

# Comment Mobilier de France simplifie la communication de ses franchisés ?

*Success Story*





## Success story



# Digitaleo

### Le groupe Mobilier de France

Mobilier de France est un groupe français qui compte près de **100 magasins**. Pour se différencier des concurrents, le groupe recherche constamment des innovations pour ses franchisés.

### Le besoin

Aider leurs franchisés à développer la visibilité locale de leurs magasins en leur proposant des outils adaptés.

### Le challenge

1. **Partager** des modèles de communication personnalisables
2. **Générer** du trafic en magasins

### La solution

La création des contenus est directement réalisée sur la plateforme par l'équipe digitale. Une fois validés, ils sont **mis à disposition** des franchisés. *"En général nous créons un email par mois que nous déclinons en **plusieurs versions** ainsi que des **modèles génériques** que les responsables de magasin peuvent utiliser selon leurs besoins".*

Ces opérations permettent aux franchisés de développer leur **visibilité locale** et générer du trafic dans leur point de vente.

### Quelques chiffres

Créé en 1925

Près de 100 magasins  
en France

### Secteur

Ameublement et  
décoration d'intérieur

[www.mobilierdefrance.com](http://www.mobilierdefrance.com)

**+ de 1M**

de campagnes  
envoyées en  
2019

**+ de 30**

modèles  
personnalisables  
disponibles

Chaque franchisé a un **accès personnalisé** à la plateforme qui lui permet **facilement** d'injecter ses **bases de données**, de **choisir** ses messages et de **programmer** ses envois.

*"Nous avons juste besoin de **personnaliser** le nom du magasin ainsi que les dates de l'opération" explique Lucie qui gère les magasins de St-Lô et Mondeville "c'est très **rapide et simple**".*

## “ Une totale autonomie des utilisateurs

C'est un outil qui nous permet de proposer aux magasins de **gérer eux-mêmes** leur communication tout en leur mettant à disposition des campagnes prêtes à l'emploi qu'ils ont juste à **personnaliser** !

## “ D'une grande simplicité d'utilisation

N'importe qui arriverait à utiliser la plateforme, et le vrai plus c'est qu'elle sert également des **objectifs business** en nous permettant de **générer du trafic en magasin**.

## “ La cohérence de la communication de l'enseigne

Nous contrôlons l'image de la marque Mobilier de France dans chaque contenu mis à disposition.



Digitaleo c'est également l'assurance d'une **image de marque unifiée** sur l'ensemble du territoire.

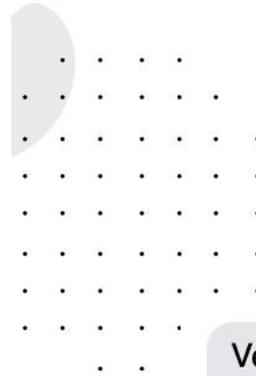
Typhaine Landié, Responsable Digital, Mobilier de France



**Mobilier de France**

**VOS PROJETS SONT UNIQUES, NOS MEUBLES AUSSI**

Vous recherchez un mobilier en totale harmonie avec les intérieurs que vous concevez. Personnalisable à volonté, fabriquées avec soin, nos collections exclusives de canapés, meubles et ensembles de rangement vous offrent des possibilités quasi-infinies. Pour vous présenter nos avantages et les **conditions réservées aux professionnels de l'habitat**, rencontrons-nous prochainement dans notre magasin d'Avignon / Vedene.



Venez profiter, jusqu'à -30% de remise sur les Grandes marques de LITERIE chez MOBILIER DE FRANCE SAINT-LO signalées en mag, jusqu'au 12 septembre. STOP au 36184

## La conclusion

“J'utilise la plateforme au moins une fois par mois depuis 2 ans et je vois de **réelles améliorations au niveau du trafic dans mes magasins**.” explique Lucie qui gère les magasins de St-Lô et Mondeville. **L'objectif d'aider le local** est donc parfaitement répondu !

**Faites le premier pas,  
contactez-nous**

Digitaleo

02 56 03 67 00

[www.digitaleo.fr](http://www.digitaleo.fr)