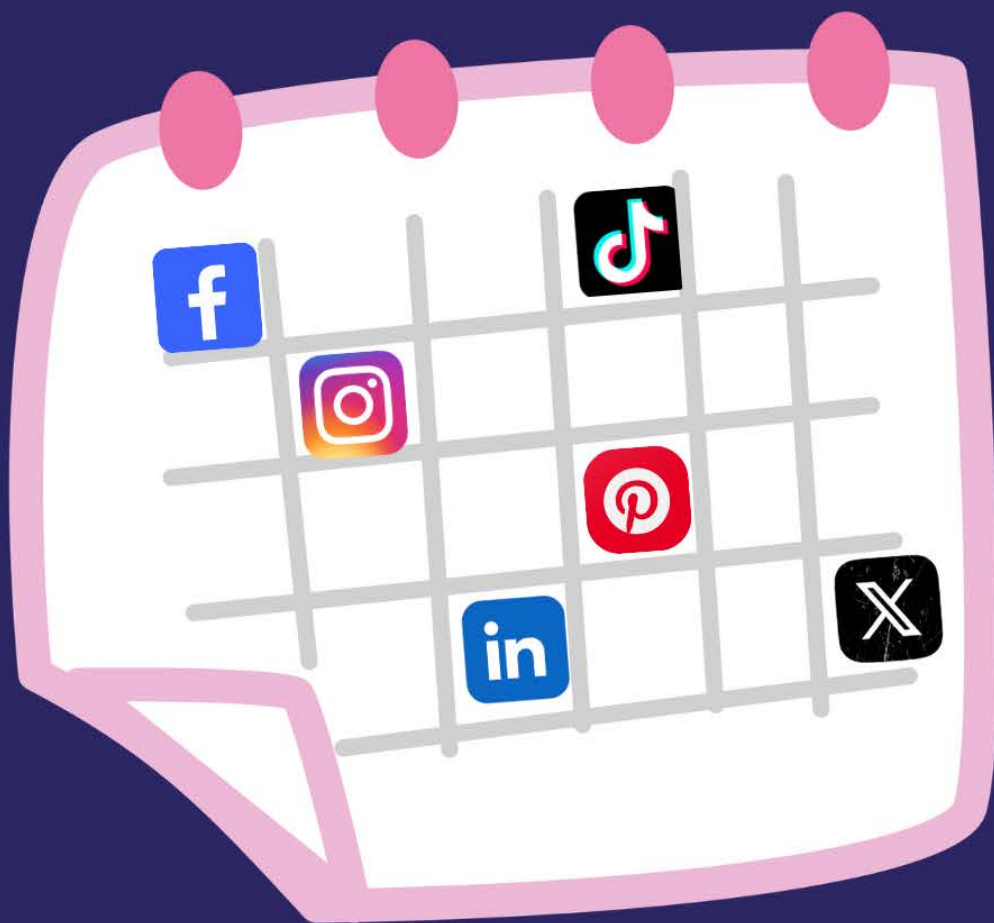


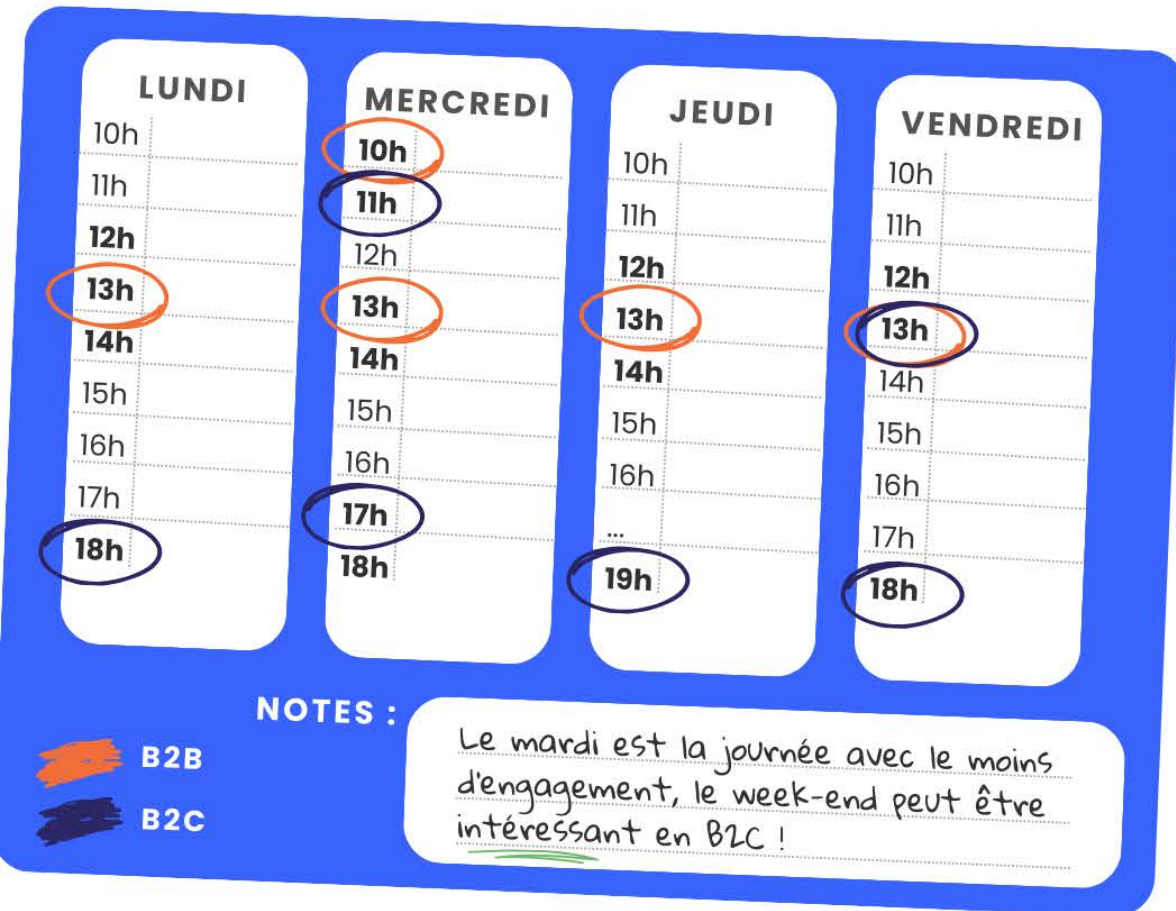
Quand publier

sur les réseaux sociaux
en 2026 ?



Digitaleo

Quand publier sur Facebook en 2026 ?



Facebook reste
le réseau social
**le plus utilisé
au monde.**



3,07 milliards
d'utilisateurs actifs mensuels
sur Facebook.



39 minutes
passées sur Facebook
chaque jour.



70%
des utilisateurs Facebook s'y
connecte chaque jour.



