

# Emailing

## Les bonnes pratiques de l'email marketing

Ebook



Souriez, vous faites du marketing relationnel avec

**digitaleo**  
BUSINESS BOOSTER

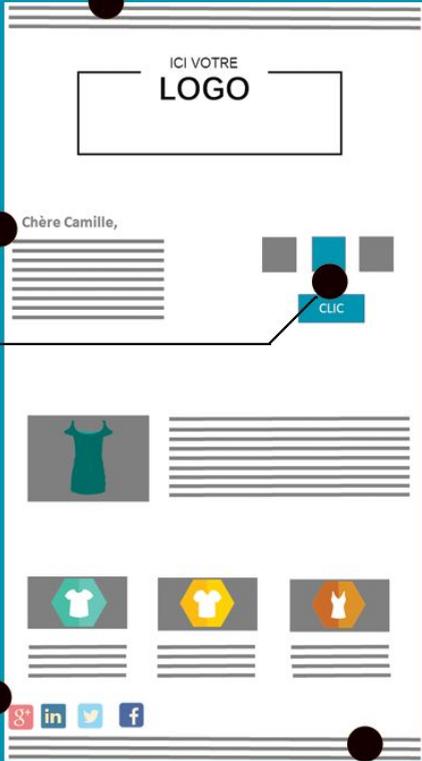
# INTRODUCTION

# Avant de vous lancer ...

## ... découvrons l'anatomie d'un email

### LE PRE-HEADER

Attention, le header peut être lu avant l'ouverture du mail! Soyez clair sur la raison de votre email



### PERSONNALISEZ

Personnalisez le contenu envoyé à votre cible!

### CALL TO ACTION

Incitez votre client à cliquer!  
Attirez son attention

### RESPONSIVE

Adaptez votre contenu au support mobile!  
De plus en plus de clients lisent leurs mails sur mobile



### PARTAGEZ

Pensez à intégrer les boutons de partage de vos réseaux sociaux.  
Plus vous êtes partagés mieux

### FOOTER

Rappelez qui vous êtes et renseignez quelques informations légales.  
Ajoutez le lien de désabonnement

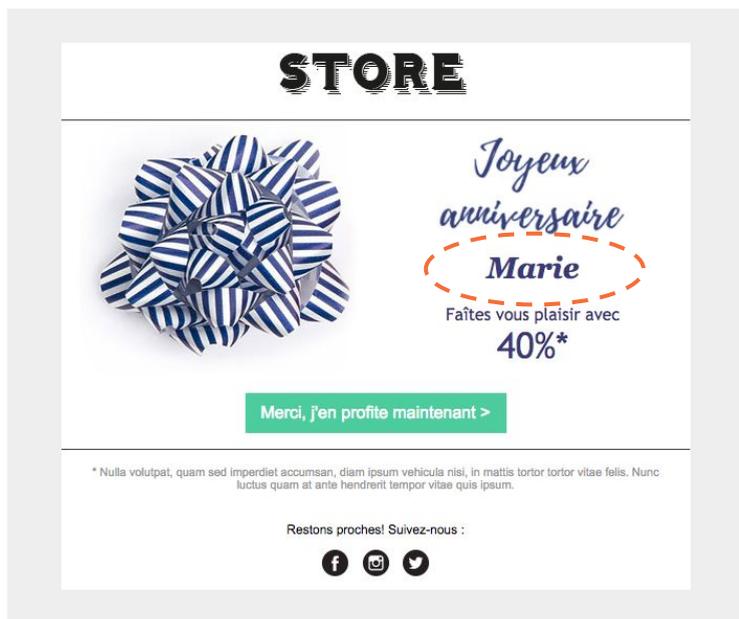
**58% des emails sont ouverts sur mobile\***

\*Etude Experian Marketing Services – Q2 2016

# #1

## Favorisez votre relationnel client

- **Personnalisez** le contenu de votre Email : en ajoutant des champs variables présents dans votre base de données clients.
- **Rappelez l'historique client** : le dernier achat effectué, la dernière visite chez vous...



