



& Digitaleo

# Faciliter la transition du réseau, du print vers le digital

*Success Story*





## L'entreprise

Le Groupe Alkor est une **coopérative** spécialisée dans la vente et la distribution de **fournitures scolaires et de bureau**. Elle regroupe **130 adhérents** en France sous deux marques BtoB (Majuscule et Burolike) et une marque BtoC Retail (iOBURO).



& Digitaleo



## Le contexte

Les ventes des marques BtoB se font principalement sur **catalogues**. Lors de la crise du COVID-19, la distribution a été stoppée, il a donc fallu **trouver un outil digital** pour aider les adhérents à **communiquer auprès de leurs audiences locales**.

Concernant la marque iOBURO, l'enjeu est d'**abandonner progressivement le print promotionnel** pour répondre aux **enjeux RSE**.



## Le besoin

1. Utiliser le digital pour **communiquer localement**
2. Choisir et mettre en place un outil pour favoriser l'**autonomie des adhérents**
3. **Abandonner progressivement le print**



## La solution

“Lorsque l'on s'est retrouvé sans catalogues distribués donc sans business, il a fallu agir rapidement. Nous avons pris l'engagement de **trouver une solution** permettant de **développer la communication digitale à l'échelle locale**.

Digitaleo a répondu à nos besoins, en proposant une plateforme permettant à la fois de **donner la main à nos adhérents tout en maîtrisant notre image de marque**.

On apprécie particulièrement **la largeur des fonctionnalités proposées par l'outil** : emailing, SMS, réseaux sociaux, campagnes sponsorisées. Et tout cela, de **manière simplifiée** pour convenir aux personnes dont ce n'est pas le cœur de métier”



**Jean-Hugues DELHAYE**  
Responsable du service  
Digital & E-Business pour  
le Groupe ALKOR

**3**

catalogues envoyés  
en 2024 vs. 14 en 2023

**+2,2M**

d'impressions sur les  
campagnes Ads locales\*

**+60%**

de commandes en  
click & collect\*

# Campagnes mises en place par **ALKOR** groupe

**Editer la publicité Facebook**

Budget\*  
 300€  
 500€

Date de début de campagne\*

Fin de diffusion\*  
 6 Avril 2024

Description de l'opération  
 Un voyage à New-York ou un séjour à Disneyland Paris à gagner, ça vous dit ? Venez tenter votre chance et participez à notre Grand Jeu d'anniversaire dans votre magasin IOBURO situé à %franchise\_city% Voir conditions sur ioburo.fr

Image 1

Image 2

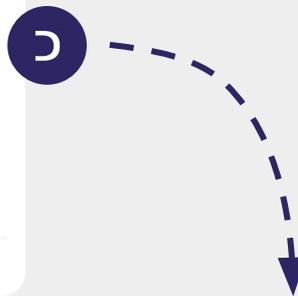
Image 3

Image 4

Voici un aperçu du texte et des Images utilisés pour générer la campagne.

url de redirection\*

Étape précédente Sauvegarder et quitter Continuer



**IOBURO**  
 30 mai à 17:17

Jusqu'au 22 juin 2024, profitez de 10 € OFFERTS pour 40 € d'achats pour toute ouverture de compte fidélité

Pssst... Votre bon est valable jusqu'au 15/09 !

Boostez cette publication pour toucher jusqu'à 3244 personnes en plus quotidiennement en dépensant 35 €.

Booster la publication

**io IOBURO Charleville-Mézières** Sponsorisé

Tic tac tic tac... plus que quelques jours pour profiter de notre anniversaire : un fauteuil à 99€, une imprimante à 29,90€ ou encore 10€ offerts dès 50€ d'achats... sur quelles offres allez-vous craquer ? Foncez vite dans votre magasin CHARLEVILLE-MÉZIÈRES. Voir conditions sur ioburo.fr

ioburo.fr  
**Jeux Concours**  
 IOBURO Charleville 188

En savoir plus

**io IOBURO** Sponsorisé

Un voyage à New-York ou un séjour à Disneyland Paris à gagner, ça vous dit ? Venez tenter votre chance et participez à notre Grand Jeu d'anniversaire dans votre magasin IOBURO situé à SAINT-HERBLAIN. Voir conditions sur ioburo.fr

www.ioburo.fr  
**Jeux Concours**  
 IOBURO Nantes - 696...

En savoir plus

## Pour les adhérents

“La plateforme permet à nos adhérents de **simplifier leurs prises de parole**, notamment grâce aux opérations sur inscription proposées en centrale. Ils choisissent leurs **canaux de communication** mais n’ont pas à construire les campagnes de A à Z. C’est un **confort** pour eux et un **gain de temps**.”

C’était un **réel besoin** pour eux de pouvoir utiliser à bon escient le **digital** sans que cela prenne le pas sur leur activité principale : la gestion des magasins.

Il nous ont confié que certains **clients** se rendaient en magasin en ayant **connaissance de nos offres grâce aux campagnes digitales** mises en place et étaient **plus enclins à acheter** grâce à celles-ci.”



**Jean-Hugues DELHAYE**  
Responsable du service  
Digital & E-Business pour  
le Groupe ALKOR

## Pour le Groupe ALKOR

“On souhaitait vraiment **réduire notre empreinte papier** car la RSE est au cœur des engagements de l’entreprise.

Nous devons donc trouver de nouveaux canaux de communication pouvant **compenser la diminution de catalogues**. Grâce aux campagnes digitales, on assure une **couverture quotidienne** auprès de nos clients locaux.

Nous prenons très à cœur la **formation** offerte au réseau. Nous mettons régulièrement à disposition des **animations et webinars** grâce à Digitaleo qui propose des contenus et présentations simples et personnalisables à nos couleurs.

Nous souhaitons continuer à **travailler “à la carte” avec Digitaleo** et tester de nouvelles choses : mettre en place notre **Store Locator** et activer des **campagnes Display et TV segmentée.**”

Faites le premier pas,  
contactez-nous