



LA COMPAGNIE DES  
DÉBOUCHEURS

# Comment Digitaleo a développé la visibilité des franchisés de La Compagnie des Déboucheurs

*Success Story*



Digitaleo

1

## L'entreprise

La Compagnie des Déboucheurs est un réseau de franchises spécialisé dans le **débouchage et l'inspection de canalisation** ! Fondée en 2018, l'entreprise compte aujourd'hui **87 agences** en France et utilise Digitaleo depuis juin 2022.



LA COMPAGNIE DES  
**DÉBOUCHEURS**

2

## Le besoin

1. **Structurer & harmoniser** la communication au sein du réseau
2. **Développer la visibilité locale** des franchisés
3. **Favoriser l'autonomie** des agences et **l'usage** des réseaux sociaux en local aussi bien sur Facebook, Instagram ou LinkedIn



**Sélim BATIKHY**  
Responsable de la communication

3

## La solution

*"Avant Digitaleo chaque agence communiquait en autonomie, avec des **connaissances et appétences très disparates**. Résultat : un manque de rythme et d'unité dans nos communications.*

*Quand j'ai rejoint la Compagnie des Déboucheurs, nous avons rapidement cherché une solution comme Digitaleo pour **structurer et harmoniser la communication des agences**.*

*L'objectif : **leur simplifier la vie** tout en les aidant à **développer leur business** avec un seul et même outil. Aujourd'hui ils peuvent :*

- Gérer leur fiche **Google Business Profile**
- Répondre à leurs **avis clients**
- Publier sur les **réseaux sociaux**"

# 89%

d'usage au sein du réseau\*

# +100%

de demandes d'itinéraire\*

# +50%

de publication de posts Facebook\*

# x4

nombre de posts LinkedIn publiés\*



## 4

### Déploiement

“Toutes les agences n’avaient pas forcément de pages LinkedIn ou Facebook lors du lancement du projet. Nous avons fait appel à l’agence interne de Digitaleo, pour **créer la structure de pages** sur Facebook, **rattacher les pages locales** à notre page siège ainsi que **créer les pages locales** sur LinkedIn.

Digitaleo nous a également permis d’**uniformiser l’ensemble de nos fiches Google Business Profile** très simplement ! Ce qui nous intéressait aussi au niveau du presence management c’est la **multidiffusion : ça participe vraiment à la visibilité locale des agences !**

Pour booster la visibilité, on incite aussi les franchisés à se connecter tous les 2 jours à Digitaleo pour **répondre à leurs avis clients** et ainsi **diminuer le délai de réponse.**”

## 5

### Utilisation

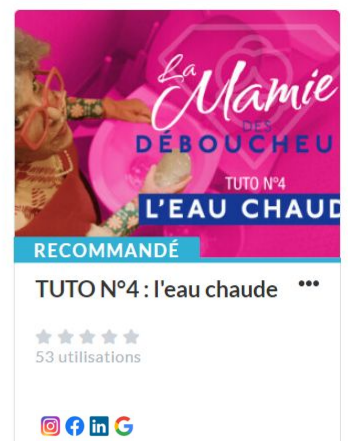
“Nous partageons en moyenne **un kit de com par semaine aux franchisés grâce à Digitaleo**. Pour la création des kits, on pense d’abord à notre communication nationale et ensuite on la **décline au niveau local**. Le premier objectif est d’abord d’**augmenter la notoriété des agences** donc de les inciter à partager tous les posts.”

50%

de baisse du délai de réponse\*

+8%

du taux de réponse\*



Exemples de kits de communication créés par la Compagnie des Déboucheurs

x2

nombre d'impressions\*

x3

engagement\*

\*Statistiques Digitaleo



LA COMPAGNIE DES  
DÉBOUCHEURS

## Pour le local

Je ne suis pas au fait de la communication et des réseaux sociaux et **je manque de temps** pour m'en occuper car je suis en train d'ouvrir une nouvelle agence !

Avec Digitaleo, dès que le siège partage un kit, **je le publie sur Facebook, LinkedIn et Google en quelques clics !**

Je **réponds également à tous mes avis clients** depuis Digitaleo **dans la journée** grâce aux notifications que je reçois.



**Raphaël TURCOT,**  
Déboucheur (86)



Post de Raphaël

## Pour le siège

On a choisi Digitaleo car on avait besoin d'un **outil facile d'accès, simple d'usage, ergonomique !**

On cherchait vraiment une solution pour **simplifier notre communication locale et gagner en visibilité !**



**Sélim BATIKHY**  
Responsable de la communication

**Faites le premier pas,  
contactez-nous**

Digitaleo

02 56 03 67 00

[www.digitaleo.fr](http://www.digitaleo.fr)