

**BODYHIT** & **Digitaleo**

## Développer sa communication à l'échelle locale

*Success Story*





## L'entreprise

BodyHit est une entreprise **spécialisée dans le soin et le sport** et leader du coaching personnalisé par **électrostimulation**. Elle regroupe maintenant **130 établissements**.



## Le contexte

Guillaume Henry est **directeur de deux franchises** Bodyhit en Normandie et Ile-de-France. Son deuxième établissement, à Saint-Germain-en-Laye est situé dans l'hypercentre.



## Le besoin

1. Générer des **leads qualifiés**
2. **Augmenter la fréquentation** de l'établissement
3. Accroître les **demandes de séances d'essai**



## La solution

"Nous utilisons Digitaleo depuis la fin de l'année 2023, et possédons différents modules tels que les campagnes sponsorisées, les réseaux sociaux, le marketing direct, le review management et le presence management.

Grâce à cet ensemble, nous sommes alimentés en leads de qualité et nous pouvons pallier plusieurs problématiques : par exemple l'été, notre cible (plutôt aisée) part en vacances, la fréquentation de notre établissement est donc ralentie.

Egalement, depuis que le siège Bodyhit ne communique plus directement sur les réseaux sociaux, nous avons remarqué une baisse de trafic. Grâce à la mise en place des kits de communication sur Digitaleo, nous pouvons contrer cela.

Nous sommes ravis d'avoir un interlocuteur dédié et réactif. Si je devais qualifier la plateforme Digitaleo en 3 mots, ce serait : **accessible, pratique et efficace.**"



**Guillaume Henry**  
Créateur et gérant  
Body Hit St-Germain  
en-laye



# 380 300

vues\*

# 130

réservations\*

# 4 134

clics\*