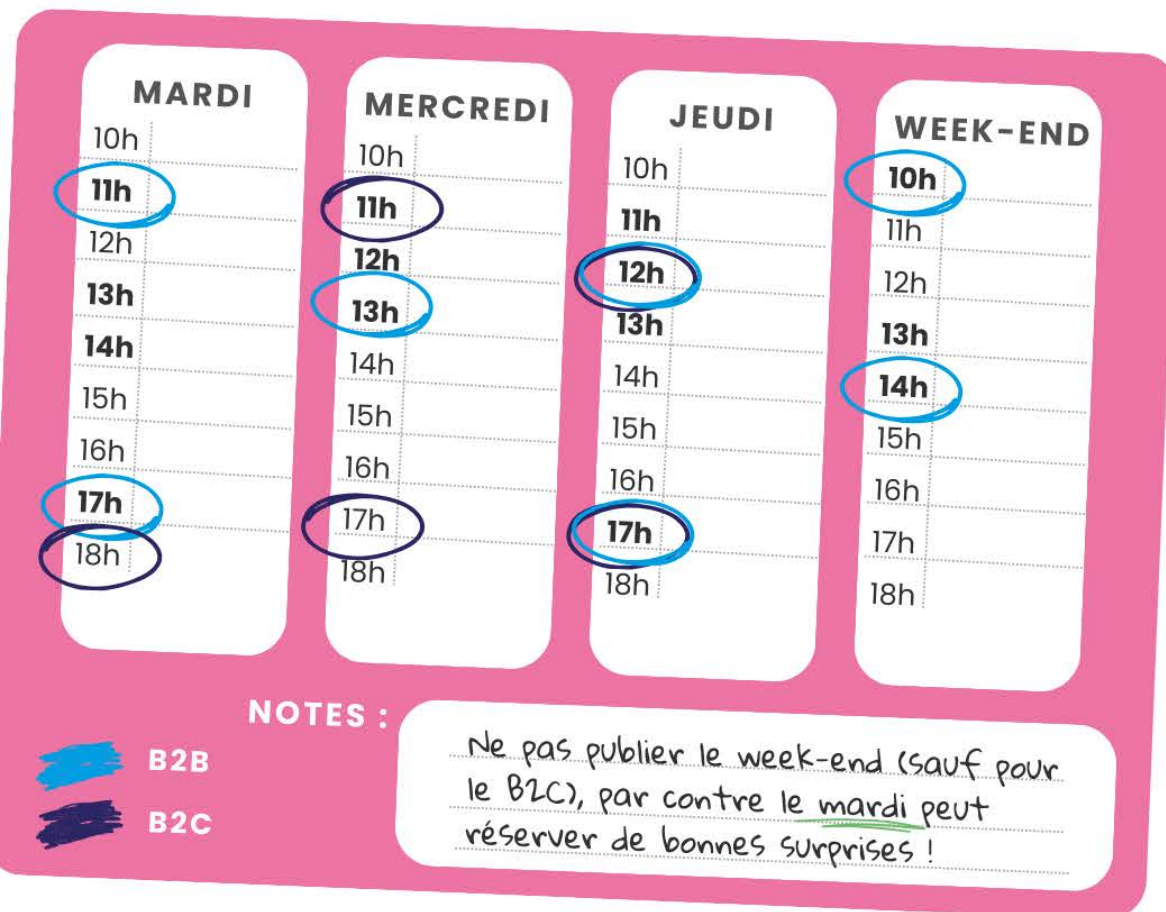
64%
du trafic web issu des
réseaux sociaux provient de
Facebook.



Le plus important c'est de **tester et
d'observer** vos résultats pour ajuster en
fonction de votre propre communauté.

Sources 2025 :
Swello, Hubspot, Digitad, Meltwater

Quand publier sur Instagram en 2026 ?



x2 plus d'engagement pour les publicités vidéos que les photos.



La majorité des utilisateurs ont moins de **-35ans.**



Utilisez **Instagram insight** pour trouver vos horaires optimaux.



Plateforme n°1 pour les collaborations commerciales.



