

# Quand publier

sur les réseaux sociaux  
en 2024 ?



# Quand publier sur Facebook en 2024 ?

## LUNDI

9h	f
10h	
11h	
12h	
13h	
14h	
15h	f
16h	
17h	

## MERCREDI

9h	f
10h	
11h	
12h	f
13h	
14h	
15h	
16h	
17h	

## VENDREDI

9h	
10h	
11h	
12h	f
13h	f
14h	
15h	
16h	f
17h	



Il génère le **ROI le plus élevé** comparé aux autres réseaux sociaux\*

### NOTES :

Ne pas publier le ~~dimanche~~, par contre mercredi c'est le meilleur jour !



**100 millions d'heures** de vidéos sont visionnées chaque jour\*\*



**33 minutes** passées sur Facebook chaque jour \*\*\*\*\*



**Les 18/24 ans** passent 75% de leur temps sur Facebook à regarder des publicités vidéos \*\*\*



**67%** des utilisateurs se connectent tous les jours sur Facebook\*\*\*\*\*



**12 publicités** cliquées en moyenne par utilisateur Facebook tous les mois \*\*\*\*

\* Hubspot, 2023  
\*\* Data Reportal, 2023  
\*\*\* Hootsuite, 2023  
\*\*\*\* The Social Shedpherd, 2023  
\*\*\*\*\* SocialPilot, 2023  
\*\*\*\*\* Social Media Perth, 2023

# Quand publier sur Instagram en 2024 ?

## MARDI



## MERCREDI



## VENDREDI



**x3 plus d'engagement pour les publicités vidéos** que les photos\*

### NOTES :

Ne pas publier le ~~lundi~~, par contre vendredi c'est le meilleur jour !



### 130 millions d'utilisateurs

cliquent sur une publication Shopping chaque mois\*\*



### 90 %

des utilisateurs sont abonnés à une marque sur Instagram\*\*



### Plateforme n°1

pour communiquer avec une marque\*\*



### 87%

des utilisateurs cherchent de nouveaux produits sur Instagram\*



### 200 millions d'utilisateurs

visitent la page Instagram d'une marque tous les jours\*\*

\*SocialPilot, 2023

\*\*Instagram Business

# Quand publier sur LinkedIn en 2024 ?

## MARDI

8h  
9h   
10h  
11h  
12h  
13h   
14h  
15h  
16h

## MERCREDI

8h  
9h   
10h  
11h  
12h  
13h  
14h   
15h  
16h

## JEUDI

9h  
10h  
11h   
12h  
13h  
14h   
15h  
16h  
17h 



**Publier** chaque semaine **double** le **taux d'engagement\***

### NOTES :

Ne pas publier le ~~vendredi~~, par contre jeudi c'est le meilleur jour !



### 73% des acheteurs

sont plus intéressés par les vendeurs qui les contactent via LinkedIn\*\*



### 89%

des marketeurs B2B utilisent LinkedIn Ads\*



### 92% des utilisateurs

pensent qu'une entreprise est professionnelle après avoir vu son annonce sur LinkedIn\*



### 33%

d'augmentation des intentions d'achat grâce aux publicités LinkedIn\*



### 80% des leads B2B

proviennent de LinkedIn, soit 4 sur 5 parmi toutes les plateformes sociales \*

\*LinkedIn Marketing Solutions  
\*\*Demand Sage, 2023

# Quand publier sur Pinterest en 2024 ?

## VENDREDI

8h	
9h	
10h	
11h	
12h	
13h	
14h	
15h	
16h	

## SAMEDI

9h	
10h	
11h	
12h	
13h	
14h	
15h	
16h	
17h	
18h	

## DIMANCHE

...	
...	
14h	
15h	
16h	
17h	
18h	
19h	
20h	



Vous pouvez **obtenir x5 plus d'impressions** grâce au catalogue Pinterest\*\*

### NOTES :

Ne pas publier le ~~lundi~~, par contre samedi c'est le meilleur jour !



### 85% des Pinners

déclarent utiliser Pinterest pour planifier leurs achats\*\*\*



### 83%

des utilisateurs ont réalisé un achat après avoir vu une publicité Pinterest \*\*



### CPC 3x moins élevé

que sur Youtube et Instagram \*\*\*\*



### 97%

des utilisateurs effectuent des recherches sans nom de marque\*\*\*



### 82% des utilisateurs sur Pinterest

naviguent via leur mobile \*\*\*

\* Pinterest 2020

\*\* Pinterest Business

\*\*\* Hootsuite, 2023

\*\*\*\* Statista, 2023

# Quand publier sur TikTok en 2024 ?

## MARDI

8h

9h 

10h

11h

12h

13h

14h

15h 

16h

## VENDREDI

9h

10h 

11h

12h

13h

14h 

15h

16h

17h

18h 

## SAMEDI

11h 

12h

13h

14h

15h

16h

17h

18h

19h 

### NOTES :

Ne pas publier le ~~mercredi~~, par contre vendredi c'est le meilleur jour !



Taux d'engagement le plus élevé parmi les autres réseaux sociaux (4,25%)\*

1

### TikTok n°1

L'application la plus téléchargée au monde en 2023 \*\*\*\*\*



90%

des utilisateurs se connectent tous les jours sur TikTok \*\*



### 95 minutes passées

en moyenne par jour sur la plateforme \*\*\*\*



77%

des utilisateurs aiment lorsque des marques proposent des défis \*\*\*



+40%

du nombre d'impressions en variant vos publicités \*\*

\* Social Insider, 2023

\*\* TikTok for Business

\*\*\* Hubspot, 2023

\*\*\*\* Sprout Social, 2023

\*\*\*\*\* Data.ai, 2023

# Quand publier sur X en 2024 ?

## LUNDI

8h	
9h	X
10h	
11h	
12h	X
13h	
14h	
15h	
16h	

## JEUDI

8h	
9h	
10h	
11h	
12h	
13h	X
14h	
15h	
16h	
17h	X
18h	

## VENDREDI

8h	X
9h	
10h	
11h	
12h	
13h	
14h	
15h	
16h	
17h	
18h	X

### NOTES :

Ne pas publier le ~~dimanche~~, par contre lundi c'est le meilleur jour !

ex Twitter



Les publicités vidéos permettent **d'économiser** plus de **50%** sur le **coût par engagement\***



### 79% des marketeurs

continuent d'exploiter X Spaces pour promouvoir leur marque \*\*



### 93%

des utilisateurs qui suivent une marque sur X sont prêt à acheter leurs produits \*\*



### + 21% d'engagement

des tweets si vous ajoutez au moins 2 hashtags



### 61%

des utilisateurs se tiennent au courant de l'actualité et des événements grâce à X \*\*\*



### + 95% nombre de vues

grâce aux publicités vidéos et qui permettent d'augmenter aussi de 84% le temps passé sur le post.\*

\* Twitter Business

\*\* Social Pilot, 2023

\*\*\* We are Social, Hootsuite, 2023

# Digitaleo, la plateforme qui simplifie le marketing local



Presence Management

Store Locator



Avis Clients

Réseaux Sociaux



Campagnes sponsorisées



Marketing Direct

Print & Goodies

Digital Asset Management

+ une  gence marketing interne

# Digitaleo

[www.digitaleo.fr](http://www.digitaleo.fr)