat pour les 3 semaines à venir

**10€**

1 bon d'achat valable du 14 au 19 avril dès 20€ d'achat

**10€**

1 bon d'achat valable du 20 au 26 avril dès 20€ d'achat

**10€**

1 bon d'achat valable du 27 avril au 03 mai dès 20€ d'achat

# Fiat

## SMS

Lorsque vous pouvez le faire, annoncez la reprise de votre activité, en précisant bien les modalités : ici la prise de rendez-vous obligatoire par exemple.

**Le + :** le SMS permet de maximiser la visibilité de votre message.

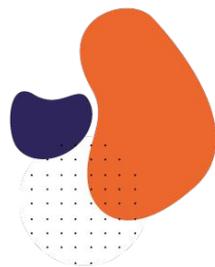
08:50

Infos Covid-19 - Cher(e)  
Client(e), nous vous informons  
de la réouverture de nos  
Ateliers à compter du 6 Avril.  
Cette permanence a pour  
but d'assurer votre mobilité.  
La prise de rendez se fait  
exclusivement par téléphone  
ou via [www.fiat-nimes.fr](http://www.fiat-nimes.fr).  
Pensez à vous munir de votre  
attestation dérogatoire via  
<http://eo4.me/Hd8QY>.

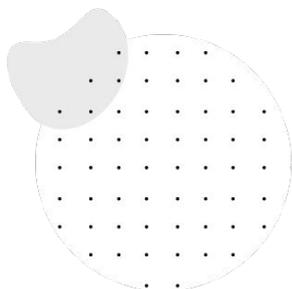


Maintenant

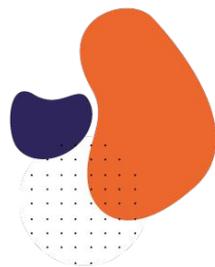
# Un petit récap'



Catégories	Messages	Canaux
<b>#1</b> : Informez vos clients et collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Dispositions</b> mises en place : interruption, adaptation...</li><li>- <b>Impacts</b> sur votre activité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Email</b> : canal préféré des français</li><li>- <b>SMS</b> : 95% de lecture dans les 3 minutes</li><li>- <b>Réseaux sociaux</b> : partage, engagement</li></ul>
<b>#2</b> : Gardez le contact	<ul style="list-style-type: none"><li>- Partage de vos <b>engagements</b></li><li>- Relai de vos <b>offres</b> solidaires</li><li>- Mise en place <b>nouveaux services</b></li></ul>	
<b>#3</b> : Préparez la reprise	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Conseils</b>, tutos, partage d'expertise</li><li>- <b>Offres adaptées</b> à la situation</li><li>- <b>Reprise d'activité</b> quand c'est le cas</li></ul>	



# Pour finir



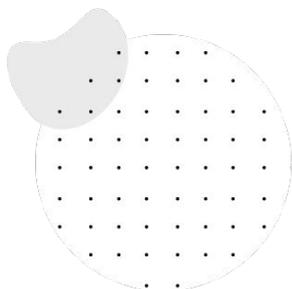
Nous espérons que ces exemples vous auront donné des **idées pour continuer à communiquer** pendant cette période exceptionnelle.

N'oubliez pas les **bonnes pratiques** propres à toutes communications et tâchez de répondre à toutes ces questions avant chaque envoi :

- Quel est l'**objectif** de ma campagne ?
- Quel **ciblage** ?
- Quel **message** je souhaite faire passer ?
- Quel **canal** vais-je utiliser ?

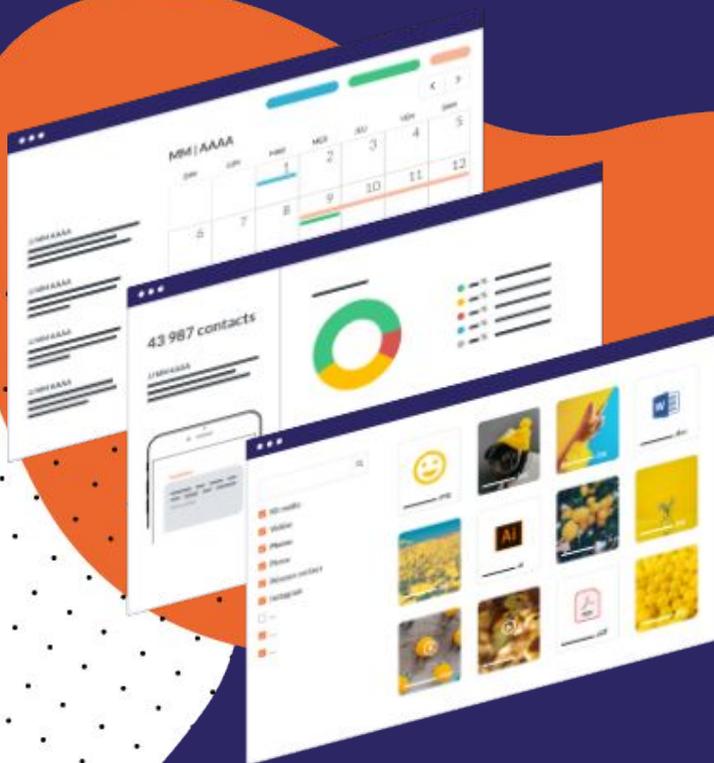
En bref, soignez vos contenus et réinventez vos communications pour garder le lien avec vos clients !

Toutes les équipes de Digitaleo restent bien évidemment à vos côtés et à votre disposition en cas de doutes ou si vous avez besoin d'éclairage avant l'envoi de votre campagne.



# Activez votre communication de proximité

MARQUES • FRANCHISES • DISTRIBUTEURS • COOPÉRATIVES



Découvrez notre plateforme de marketing local collaborative >

**Digitaleo**  
BUSINESS BOOSTER

Faites le premier pas, contactez-nous



**02 56 03 67 00**

**[www.digitaleo.fr](http://www.digitaleo.fr)**