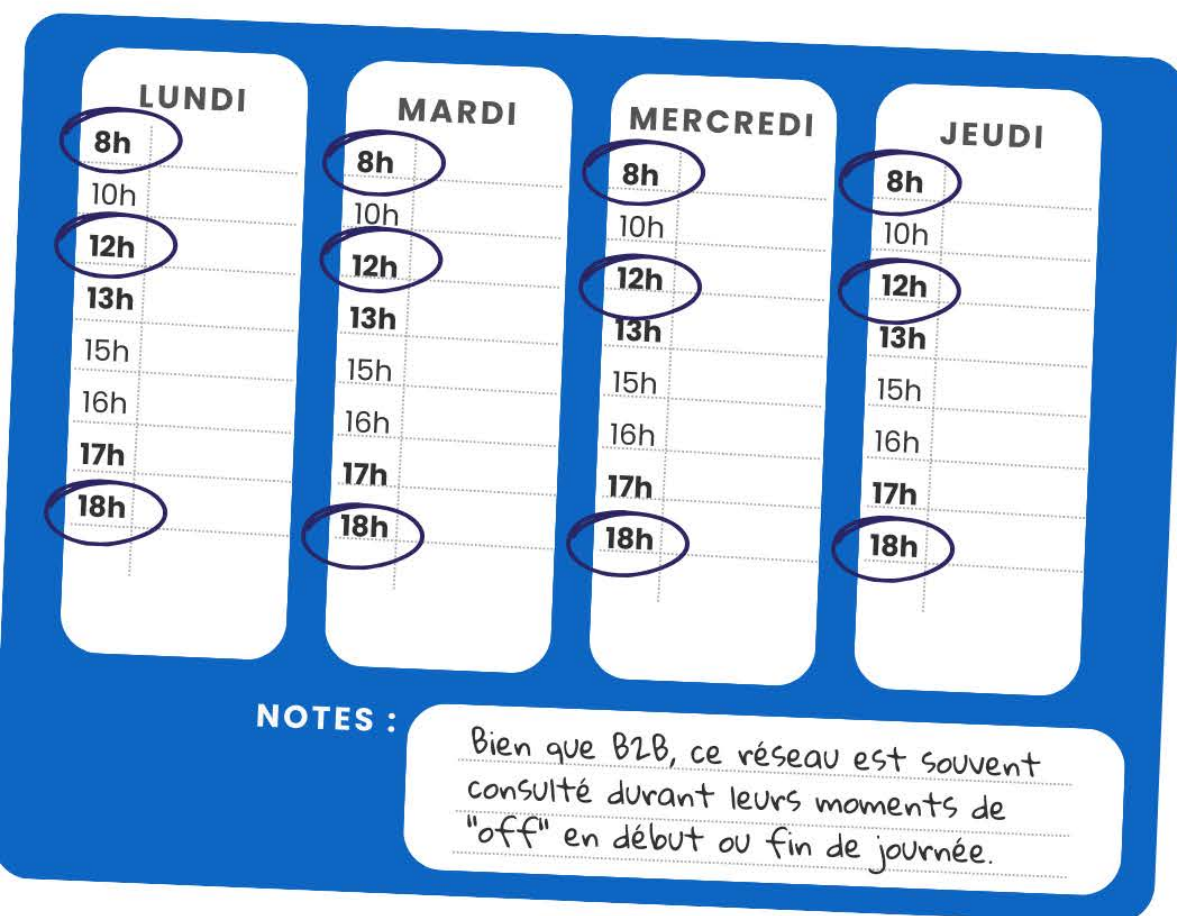
83% des utilisateurs déclarent découvrir de nouveaux produits ou services via insta.



34 minutes de temps passé par jour pour les utilisateurs sur la plateforme.

Sources 2025 :
SocialPilot, Hubspot, Swello, Metricool,
The global statistics

Quand publier sur LinkedIn en 2026 ?



Les **vidéos** génèrent **5 fois plus d'engagement** que les publications textuelles.



Les 25-34ans

sont les utilisateurs les plus présents avec 59%.



40%

des utilisateurs LinkedIn accèdent à la plateforme quotidiennement.



6 à 7 personnes

sont embauchées chaque minute via la plateforme.



21%

d'augmentation du nombre de membres en France entre 2023 et 2025.



79%

des spécialistes du marketing considèrent LinkedIn comme une très bonne source de prospects.

Sources 2025 :
LinkedIn Marketing Solutions,
We Are Social, Social Pilot, Hubspot

Quand publier sur Pinterest en 2026 ?

VENDREDI

8h

...

11h

...

16h

17h

...

18h

19h

SAMEDI

9h

10h

11h

12h

13h

14h

15h

16h

17h

18h

DIMANCHE

...

...

14h

15h

16h

17h

18h

19h

20h

NOTES :

B2B

B2C

Ne pas publier le ~~lundi~~, par contre
samedi c'est le meilleur jour !



93% des utilisateurs déclarent utiliser la plateforme pour **planifier leurs achats**.



1 milliard

de vidéos sont visionnées chaque jour sur Pinterest.



80%

des utilisateurs hebdomadaire ont découvert de nouvelles marques sur la plateforme.



214 millions

d'épingles sont sauvegardées sur Pinterest par jour.



Les 18-30ans

sont les utilisateurs les plus présents avec 42%.

