



O2 x Digitaleo : animer et engager son réseau autour d'un temps fort marketing

Success Story



Digitaleo

1

L'entreprise

O2 est le **leader français des services à la personne**. Créé en 1996, il compte aujourd'hui plus de 500 agences réparties sur plus de 14000 communes en France. Le réseau utilise la plateforme Digitaleo depuis 2021.



2

Le besoin

1. Renforcer **leur image de marque** auprès de leurs clients et leurs adhérents
2. **Prouver la valeur ajoutée** de leur accompagnement auprès de leur réseau
3. Multiplier les **relais de communication**

3

La solution

*"Avant Digitaleo nous ne donnions pas la **parole au local**, on communiquait uniquement à **l'échelle nationale**. Résultat : aucune communication n'était personnalisée avec les actualités et spécificités de chaque agence.*

*Nous nous sommes rapidement rendus compte que nos campagnes ne fonctionnaient pas. Nous avons donc cherché une solution comme Digitaleo pour **accompagner les agences dans leur communication**.*

*L'objectif : **leur simplifier la prospection et fidélisation** tout en les aidant à devenir autonomes grâce à **un seul et même outil**.*

Aujourd'hui, avec Digitaleo nos agences peuvent :

- Réaliser des campagnes de **Marketing Direct** : SMS et Email
- Gérer leurs pages **Facebook et Instagram**
- Créer des supports **Print** : affiches, flyers et goodies



Noémie GULMEZ
Responsable de projet
Marketing Local
O2

90%

des affiliés sont
actifs sur la
plateforme

+25K

campagnes
multicanales locales
lancées en 3 ans

64%

taux d'ouverture
moyen sur les
emails

Déploiement



“Nous avons mis en place un pilote **durant 8 mois avec 20 agences du réseau**. Nous avons réalisé des ateliers avec des membres du siège et des franchisés et nous avons listé **les peines et les besoins en communication locale**.

Nous avons d’abord déployé la solution auprès de **20 agences pilotes pour s’assurer que la formation Digitaleo était adaptée ainsi que les contenus mis à disposition**. Nous avons réalisé plusieurs kits de communication dans lesquels les franchisés peuvent piocher les contenus dont ils ont besoin.

Au bout de 8 mois, nous avons **déployé la solution au reste des agences**. Les **20 agences pilotes** continuent d’ailleurs de jouer leur rôle d’ambassadeurs en **témoignant de leurs usages**.”

Exemple d’utilisation

“La rentrée scolaire étant un temps fort important pour nous, nous avons partagé à nos agences des **kits de communication** à destination de **leurs clients** et de **leurs salariés**. Ces kits contenaient des **templates d’emails, SMS, flyers, affiches et publications sur les réseaux sociaux** qu’ils pouvaient adapter selon **leurs besoins et en fonction du contexte local**. Grâce à Digitaleo, nous développons donc une **culture du marketing digital** au sein des agences.”



42%

du réseau a utilisé au moins un modèle du kit

94

campagnes locales lancées

70%

taux d’ouverture moyen

Pour le local

J'ai envoyé un email depuis Digitaleo pour la rentrée 2022, c'était rapide et attractif. J'ai pu obtenir un **taux d'ouverture de 55%**. Aujourd'hui, mes taux sont encore meilleurs, **entre 60% et 65%** car mes **clients sont habitués** à recevoir mes campagnes. L'avantage de Digitaleo c'est qu'on peut **suivre les statistiques** de nos campagnes très facilement pour continuer de s'améliorer. Pour le print, je récupère les **kits préparés par le siège** et je les **personnalise au contexte local**. Je vois bien que mes communications sont plus efficaces depuis.



Lucile Lepers,
Multi-franchisée
O2 Bagnères de Bigorre
et O2 Tarbes



Campagne Email
de rentrée de Lucile

Pour le siège

On a choisi Digitaleo car on avait besoin d'un **outil simple**. On cherchait vraiment une solution pour **simplifier notre communication locale** et que nos agences gagnent en autonomie !



Noémie GULMEZ
Responsable de projet
Marketing Local
O2

* Statistiques Digitaleo 2023