

Comment Digitaleo a simplifié la communication print du réseau Atol ?

Success Story





Success story

ATOL
MON OPTICIEN

Digitaleo
BUSINESS BOOSTER

Le Groupe Atol

Le Groupe Atol est une coopérative qui regroupe plus de 750 magasins en France. L'objectif du groupe est de proposer un parcours client omnicanal : d'où l'importance de mettre à disposition du réseau des outils pour le faire. Digitaleo en fait justement partie pour le print.

Le besoin

Développer leur visibilité et communication locale en réorganisant la gestion des supports print.

Le challenge

1. **Personnaliser localement** les supports print.
2. **Faire gagner du temps** aux équipes du siège.

La solution

Avant Digitaleo, les équipes du siège étaient en charge de personnaliser chacun des supports, d'envoyer un BAT au local, de valider la commande puis suivre la livraison. *"L'objectif était donc de **simplifier les processus** pour le siège et nos associés."*

La **plateforme collaborative** Digitaleo a permis d'alléger et faciliter la gestion du print : *"chaque magasin peut dorénavant **personnaliser** les supports qui les intéressent et les **commander** depuis Digitaleo pour*

les **recevoir** en magasin.

Plus de **500 modèles** sont déjà disponibles sur la plateforme :

- Des produits de **papeteries** : carnets de vue, cartes de visite, tampons etc.
- Des modèles de **PLV** : flyers, encarts presse, 4x3 etc.
- D'autres supports comme des **bannières réseaux sociaux**, des **vidéos** encore des spots radio.

Quelques chiffres

Créé en 1970

Plus de 750 magasins
en France

Secteur

Optique

www.opticiens-atol.com

+ de 950

supports
personnalisés
créés via
Digitaleo

+ de 500

modèles
disponibles sur
la plateforme

“ La plateforme est simple à utiliser

Il nous fallait un outil qui permette très simplement aux magasins de personnaliser la PLV et la papeterie mais aussi de télécharger d'autres supports digitaux.

“ Les équipes sont toujours présentes

Le besoin d'accompagnement était important lors du déploiement de l'outil et les équipes de Digitaleo ont su s'adapter à nos besoins.

“ Nous maîtrisons notre communication

Comme c'est le siège qui crée les campagnes dans l'outil, nous avons la garantie que la charte Atol Les Opticiens est respectée.

“

Depuis le lancement en juillet 2019 nous avons déjà enregistré plus de 900 commandes chez l'imprimeur : une vraie réussite pour le groupe.

Sepideh Joudeki-Pascal, Chief Digital Officer, Atol les Opticiens

”



La conclusion

“Digitaleo nous permet de **donner à nos associés en local une certaine liberté tout en nous assurant une cohérence nationale** de nos différents supports print.”

L'objectif pour Digitaleo est de pouvoir accompagner le groupe Atol sur sa stratégie multicanale en 2020.

Faites le premier pas,
contactez-nous