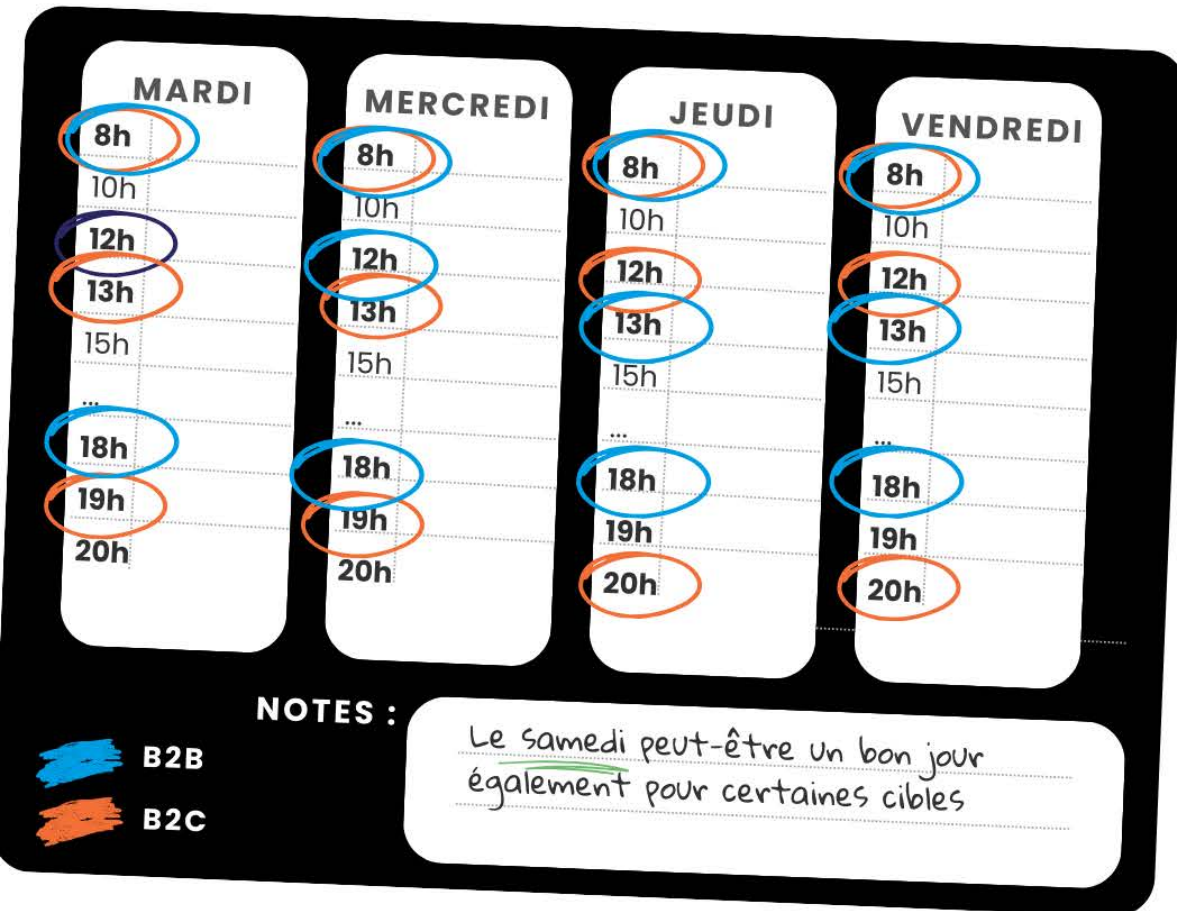


85%

des utilisateurs sur Pinterest naviguent via leur mobile.

Sources 2025 :
Pinterest Business, Hubspot, Podbase,
Explodingtopics, BDM

Quand publier sur TikTok en 2026 ?



TikTok prend la **1re place** en termes de **temps passé** sur les applications de **médias sociaux**.



Rappel

Il est important d'adapter ces recommandations à vos cibles.



90%

des utilisateurs se connectent tous les jours sur TikTok.



Les 18-24ans

sont les utilisateurs les plus présents avec 37%.