# #2

## Ecrivez à une base de données propre et qualifiée

- **Vérifiez** les adresses emails collectées.
- **Nettoyez** régulièrement votre base.
- **Mettez à jour** votre fichier en requalifiant les coordonnées.

Le +

*La plateforme Digitaleo exclue automatiquement de tous vos envois : les contacts ayant souhaité se désabonner ou ceux dont les coordonnées sont erronées.*

## Stimulez l'intérêt

- Le message principal doit être **accrocheur** et placé en premier.
- Proposez une offre commerciale forte.
- Jouez l'**exclusivité**.
- Limitez votre offre dans le **temps**.

# #3

# #4

## Choisissez un objet d'email percutant

- Un objet court
- Des verbes d'action
- Le nom de l'expéditeur
- Une adresse de réponse

!

Attention aux objets en majuscules et aux signes : [(\*+&

## Pensez responsive design

Facilitez la lecture de votre email en adaptant son affichage sur ordinateur, mobile ou tablette.



# #5

# #6

## Envoyez le message au bon moment

- Privilégiez la fin de matinée et après 18h en semaine.
- Envoyez votre message 1 ou 2 jours avant votre opération au maximum.

## Respectez la fréquence optimale

- 1 fois par semaine maximum.
- 1 fois par mois minimum.

*i*

*Pour les newsletters, il est important de garder une récurrence hebdomadaire, mensuelle ou bimensuelle*

# #7

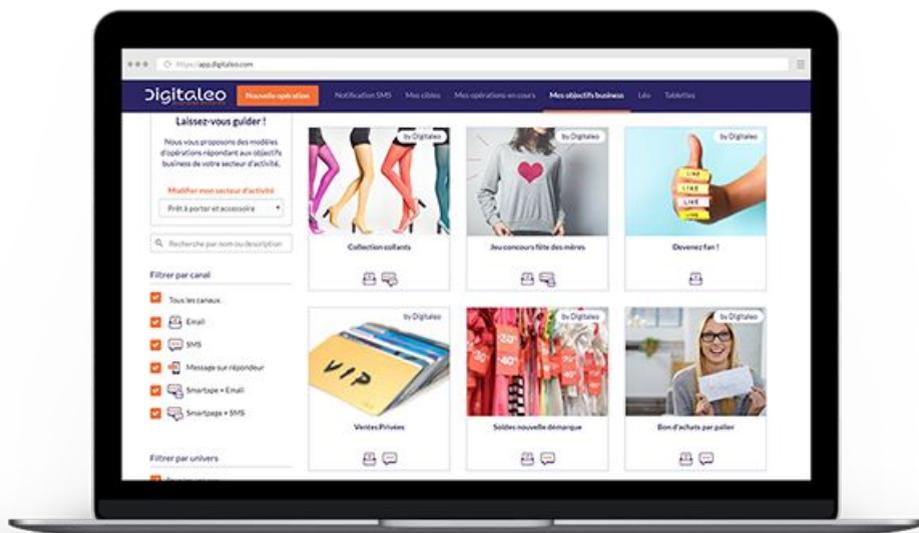
# #8

## Automatisez vos messages

- Anniversaires
- Carte de fidélité
- RDV annuels

Le +

La plateforme Digitaleo automatise vos envois à partir d'une date que vous définissez à l'avance (anniversaire, dernière visite...).



