

Marketing local

Pour soutenir ses ambitions de croissance, Digitaleo investit 25% de son chiffre d'affaires dans sa R&D

Après une opération de croissance externe et une croissance organique cette année à deux chiffres pour un CA de 10,5 M€, Digitaleo, entreprise Saas pionnière du marketing local digital, accélère son développement en investissant 25% de son chiffre d'affaires en R&D. Plateforme collaborative conçue pour que les marques, les réseaux, et les points de vente puissent déclencher facilement des campagnes locales et générer du trafic qualifié en point de vente, elle ne cesse de s'étoffer de nouvelles fonctionnalités. L'entreprise basée à Rennes, Paris, et plus récemment Marseille, a mis en place une organisation performante pour assurer un rythme soutenu de sorties produit. Après avoir embauché 20 personnes en septembre dernier, elle ouvre de nouveaux postes de développeurs l'année prochaine.

"En tant qu'éditeur de logiciel, il est indispensable d'avoir un rythme et une dynamique forte sur nos sorties Produit précise Sébastien Briot, Directeur du pôle Produit et Marketing chez Digitaleo. En plus d'être bénéfique pour nos clients, cela nous ouvre également de nouveaux terrains de jeu où l'exigence n'est plus une option." L'expert en marketing local a accueilli 20 nouvelles personnes en septembre dernier portant ses effectifs à 100 salariés.



Avec 12% de parts de marché, Digitaleo veut aller vite et se structure pour s'adresser à un marché en pleine croissance estimé à 400 millions d'euros en France et 3 milliards en Europe. Elle dispose aujourd'hui d'une longueur d'avance grâce à la richesse de sa plateforme, son expertise, et sa capacité à adresser des réseaux dimensionnés de tous secteurs d'activité comme ATOL, ORPI, VOLVO Trucks qui comptent parmi les 4500 clients dont 550 marques. Pour nourrir ses ambitions, pas moins de 25% de son chiffre d'affaires

est réinvesti en R&D, ce qui lui permet d'avancer sur de nouveaux projets comme la création d'une application mobile ou la sortie d'un nouveau module collaboratif très attendu par les marques et les réseaux.

Une méthodologie agile maîtrisée depuis 10 ans

Représentant déjà 30% des effectifs, l'équipe produit, principalement composée de développeurs, vient de se renforcer avec la création de 2 nouveaux villages supplémentaires. Des équipes créées pour un ou deux ans, et totalement responsabilisées sur les évolutions d'un module de la plateforme (réseaux sociaux, avis clients, marketing direct, et de nouveaux projets à l'étude portant sur l'IA).

Les villages sont constitués de développeurs mais également d'un product owner, d'un product manager et d'un designer UX/UI afin que la phase de développement d'une nouvelle fonctionnalité démarre dans les meilleures conditions.

Pour rythmer cette période, des "sprints" sont organisés toutes les trois semaines, au cours desquels chaque équipe propose et s'engage à ajouter une valeur fonctionnelle au produit. Une démonstration de chaque village devant l'entreprise clôt les sprints, permettant de bénéficier de retours immédiats qui sont pris en compte lors des sprints suivants.

A l'intérieur de chaque village, une "mêlée du matin" est organisée : chaque collaborateur partage ce qu'il a fait la veille, discute de ses éventuels blocages ou besoins. L'objectif est de se remettre en question, de s'entraider, d'évoluer continuellement et de donner un sens à chaque mission.

Les développeurs sont encouragés à imaginer et à oser de nouvelles expériences. Toutes les trois semaines, un temps est consacré au partage de connaissances au sein de l'équipe pour présenter une mécanique mise en place au sein d'un village ou mettre en avant une nouvelle technologie qui serait utile à la plateforme. Cette habitude permet de rester à la pointe, et évite de réinventer la roue alors que des frameworks logiciels proposent déjà des architectures et composants : c'est ainsi qu'ont été introduits les frameworks PHP/Laravel, VueJS il y a quelques années et Typescript plus récemment.

« En 3 mois, nous avons doublé le nombre de villages au sein de la R&D. Cela a été un défi d'intégrer autant de nouveaux collaborateurs mais nous avons été aidé par une organisation que nous avons pensée scalable dès le début. Nous avons également automatisé et sécurisé nos process afin que les nouveaux arrivants soient autonomes rapidement. Généralement, ils sont en mesure de prendre en charge le développement d'une nouvelle fonctionnalité et de mettre en production leur code dès la première semaine » précise Pierre Maréchal, Directeur Technique chez Digitaleo.

Visuels HD disponibles [ici](#)

A propos de Digitaleo

Créée en 2004, Digitaleo met à la disposition des marques et des réseaux une plateforme de marketing local tout-en-un. Plus de 550 réseaux utilisent Digitaleo pour accroître leur notoriété et harmoniser leurs prises de parole, dans le but d'accélérer le trafic en points de vente. La solution a été pensée pour permettre aux enseignes de gérer l'ensemble des leviers du marketing local grâce à différents modules activables sur demande : marketing direct, réseaux sociaux, présence management, avis clients, campagnes sponsorisées.

L'entreprise, fondée par Jocelyn Denis, compte une centaine d'employés avec un siège social basé à Rennes, La Fabrique, devenue un lieu emblématique du digital en Bretagne.

Contact presse
Agence Oxygen

Violaine de Fontenilles - violaine.df@oxygen-rp.com - 06 59 28 82