61%

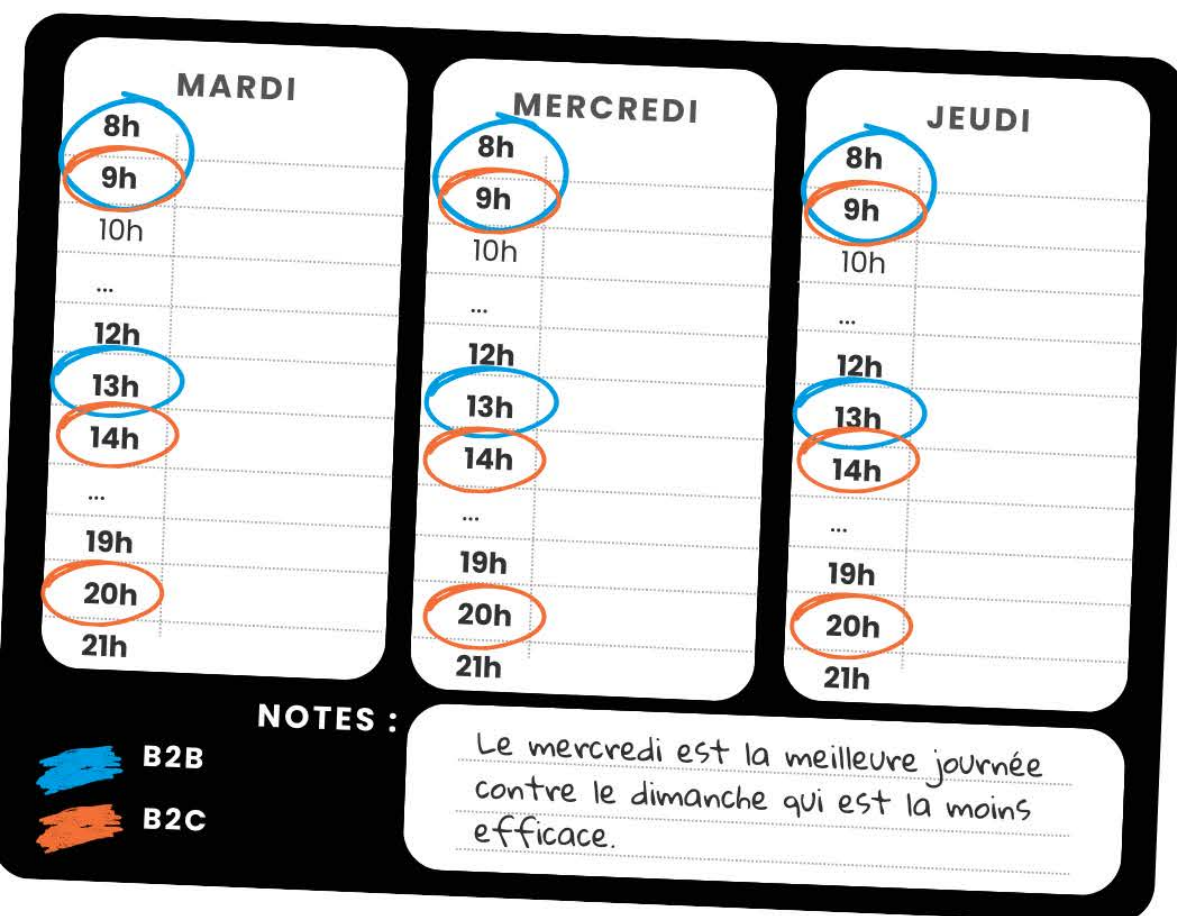
des utilisateurs déclarent avoir découvert des marques/produits grâce à TikTok.



60%

des marketeurs estiment que la vidéo courte est un format générant un ROI très élevé.

Quand publier sur X en 2026 ?



ex Twitter



Plus de **75%** des utilisateurs de X suivent au moins une marque.



36,3%

des membres X déclarent l'utiliser pour suivre des marques et des produits.



Les 25-34 ans

sont les utilisateurs les plus présents avec 36,6%.



+ 35%

d'engagement sur les tweets avec des visuels.



49%

des marketeurs utilisent X en B2B, 42 % en B2C.



92%

des interactions sur X se font en cliquant sur des liens intégrés aux tweets.



Visibilité
Conversion
Fidélisation



Une
plateforme



Des services



Digitaleo

www.digitaleo.com