

LAMOTTE

Comment LAMOTTE gère sa communication grâce à Digitaleo ?

Success Story



Digitaleo



Success story **LAMOTTE** | Digitaleo

Présentation du Groupe LAMOTTE

Ensemble, LAMOTTE intègre les savoir-faire et expertises qui lui permettent d'être **présent sur tous les segments de l'immobilier**. Logements neufs ou anciens, résidences, immobilier tertiaire, clés en mains, commerces, aménagement du territoire, LAMOTTE est en capacité de **répondre aux projets immobiliers de toutes les vies**.

Le besoin

Permettre aux agences de gérer leurs **communications locales** et au siège d'envoyer des **communications institutionnelles** pour les différentes entités du groupe.

Le challenge

1. **Donner de l'autonomie** aux agences locales
2. **Développer la notoriété** du groupe
3. **Générer des demandes de contacts**

La solution

Le Groupe LAMOTTE a souscrit à Digitaleo pour aider les **agences à communiquer localement** tout en conservant la main sur certaines communications.

*"Avant Digitaleo, les chargés de communication en région nous envoyaient des demandes pour chaque besoin. Nous avons **mis à leur disposition des modèles personnalisables** selon leurs actualités. Nous vérifions, avant envoi, la conformité à nos attentes et programmons ensemble les campagnes."*

Quelques chiffres

65 ans d'expérience

Siège social à Rennes, 5 directions régionales et plus de 10 agences en France

Secteur

Immobilier

www.lamotte.fr

400 000

emails
envoyés
par an

17 000

SMS envoyés
par an

C'est un **gain de temps** pour les équipes du siège qui peuvent se concentrer sur d'autres sujets. "J'utilise aussi Digitaleo dans le cadre de mes autres missions et notamment pour les **communications corporate** : newsletters, communications groupe ou interne et lancement de nouveaux programmes immobiliers. L'outil nous permet de tenir informés nos clients mais aussi de **générer des leads et donc du trafic simplement**."

“Utile pour notre force commerciale

L’outil nous permet de **générer des demandes de contact** très simplement lors des lancements des nouveaux programmes immobiliers.

“Essentiel dans le cadre du travail

Nous sommes **8 personnes à utiliser** la plateforme dans le groupe. Digitaleo est d’ailleurs utilisé plusieurs fois par semaine : préparation des campagnes, vérification, envois...

“Ergonomique car simple d’utilisation

C’est une **plateforme qui est vraiment à la portée de tous** : pas besoin de connaissance technique ou webmarketing. C’est notamment pour ça que l’outil a vite été adopté par les équipes.



Nous sommes vraiment **satisfaits des résultats mais aussi de l’utilisation** par nos équipes. C’est un outil qui fait partie de notre quotidien.

Aymeric Chatillon,
Responsable Communication Digitale



The screenshot shows a newsletter from Lamotte. It features a red header with the Lamotte logo, followed by a section titled "À vos côtés" with several paragraphs of text. Below this is a "REPORTAGE" section with two images of a house and a caption: "Un espace optimisé et lumineux pour cette maison de 88 m²." The next section is "LANCEMENTS COMMERCIAUX" with an image of a modern apartment building and the text "COSMOPOLITAN à Nantes (44)". At the bottom, there are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn, along with contact information: "5 Boulevard Magenta - 35000 Rennes" and "02 99 67 27 77 - Du Lundi au Vendredi de 9h à 19h". A footer note says "Pour être retiré de notre liste de diffusion, vous pouvez vous désinscrire".



Focus résultat | newsletter

Taux de délivrabilité : 99,2%

Taux d’ouverture : 46%

Taux de réactivité : 14%

Faites le premier pas,
contactez-nous