

## **PUBLICITE LOCALE : KAMP'N SIGNE UN PARTENARIAT STRATEGIQUE AVEC WAZE**

Kamp'n, experte en gestion de campagnes Google Ads et Social Ads, annonce la signature d'un partenariat avec Waze France pour commercialiser l'offre publicitaire de l'application de navigation. Avec cet accord stratégique, Kamp'n vient renforcer son offre de communication locale drive-to-store à destination des réseaux de points de vente en France.

Déjà Meta Business Partner et Google Partner, Kamp'n ajoute donc une nouvelle corde à son arc. La spécialiste Facebook, Instagram et Google propose désormais cette nouvelle offre à ses clients pour les aider à affiner et optimiser leur communication locale et en mobilité.

### **Associer la présence publicitaire sur Waze à la solution de communication locale de Kamp'n**

Waze est l'application de trafic et de navigation communautaire réunissant la plus grande communauté dans le monde. Elle est alimentée par les utilisateurs qui partagent en temps réel l'état du trafic et des routes. L'objectif étant, pour les conducteurs de réduire leur temps de trajets quotidiens.

Aujourd'hui, 90% des consommateurs déclarent que les publicités en ligne influencent leur décision d'achat. Et 93% des marketeurs utilisent les publicités Facebook. Avec plus de 16 millions d'utilisateurs actifs par mois en France, Waze se place comme le média incontournable dans la voiture pour offrir aux annonceurs une visibilité locale efficace.

« Tous ces chiffres montrent bien l'importance que le local représente aujourd'hui. Il est devenu très pertinent pour les points de vente de communiquer avec les personnes qui se trouvent à proximité pour augmenter leur trafic et les ventes. Notre collaboration avec Waze prend donc tout son sens. Aujourd'hui, nous proposons aux réseaux de communiquer sur Facebook, Instagram et Google. Nous allons encore plus loin en leur proposant d'être aux côtés des consommateurs dans leurs trajets quotidiens, dans tous leurs déplacements ». Charles Martin-Laval, CEO de Kamp'n.

« Nous sommes heureux de nous associer à Kamp'n, avec qui nous innovons pour proposer aux annonceurs des offres toujours plus diversifiées, contextualisées et pertinentes au service de la visibilité des points de vente ». Jérôme Marty, Country Manager Waze France.

Il est nécessaire d'adopter une stratégie tournée vers le local et le digital pour créer du lien avec les consommateurs en quête de proximité en ligne. Les acteurs nationaux disposant de réseaux de points de vente se doivent d'intégrer une notion de proximité au cœur de leur stratégie digitale.

Pour se démarquer, ils ne peuvent plus se contenter de relayer la même campagne publicitaire sur l'ensemble du territoire. Il faut s'appuyer sur les spécificités locales du réseau pour capitaliser sur la proximité avec les consommateurs et la complémentarité entre médias.

### **Être à proximité des consommateurs**

Les notions de local et de proximité sont devenues très importantes pour les consommateurs. Ils sont très nombreux (86% - Google Study « Understanding Consumers Local Search Behavior ») à rechercher des informations sur les commerces locaux, leurs services et produits associés depuis internet ou depuis leur smartphone. Et 50% des recherches locales contribuent à une visite de l'internaute dans le commerce local trouvé sur internet dans les 24h qui suivent leur recherche. Aux

États-Unis, près d'un tiers des Wazers touchés via des annonces habitent dans un rayon de 10 km autour de l'établissement qui fait de la publicité sur l'application de navigation.

« Communiquer davantage avec les personnes qui se trouvent à proximité est l'un des enjeux majeurs auxquels sont confrontés les marques et les réseaux. Ils ont besoin d'avoir des outils simples, intuitifs et complets pour rendre cela possible. C'est ce que nous leur proposons. Et c'est pour leur offrir toujours un meilleur service que nous choisissons de nouer des partenariats stratégiques comme celui que nous venons de signer avec Waze ». Mikael Witwer, Directeur des Opérations chez Kamp'n.

### **Proposer l'offre de communication locale la plus complète du marché**

Le nouveau partenariat avec Waze ainsi que le rachat récent par Digitaleo, spécialiste du marketing local, permettent aujourd'hui à Kamp'n de proposer l'offre de communication locale la plus complète du marché. En effet, les deux plateformes donnent la possibilité aux enseignes d'actionner des campagnes depuis le siège ou depuis un point vente. Celle de Digitaleo permet aux enseignes de gérer leur marketing direct (email, SMS, print, message vocal etc.), leur présence en ligne via l'administration des pages Google My Business ou Waze, la gestion des contenus sur les réseaux sociaux, mais aussi leurs avis clients. Sur le même principe, la plateforme de Kamp'n gère des campagnes sponsorisées multi locales sur Facebook, Instagram et Google.

### **À propos de Kamp'n**

Créée en janvier 2016, Kamp'n est une plateforme Saas permettant d'optimiser les campagnes publicitaires sur Facebook, Instagram et Google. Kamp'n est aujourd'hui l'un des seuls outils indépendants certifiés Facebook Marketing Partner & Google Partner en France. Grâce à un hub d'API partenaires, la plateforme récolte de la data pour automatiser et contextualiser les publicités en fonction de la météo, des résultats sportifs ou encore des séquences d'e-mailing. Elle a pour clients de grands groupes et des enseignes telles que BUT, Adecco, Mediapart, Ouest France, ou les Laboratoires Filorga. [www.kampn.com](http://www.kampn.com).

### **À propos de Waze**

Waze résout les défis de la mobilité en faisant se rencontrer humains et technologie. C'est une plateforme qui permet à ses utilisateurs de mettre en commun des données routières, tenir la carte Waze à jour, se prévenir des incidents et de covoiturer - autant de façons d'améliorer notre mobilité au quotidien. Grâce à sa communauté active à travers le monde, Waze aide les municipalités et acteurs de la mobilité à faciliter la circulation en les éclairant sur leurs infrastructures et sur l'impact de l'urbanisme.

### **Contact**

Mikael Witwer - Directeur des Opérations - Kamp'n

[mikael@kampn.com](mailto:mikael@kampn.com)

06 58 01 86 56