



&



Comment Village Motos a boosté son chiffre d'affaires de +40% lors de ses Journées Portes Ouvertes !

Success Story





L'entreprise

Village Motos est une **concession** spécialisée dans **l'univers de la moto**, établie en France depuis plus de **20 ans**. Elle distribue **11 grandes marques** de motos et propose un large choix d'accessoires. Sur une surface de **14 000 m²**, Village Motos organise également divers **événements et ateliers** dédiés aux passionnés.



Le contexte

Les Journées Portes Ouvertes constituent un moment clé de l'année pour Village Motos. Il est donc primordial de développer une **stratégie de communication efficace et différenciante** pour **capitaliser** sur cet événement.



Le besoin

1. **Maximiser le succès commercial** des Journées Portes Ouvertes
2. Augmenter le **chiffre d'affaires** vs A-1
3. Mettre en avant les **promotions et offres** spéciales du moment



La solution

Lancement d'une **campagne RCS dynamique et immersive**.

Mise en avant des **3 animations proposées** à l'occasion de l'événement pour inviter les clients à s'inscrire et se déplacer le jour J.

En parallèle envoi d'une campagne SMS pour mesurer l'efficacité du canal RCS.



Reach RCS : 34%

Taux de clic :

- SMS : 3% vs. RCS : 8%
- 1 clic pour 12 RCS
- 1 clic pour 33 SMS

X3 en termes d'engagement

CPC RCS 1,44€ vs CPC SMS 1,60€

40%

d'augmentation de
chiffre d'affaires

86%

de réduction du
coût par clic

3X

plus de conversion par
rapport à un SMS

La collaboration

“Travailler avec l’agence de Digitaleo sur notre **campagne RCS** a été une **expérience révélatrice** et extrêmement satisfaisante.

Dès le début, l’équipe a pris en charge le projet avec un niveau de **professionnalisme et d’engagement** impressionnant. Ils nous ont guidés à chaque étape du **processus**, depuis la prise de brief jusqu’à l’analyse post-campagne, en passant par un **suivi méticuleux** tout au long de la campagne.

Ce que j’ai particulièrement apprécié, c’est la **clarté** avec laquelle chaque processus nous a été expliqué. **L’échange** avec l’équipe était non seulement facile mais également très **réactif**, nous ne nous sommes jamais sentis seuls dans cette aventure. Leur **disponibilité** pour répondre à nos questions ou résoudre les problèmes était exemplaire.”



Valentin Pennetier

Chargée de Communication

Les résultats

“Concernant l’utilisation du format RCS, les **avantages ont été indéniables**. Ce format nous a permis de **suivre les statistiques** de notre campagne de manière plus détaillée et d’envoyer à nos clients des **messages visuels riches et engageants**.

Nous avons d’ailleurs obtenu un **taux de conversion 3 fois supérieur** comparé au même message envoyé par SMS. Le contenu complexe de nos offres et de l’événement a été brillamment mis en avant grâce à cette technologie, permettant de diffuser un **message concis mais riche** en informations.

En conclusion, nous avons décidé de **réitérer ce type de campagne avec l’agence de Digitaleo**. Le format RCS, en particulier, s’est révélé être un **outil puissant** pour communiquer efficacement notre message dans toute sa richesse et sa diversité.”

Faites le premier pas,
contactez-nous

l'agence **de**
Digitaleo