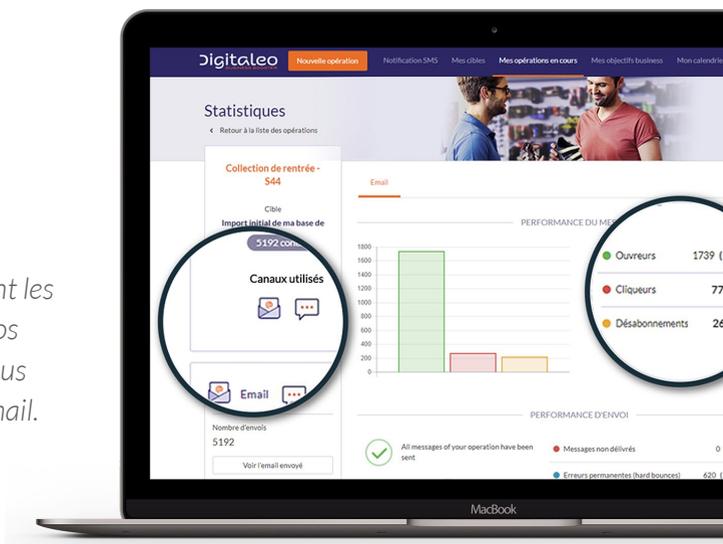
# #9

## Mesurez l'impact de votre opération de communication

- Analysez vos statistiques en temps réel.
- Mesurez la **délivrabilité** de vos messages : mise à jour des désabonnés, traitement des emails erronés...
- Mesurez votre **ROI** : code promotionnel, présentation du message en caisse...

Le +

La plateforme Digitaleo génère automatiquement les statistiques de vos campagnes et vous les envoie par email.



# Quelques indicateurs clés de réussite de votre campagne email :

*Taux d'ouverture* moyen  
**20%**

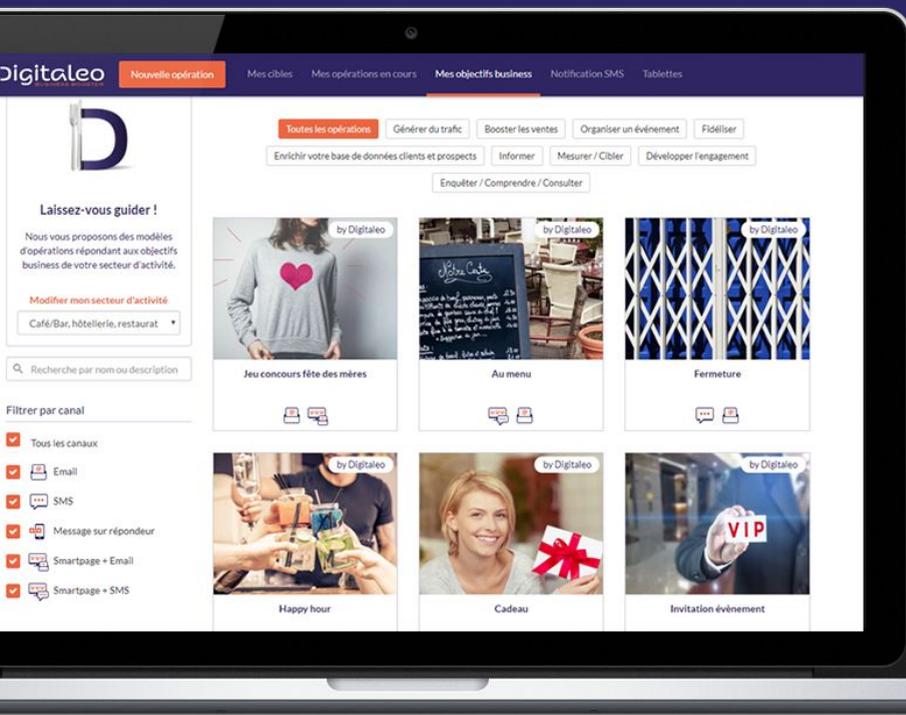
*Taux de clic* moyen  
**5%**

*Taux de désabonnement*  
**inférieur à 1%**



# À propos de Digitaleo : Plateforme de marketing relationnel

Digitaleo vous propose un outil tout-en-un simple et efficace vous permettant de communiquer avec le bon canal pour augmenter votre trafic en point de vente. Plus de 4000 clients nous font déjà confiance et sont satisfaits de la solution.



# Découvrez les autres publications sur **Digitaleo**

Comment choisir une solution marketing multicanal ?



15 questions à se poser avant de choisir une solution multicanale

**TÉLÉCHARGER MAINTENANT**



**Digitaleo**  
BUSINESS BOOSTER

Pour en savoir plus sur nos offres et services,  
contactez-nous :

**02 56 03 67 00**

**www.digitaleo.fr**

