CALENDRIER MARKETING

Digitaleo BUSINESS BOOSTER

BOOSTEZ VOS ACTIONS DE COMMUNICATION !

POURQUOI CONSTRUIRE UN CALENDRIER MARKETING ?

Pour organiser ma communication

Pour planifier mes opérations commerciales

Pour gagner du temps et de l'argent

Pour communiquer efficacement

COMMENT CONSTRUIRE SON CALENDRIER MARKETING ?

1 Je relève les événements calendaires de ma période

- *1er MAI : Fête du Travail*
- *25 MAI : Fête des voisins*
- *27 MAI : Fête des mères*

2 J'identifie les temps forts commerciaux et la saisonnalité produits

Anniversaires

Mariages

Jardinage

Barbecue

3 Je fixe un objectif business cohérent à chaque opération

Générer du trafic,
Fidéliser,
Informer,
Organiser des évènements,
...

4 Je choisis la mécanique promotionnelle avec le canal approprié

Promos /
Jeux concours /
Lancement produit /
Invitation /
...

Communiquez avec vos clients sur différents canaux /supports

SMS, email, message sur répondeur, landing page ...

5 Pour finir je varie mes objectifs business et je répartis équitablement mes opérations sur la période

Exemple Opérations Mai :

1er Mai :
Fête du travail
Ouverture exceptionnelle
(Informer)
SMS + Landing page

27 Mai :
Fête des Mères
Offre promotionnelle
(Informer / Booster)
Email + Landing page

Au fait ... Pour vous démarquer et vous faire remarquer, misez sur des dates originales et décalées.

Souriez, vous faites du marketing relationnel avec

Digitaleo BUSINESS BOOSTER

contact@digitaleo.fr • www.digitaleo.fr